

HERMES

Rapport d'informations trimestrielles à fin décembre 2018

**Le chiffre d'affaires 2018 atteint 6 milliards d'euros,
le groupe poursuit une croissance solide et équilibrée (+10% à taux de change constants)**

Paris, le 8 février 2019

En 2018, le chiffre d'affaires consolidé du groupe s'élève à 5 966 M€, en hausse de +10% à taux de change constants. Après prise en compte de l'impact négatif des devises, la progression est de +7,5% à taux de change courants. Cette croissance est particulièrement saine puisqu'elle repose essentiellement sur une augmentation des volumes.

Au quatrième trimestre, la croissance est très robuste (+10% à taux de change constants), tirée par l'ensemble des zones géographiques.

Axel Dumas, Gérant d'Hermès, a déclaré : « *Dans un contexte mondial incertain, je suis heureux du succès de la maison Hermès, dont le chiffre d'affaires atteint cette année 6 milliards d'euros. Cette performance témoigne de l'attractivité de nos collections fondée sur la liberté de création et la maîtrise des savoir-faire d'excellence, ce qui nous permet de renforcer un modèle de croissance durable et responsable inscrit dans les valeurs de l'artisanat et de l'esprit d'entreprendre.* »

Activité à fin décembre par zone géographique

(données à taux de change constants, sauf indication explicite)

La forte progression du chiffre d'affaires réalisé en 2018 dans les magasins du groupe (+11%) s'appuie sur une croissance dans toutes les zones géographiques. Hermès a poursuivi le développement qualitatif de son réseau de distribution, tant par les ouvertures de magasins dans des espaces exprimant le foisonnement des créations, qu'avec la réalisation de près d'une vingtaine de rénovations et agrandissements. Hermès a poursuivi avec succès le déploiement de sa nouvelle plateforme digitale en Europe, puis en Chine en octobre.

- L'Asie hors Japon (+14%) poursuit sa forte croissance tant en Chine que dans les pays d'Asie du sud. La région a notamment agrandi et rénové les magasins de Shanghai IFC, de Marina Bay Sands à Singapour, après les ouvertures du Landmark Prince's à Hong Kong en début d'année, de Changsha et de Xi'an en Chine, et de Chadstone en Australie.
- Le Japon (+8%) progresse solidement sans effet prix ni périmètre.
- L'Amérique (+12%) confirme sa belle dynamique dans l'ensemble de la zone. Le 34^e magasin aux Etats-Unis a été ouvert en mai à Palo Alto au cœur de la Silicon Valley, celui de Cancún en mars et celui de Mexico Artz Pedregal en décembre.
- L'Europe hors France (+8%) réalise une solide performance, portée notamment par le Royaume-Uni et l'Italie. La France (+6%) est en progression, malgré l'impact négatif des événements de fin d'année. Le magasin de l'avenue George V à Paris, qui se déploie désormais sur trois niveaux, a rouvert en novembre après rénovation et agrandissement.

Activité à fin décembre par métier

(données à taux de change constants, sauf indication explicite)

Tous les métiers sont en croissance, avec une performance remarquable du métier Vêtement et Accessoires.

La Maroquinerie-Sellerie (+9%) est en progression grâce à l'augmentation des capacités de production, afin de répondre à la forte demande tant sur les classiques réinventés que sur les nouveaux modèles comme les sacs *Mosaïque* et *24/24*. Les projets de développement se poursuivent avec la montée en puissance de la Manufacture de l'Allan, et le lancement des maroquineries de Guyenne et de Montereau, dont l'achèvement est prévu en 2020. Une nouvelle maroquinerie sera construite à Louviers à l'horizon 2021, avec la création de 250 emplois à terme. Hermès renforce une nouvelle fois son ancrage territorial en Normandie, le développement de l'emploi et la création de valeur sociale.

La division Vêtement et Accessoires (+14%) confirme sa très belle dynamique malgré des bases de comparaison élevées, portée par le succès des collections de prêt-à-porter, des accessoires de mode et en particulier des chaussures.

Le métier Soie et Textiles (+3%) est en croissance, avec des collections qui allient diversité des matières et richesse des créations.

Les Parfums (+9%) montrent une belle vitalité, portés notamment par le succès de *Terre d'Hermès* et de *Twilly d'Hermès*.

L'Horlogerie (+10%) montre une solide performance des ventes dans les magasins du groupe qui reflète la créativité des collections. La présentation de la nouvelle montre féminine *Galop d'Hermès* et de la montre *Arceau L'heure de la lune* au Salon International de la Haute Horlogerie (SIHH) à Genève en janvier dernier a reçu un excellent accueil.

Les Autres métiers Hermès (+20%), qui regroupent la Bijouterie, l'Art de vivre et les Arts de la Table Hermès, sont en forte hausse. La collection de haute joaillerie *Enchaînements libres* a été présentée en septembre, mettant en valeur la créativité du design avec un travail des métaux précieux.

