

HERMÈS

INTERNATIONAL

24, RUE DU FAUBOURG-SAINT-HONORÉ, 75008 PARIS - TÉL. +33 (0)1 40 17 49 20 - FAX +33 (0)1 40 17 47 18
SOCIÉTÉ HOLDING DU GROUPE HERMÈS, SOCIÉTÉ EN COMMANDITE PAR ACTIONS AU CAPITAL DE 54 506 155,14 EUROS - 572 076 396 RCS PARIS



communiqué de presse ♦ press release

LE 28 FÉVRIER 2019

HERMÈS OUVRE UN NOUVEAU MAGASIN DANS LE MALL AT MILLENIA À ORLANDO (FLORIDE, USA)

Hermès annonce l'ouverture d'un nouveau magasin dans le Mall at Millenia à Orlando le 1^{er} mars 2019. Cette troisième adresse dans le « Sunshine State », qui s'ajoute à celles de Miami et de Palm Beach, devient le 35^e magasin Hermès des États-Unis, témoignant de la croissance dynamique de la maison dans ce pays.

La façade en céramique émaillée dans quatre tons de vert brillant évoque l'environnement tropical et verdoyant de la Floride. Les carreaux aux motifs géométriques qui la composent reflètent la lumière naturelle et la font scintiller tel un bijou.

L'espace de vente de 355m² allie une architecture contemporaine aux codes de la maison parisienne comme les tapis de mosaïque emblématiques du magasin du Faubourg Saint-Honoré, qui prennent une teinte vert pâle à Orlando, et les luminaires appelés Grecques, créés pour Hermès en 1925. La palette chromatique des matières dialogue avec les éléments naturels, tel le sol en terrazzo couleur sable rehaussé de nacre et de fragments de verre émeraude.

Le magasin est divisé en trois espaces aménagés de façon asymétrique pour offrir une circulation rythmée entre les différents métiers d'Hermès. Le premier, orienté vers la façade, est lumineux et aéré. Les murs courbes soulignent un parcours fluide qui invite les visiteurs à se laisser surprendre par les collections d'objets, de vêtements et d'accessoires. Dans le fond, une alcôve habillée de murs en merisier sable qui rappellent les dessins géométriques de la façade abrite la bijouterie.

Ce nouveau magasin, élégant et chaleureux, accueille les visiteurs au cœur des collections foisonnantes d'Hermès et révèle sa liberté de création nourrie par l'excellence de ses savoir-faire.

Depuis la fondation d'Hermès en 1837, six générations d'artisans entreprenants et passionnés contribuent au développement de nouveaux marchés en transmettant à leurs héritiers le culte de la belle matière, du savoir-faire d'excellence, l'amour des beaux objets faits pour durer, ainsi qu'une volonté constante d'innovation. Hermès est dirigé par Axel Dumas, gérant depuis 2013, Pierre-Alexis Dumas en est le directeur artistique général. Ils sont tous deux membres de la sixième génération de la famille fondatrice.

L'agence d'architecture RDAI, dirigée par Denis Montel, est en charge de la conception de l'ensemble des magasins Hermès dans le monde.

Pour en savoir plus sur Hermès, les objets Hermès et les autres magasins, rendez-vous sur hermes.com

Hermès Orlando
The Mall at Millenia
4200 Conroy Road
Florida 32839

HERMÈS

INTERNATIONAL

24, RUE DU FAUBOURG-SAINT-HONORÉ, 75008 PARIS - TÉL. +33 (0)1 40 17 49 20 - FAX +33 (0)1 40 17 47 18
SOCIÉTÉ HOLDING DU GROUPE HERMÈS, SOCIÉTÉ EN COMMANDITE PAR ACTIONS AU CAPITAL DE 54 506 155,14 EUROS - 572 076 396 RCS PARIS



communiqué de presse ♦ press release

À propos du Mall at Millenia

Destination shopping la plus courue d'Orlando, ce centre commercial s'étend sur plus de 110 000 m² et réunit 150 magasins, services et restaurants d'exception. Cette expérience incomparable s'inscrit dans un environnement architectural spectaculaire et s'enrichit d'équipements et de services haut de gamme.

Connue à l'échelle nationale, la Forbes Company est propriétaire, promoteur et gestionnaire de centres commerciaux régionaux emblématiques, réputés sur leurs marchés respectifs pour leurs magasins innovants, leur offre à l'avant-garde de la mode, leur architecture caractéristique et leur décoration somptueuse.

Taubman Centers, Inc. est associé de la Forbes Company dans le Mall at Millenia. Taubman Centers, Inc. est un fonds commun de placement immobilier qui possède, aménage, achète et exploite des centres commerciaux régionaux dans tous les États-Unis. Actuellement, Taubman Centers est propriétaire et/ou gérant de 22 centres commerciaux régionaux et super-régionaux, en centre-ville et en périphérie, répartis dans dix États.