

HERMÈS

INTERNATIONAL

24, RUE DU FAUBOURG-SAINT-HONORÉ, 75008 PARIS - TÉL. +33 (0)1 40 17 49 20 - FAX +33 (0)1 40 17 47 18
SOCIÉTÉ HOLDING DU GROUPE HERMÈS, SOCIÉTÉ EN COMMANDITE PAR ACTIONS AU CAPITAL DE 54 506 155,14 EUROS - 572 076 396 RCS PARIS



communiqué de presse ◀ press release

Honolulu, Hawaï, 25 avril 2019

HERMÈS ROUVRE SON MAGASIN DE WAIKIKI, À HONOLULU (USA)

Hermès annonce la réouverture le 26 avril 2019 du magasin de Waikiki, situé à Honolulu sur l'île d'Oahu, la plus grande des îles de l'Etat d'Hawaï (USA). Cet archipel volcanique est célèbre pour ses paysages de falaises découpées, ses cascades, sa flore tropicale et ses plages aux sables de toutes les couleurs.

Le magasin Hermès de Waikiki est implanté dans le Royal Hawaiian Center, à côté du célèbre hôtel Royal Hawaiian. Depuis son ouverture en 1989, il accueille un nombre toujours croissant de visiteurs du continent américain, du Japon et d'autres régions du Pacifique.

Hermès compte 36 magasins aux États-Unis. Cette adresse affirme la dynamique commerciale de la maison parisienne et sa confiance dans le marché américain. Non loin, le magasin Hermès de l'Ala Moana Center a, lui, rouvert ses portes en 2016.

Suite aux travaux de rénovation et d'agrandissement, le magasin se déploie désormais sur trois niveaux avec une surface de vente de 730 m². L'architecture d'origine en béton rainuré a servi de base pour composer une façade audacieuse. La structure métallique marron laqué est dotée de claustras métalliques coulissants et de fines bandes horizontales. Cette configuration permet de laisser entrer la lumière et d'éclairer l'espace intérieur, tout en offrant l'ombre et la protection nécessaires contre le soleil tropical. Deux auvents en métal apportent une protection supplémentaire contre le soleil, l'un surplombant toute la façade, l'autre au-dessus de l'entrée principale.

Sur la Royal Hawaiian Avenue, le magasin s'habille d'une façade vitrée, encadrée par une structure grillagée qui servira de support à des plantes grimpantes pour façonner un mur végétalisé en harmonie avec la flore locale luxuriante. À l'occasion de la réouverture, les deux grandes vitrines situées sur Kalakaua Avenue accueillent les sculptures de perles de l'artiste mexicano-américain Raul de Nieves. Côté *mall*, la façade est recouverte de bandes de bambou horizontales.

L'escalier qui conduit aux étages se déploie le long des murs végétalisés extérieur et intérieur. À chaque étage, des cloisons ajourées en lames de bois rythment les espaces et laissent circuler la lumière naturelle. Les murs en stuc vénitien, marron clair et marron foncé, font écho aux paysages naturels d'Hawaï. Dans l'espace joaillerie et dans le salon, le « papier peint » en paille évoque l'héritage culturel de l'île. Symbole de la maison, la mosaïque inspirée de celle du magasin du 24, Faubourg Saint-Honoré à Paris se décline en deux variations : un motif de couleur lin sur fond chocolat et un motif de couleur gris anthracite sur fond lin.

HERMÈS

INTERNATIONAL

24, RUE DU FAUBOURG-SAINT-HONORÉ, 75008 PARIS - TÉL. +33 (0)1 40 17 49 20 - FAX +33 (0)1 40 17 47 18
SOCIÉTÉ HOLDING DU GROUPE HERMÈS, SOCIÉTÉ EN COMMANDITE PAR ACTIONS AU CAPITAL DE 54 506 155,14 EUROS - 572 076 396 RCS PARIS



communiqué de presse ♦ press release

Au rez-de-chaussée, les visiteurs découvrent la soie, les parfums, les accessoires de mode, la maroquinerie ainsi que les montres et les bijoux. Le premier étage accueille l'univers homme et l'univers maison. Le second étage est quant à lui entièrement dédié à l'univers femme et dispose d'un salon privé.

Pour fêter la réouverture, ont été créés des objets exclusifs reprenant les dessins colorés de l'illustrateur brésilien Filipe Jardim parmi lesquels un sac « ananas », des pagaies de paddle, un sac à dos *Herbag* et une planche de surf.

Baigné de lumière, ce nouveau magasin accueille les visiteurs au cœur des collections foisonnantes d'Hermès et révèle sa liberté de création nourrie par l'excellence de ses savoir-faire.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité de la maison d'objets Hermès. Maison familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 42 manufactures tout en développant son réseau de 310 magasins dans 49 pays. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6ème génération. Fondée en 2008, La Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, la formation et la transmission des savoir-faire, la biodiversité et la préservation des environnements.

Hermès Waikiki au Royal Hawaiian Center
2201 Kalakaua Avenue
Honolulu, Hawaï
Tél. +1 808 922 578