Faits marquants

A fin décembre, l'évolution des parités monétaires représente un impact négatif de 160 M€ sur le chiffre d'affaires.

En 2018, Hermès International a procédé au rachat de 103 237 actions pour 59,4 M€, hors mouvements réalisés dans le cadre du contrat de liquidité.

Comme annoncé lors de la publication du chiffre d'affaires le 3 mai 2018, le groupe a cédé les murs de l'ancien magasin du Galleria à Hong Kong, et enregistré dans le résultat opérationnel une plus-value nette de 53 M€.

Objectifs de résultats 2018

Les résultats annuels seront publiés le 20 mars 2019. Grâce à une croissance des ventes saine et à une bonne maîtrise des coûts, la rentabilité opérationnelle courante en 2018 devrait être proche de 34%, après le niveau exceptionnel atteint en 2017¹.

¹ La rentabilité opérationnelle courante en 2017 s'élevait à 34,6%.

Acompte sur dividendes

Compte tenu de la trésorerie disponible, la gérance a décidé le 7 février 2019 de procéder au versement d'un acompte sur dividende de 1,50 € par action. La date de détachement du coupon est fixée au 20 février et la date de paiement au 22 février 2019.

Perspectives

À moyen terme, malgré le renforcement des incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux.

A la poursuite des rêves sera le fil rouge de l'année 2019. Célébrer le rêve d'Hermès c'est affirmer la nécessité d'oser voir plus loin, d'ouvrir le champ de l'imaginaire qui stimule la création.

Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication originale.

Le communiqué de presse du Chiffre d'affaires à fin décembre 2018 est disponible sur le site Internet du Groupe : <http://finance.hermes.com>.

Prochains évènements :

- 20 mars 2019 : publication des Résultats 2018
- 25 avril 2019 : publication du Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2019
- 4 juin 2019 : Assemblée générale des actionnaires
- 23 juillet 2019 : publication du Chiffre d'affaires du 2^e trimestre 2019

INFORMATIONS PAR ZONE GEOGRAPHIQUE (1)

En M€	A fin décembre		Evolutions	
	2018	2017	Publiées	à taux de change constants
France	802,2	754,9	6,3%	6,3%
Europe (hors France)	1 106,5	1 044,1	6,0%	7,5%
Total Europe	1 908,7	1 799,0	6,1%	7,0%
Japon	748,3	716,6	4,4%	7,5%
Asie Pacifique (hors Japon)	2 142,4	1 946,0	10,1%	13,7%
Total Asie	2 890,7	2 662,6	8,6%	12,0%
Amériques	1 058,6	995,8	6,3%	11,5%
Autres	108,1	91,8	17,7%	17,8%
TOTAL	5 966,1	5 549,2	7,5%	10,4%

En M€	4ème trimestre		Evolutions	
	2018	2017	Publiées	à taux de change constants
France	214,9	205,1	4,8%	4,8%
Europe (hors France)	322,0	299,2	7,6%	8,5%
Total Europe	536,9	504,3	6,5%	7,0%
Japon	222,2	201,2	10,4%	8,1%
Asie Pacifique (hors Japon)	550,5	483,5	13,9%	13,1%
Total Asie	772,7	684,6	12,9%	11,6%
Amériques	310,7	286,8	8,3%	7,9%
Autres	29,9	23,4	27,8%	27,8%
TOTAL	1 650,2	1 499,1	10,1%	9,6%

(1) Ventes par destination

INFORMATIONS PAR METIER

En M€	A fin décembre		Evolutions	
	2018	2017	Publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie (1)	2 975,8	2 800,3	6,3%	9,4%
Vêtement et Accessoires (2)	1 310,4	1 181,1	10,9%	14,1%
Soie et Textiles	536,9	534,3	0,5%	3,2%
Autres métiers Hermès (3)	424,7	365,0	16,3%	19,6%
Parfums	311,7	287,5	8,4%	8,9%
Horlogerie	168,6	157,5	7,0%	9,9%
Autres produits (4)	238,0	223,4	6,5%	7,9%
TOTAL	5 966,1	5 549,2	7,5%	10,4%

En M€	4ème trimestre		Evolutions	
	2018	2017	Publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie (1)	820,7	742,7	10,5%	9,8%
Vêtement et Accessoires (2)	335,5	298,5	12,4%	11,7%
Soie et Textiles	173,5	171,9	0,9%	1,3%
Autres métiers Hermès (3)	120,7	108,4	11,3%	11,2%
Parfums	73,3	67,0	9,5%	9,5%
Horlogerie	50,3	44,0	14,4%	13,9%
Autres produits (4)	76,2	66,6	14,4%	15,0%
TOTAL	1 650,2	1 499,1	10,1%	9,6%

(1) Le métier « Maroquinerie et Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les agendas et la petite maroquinerie.

