

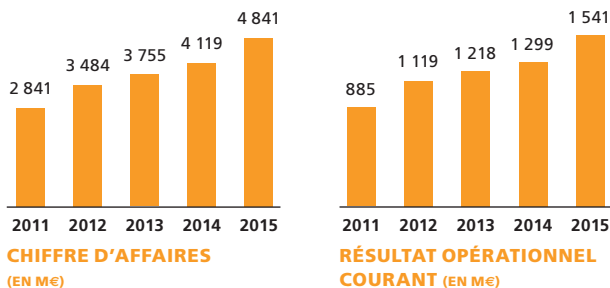
HERMÈS



Solide croissance des ventes et des résultats

Le résultat opérationnel courant progresse de + 19 %

La marge opérationnelle atteint 31,8 % des ventes



Lors du Conseil de surveillance du 22 mars 2016, la Gérance a présenté les comptes audités¹ de l'exercice 2015. Le chiffre d'affaires est de 4 841 millions d'euros, en croissance de 18 % et de 8 % à taux de change constants. Le résultat opérationnel courant s'élève à 1 541 millions d'euros (31,8 % des ventes), en progression de 19 %. La rentabilité nette atteint 20 % des ventes en 2015.

ACTIVITÉ PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE ET PAR MÉTIER (DONNÉES À TAUX DE CHANGE CONSTANTS SAUF INDICATION EXPLICITE)

La progression soutenue du chiffre d'affaires réalisé en 2015 dans les magasins du groupe (+ 9 %) s'appuie sur une croissance de toutes les zones géographiques, malgré un environnement contrasté. Hermès a poursuivi le développement qualitatif de son réseau de distribution.

En 2015, toutes les zones géographiques sont en croissance

Le Japon (+ 18 %) confirme l'excellente performance observée au cours des neuf premiers mois de l'année.

L'Asie hors Japon (+ 5 %), dans un contexte difficile à Hong Kong et Macao, progresse grâce au développement des ventes en Chine.

L'Amérique (+ 7 %) poursuit sa croissance. En fin d'année, un nouveau *flagship* a été ouvert à Miami et les magasins de Houston et Dallas ont été rénovés et agrandis.

L'Europe (+ 9 %) réalise une belle performance dans les magasins du groupe, avec notamment la rénovation et l'agrandissement des magasins de Bond Street à Londres et du Goum à Moscou. La France (+ 6 %) montre une résistance remarquable, malgré l'impact négatif des événements de fin d'année.

Les métiers confirment leur développement grâce à des créations ambitieuses

La croissance de la Maroquinerie-Sellerie (+ 13 %), dont la demande reste très forte, a été soutenue par la montée en puissance des capacités de production des deux nouvelles manufactures en Isère et en Charente, et de la nouvelle maroquinerie à Héricourt. Les investissements concernant un second site en Franche-Comté se poursuivent.

La division Vêtement et Accessoires (+ 8 %) bénéficie du succès des dernières collections de prêt-à-porter, en particulier de celui des premières collections de Nadège Vanhée-Cybulski, et du dynamisme des accessoires de mode, notamment les chaussures.

Le métier Soie et Textiles (- 1 %), particulièrement affecté par les événements de fin d'année en France, subit le ralentissement des ventes en Grande Chine mais poursuit son développement dans les autres zones.

1. Procédures d'audit effectuées, rapport d'audit en cours d'émission.

Les Parfums (+ 3 %) poursuivent leur progression grâce au succès de *Terre d'Hermès* et des nouveautés dans les collections *Jardin* et *Hermessence*. Pour mémoire, le comparatif intégrait en 2014 les lancements de *Jour d'Hermès Absolu* et de *Terre d'Hermès Eau très fraîche*.

L'Horlogerie, stable, reste pénalisée par les ventes en gros sur un marché toujours difficile, notamment en Asie hors Japon.

Les autres métiers Hermès affichent une solide progression (+ 9 %), grâce notamment au succès de la bijouterie Or et au développement des produits de l'univers de la Maison.

HAUSSE DE LA MARGE OPÉRATIONNELLE QUI S'ÉTABLIT À 31,8 % DES VENTES

Le résultat opérationnel courant progresse de 19 % et atteint 1 541 M€ contre 1 299 M€ en 2014. La marge opérationnelle (31,8 % des ventes) s'améliore de 0,3 point par rapport à 2014 malgré l'impact dilutif des amortissements.

Après prise en compte d'un alourdissement de la charge fiscale, notamment en France, le résultat net consolidé part du groupe s'élève à 973 M€, en croissance de 13,2 %.

La capacité d'autofinancement atteint 1 218 M€, en hausse de 16 %. Elle a permis de financer l'ensemble des investissements (267 M€), la variation du besoin en fonds de roulement (31 M€) ainsi que la distribution des dividendes ordinaire (308 M€) et exceptionnel (522 M€). La trésorerie nette s'élève à 1 571 M€ au 31 décembre 2015 contre 1 422 M€ au 31 décembre 2014.

En 2015, Hermès International a procédé au rachat de 10 539 actions pour 3,5 M€, hors mouvements réalisés dans le cadre du contrat de liquidité.

CROISSANCE DES EFFECTIFS

Le groupe Hermès a renforcé ses effectifs de près de 500 personnes, dont plus de 400 en France, principalement dans les manufactures et les équipes de ventes. Fin 2015, le groupe employait 12 244 personnes dont 7 461 en France.

PERSPECTIVES

Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuivra sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication singulière.

Comme annoncé lors de la publication du 10 février 2016, la croissance des ventes en 2016 pourrait être inférieure à l'objectif moyen terme de progression du chiffre d'affaires à taux constants de l'ordre de 8 % en raison des incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde. 2016 sera pour Hermès l'occasion de célébrer « la nature au galop ». À travers le cheval, son premier client, Hermès a noué avec la nature un lien authentique et profond forgé d'inspiration, d'admiration et de respect.

PROPOSITION DE DIVIDENDE

Lors de l'Assemblée générale du 31 mai 2016, il sera proposé de fixer le dividende à 3,35 euros par action. L'acompte de 1,5 euro versé le 26 février 2016 viendra en déduction du dividende qui sera décidé par l'Assemblée générale.

Les comptes consolidés complets seront disponibles au plus tard le 30 avril 2016 à l'adresse suivante <http://finance.hermes.com> ainsi que sur le site de l'AMF (www.amf-france.org). Le communiqué de presse et la présentation des résultats 2015 sont disponibles sur le site Internet du groupe : <http://finance.hermes.com>.