(2) Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

(3) Les « Autres métiers Hermès » regroupent la Bijouterie et les produits Hermès Maison (Art de vivre et Arts de la Table Hermès).

(4) Les « Autres produits » comprennent les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, tannage...) ainsi que les produits John Lobb, Saint-Louis, Puiforcat et Shang Xia.

RAPPEL PRECEDENTES PUBLICATIONS

INFORMATIONS PAR ZONE GEOGRAPHIQUE (1)

En M€	2018			2017		
	S1 publié	T3 publié	9M publié	S1 publié	T3 publié	9M publié
France	390,3	197,0	587,3	360,7	189,2	549,9
Europe (hors France)	500,7	283,7	784,4	475,5	269,4	744,9
Total Europe	891,1	480,7	1 371,8	836,2	458,6	1 294,8
Japon	344,8	181,3	526,1	348,7	166,7	515,4
Asie Pacifique (hors Japon)	1 072,8	519,0	1 591,9	998,5	464,1	1 462,6
Total Asie	1 417,6	700,4	2 118,0	1 347,2	630,7	1 977,9
Amériques	489,9	258,0	747,9	482,4	226,6	709,0
Autres	54,8	23,4	78,2	47,2	21,2	68,4
TOTAL	2 853,4	1 462,5	4 315,8	2 713,1	1 337,1	4 050,1

(1) Ventes par destination.

INFORMATIONS PAR METIER

En M€	2018			2017		
	S1 publié	T3 publié	9M publié	S1 publié	T3 publié	9M publié
Maroquinerie et Sellerie (1)	1 425,1	730,0	2 155,0	1 404,0	653,7	2 057,6
Vêtement et Accessoires (2)	637,3	337,6	974,9	579,2	303,5	882,7
Soie et Textiles	249,4	114,0	363,4	246,3	116,1	362,4
Autres métiers Hermès (3)	201,7	102,3	304,0	172,3	84,3	256,6
Parfums	153,2	85,2	238,4	134,4	86,1	220,5
Horlogerie	77,0	41,3	118,3	75,0	38,5	113,5
Autres produits (4)	109,8	52,0	161,8	101,9	54,9	156,8
TOTAL	2 853,4	1 462,5	4 315,8	2 713,1	1 337,1	4 050,1

(1) Le métier « Maroquinerie et Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les agendas et la petite maroquinerie.

(2) Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

(3) Les « Autres métiers Hermès » regroupent la Bijouterie et les produits Hermès Maison (Art de vivre et Arts de la Table Hermès).

(4) Les « Autres produits » comprennent les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, tannage...) ainsi que les produits John Lobb, Saint-Louis, Puiforcat et Shang Xia.

RAPPEL DES CHIFFRES CLES DU PREMIER SEMESTRE 2018

Principales données consolidées

<i>En millions d'euros</i>	1er semestre 2018	Exercice 2017	1er semestre 2017
Chiffre d'affaires	2 853	5 549	2 713
Croissance à taux courant vs n-1	5,2%	6,7%	11,2%
Croissance à taux constant vs n-1 ⁽¹⁾	11,2%	8,6%	9,7%
Résultat opérationnel courant	985	1 922	931
En % du chiffre d'affaires	34,5%	34,6%	34,3%
Résultat opérationnel ⁽²⁾	1 037	1 922	931
En % du chiffre d'affaires	36,3%	34,6%	34,3%
Résultat net - Part du groupe	708	1 221	605
En % du chiffre d'affaires	24,8%	22,0%	22,3%
Capacité d'autofinancement	849	1 598	794
Investissements (hors placements financiers)	128	270	105
Capitaux propres - Part du groupe	4 789	5 039	4 564
Trésorerie nette	2 713	2 912	2 434
Trésorerie nette retraitée ⁽³⁾	2 798	3 050	2 530
Effectifs (en nombre de personnes)	13 764	13 483	13 059

(1) La croissance à taux constants est calculée en appliquant au chiffre d'affaires de la période, pour chaque devise, les taux de change moyens de la période précédente.

(2) Le résultat opérationnel du 1er semestre 2018 intègre la plus-value nette de 53M€ résultant de la cession des murs de l'ancien magasin du Galleria à Hong Kong.

(3) La trésorerie nette retraitée inclut les placements de trésorerie qui ne répondent pas aux critères IFRS d'équivalents de trésorerie notamment en raison de leur maturité supérieure à 3 mois à l'origine.

Les comptes consolidés semestriels résumés ont fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes conformément à la réglementation en vigueur.

Le rapport semestriel d'activité, le communiqué de presse et la présentation des Résultats semestriels 2018 sont disponibles sur le site Internet du Groupe : <http://finance.hermes.com>.