

PRESS RELEASE



Paris, le 13 décembre 2018

Hermès célèbre la réouverture de son magasin dans le mall Shanghai IFC

Le 13 décembre 2018, Hermès dévoile la nouvelle architecture de son magasin Shanghai IFC, initialement inauguré en 2010 et situé au cœur du quartier financier de Lujiazui. Nouvelle étape pour Hermès à Shanghai, cette réouverture témoigne de son engagement durable en Chine.

Situé dans un quartier dynamique, le magasin rénové dispose après agrandissement d'une surface de vente de 568 m², répartie sur deux niveaux. L'architecture intérieure fait subtilement écho à la géométrie du centre commercial. Le verre sculpté alterne entre opacité et transparence dans un jeu d'ondulations poétiques qui met en valeur la haute façade du magasin, dissimulant l'intérieur tout en invitant à la découverte des métiers Hermès.

À l'entrée, les visiteurs sont accueillis par les symboles architecturaux signature de la maison, tels que les luminaires « Grecques », des globes de verre moulé spécialement conçus pour Hermès en 1925. L'espace central du magasin est consacré à la bijouterie fantaisie, aux montres et à une sélection de carrés de soie, emblèmes du savoir-faire exceptionnel d'Hermès. À droite, les visiteurs sont invités à explorer l'univers des parfums, qui se prolonge vers un espace dédié à la maroquinerie et à l'équitation. À gauche, les clients peuvent découvrir les univers masculins et féminins. En empruntant un escalier discret, on accède à un salon privé où règnent un confort et une ambiance intimistes dominés par des tons chauds et des matières chaleureuses.

L'ensemble du premier étage est rythmé par une alternance de revêtements de sol et de cloisons qui délimitent chaque univers en lui offrant un décor unique. L'exploration se poursuit ensuite dans un autre espace situé au second étage.

Située dans l'estuaire du Yangtsé, Shanghai est l'une des villes les plus importantes de l'est de la Chine, véritable creuset international en termes d'économie, de finances, de transport maritime et d'innovation technologique. Depuis ses débuts à Shanghai, Hermès a été témoin de la transformation de la ville, y apportant sa part de dynamisme et son esprit de création à la française. Le nouveau magasin IFC, désormais doté d'une plus grande surface de vente, continuera de porter les valeurs de la maison et d'offrir à ses hôtes une expérience immersive au cœur de l'artisanat, du savoir-faire et des collections Hermès. Fin 2018, Hermès possède 25 magasins à travers tout le pays.

Depuis la fondation d'Hermès en 1837, six générations d'artisans entrepreneurs et passionnés contribuent au développement de nouveaux marchés en transmettant à leurs héritiers le culte de la belle matière, du savoir-faire d'excellence, l'amour des beaux objets faits pour durer, ainsi qu'une volonté constante d'innovation. Hermès est dirigé par Axel Dumas, gérant depuis 2013, Pierre-Alexis Dumas en est le directeur artistique général. Ils sont tous deux membres de la sixième génération de la famille fondatrice. RDAI, agence parisienne dirigée par Denis Montel, assure la conception de l'ensemble des magasins Hermès dans le monde. L'ensemble des collections Hermès est aujourd'hui disponible dans 309 magasins exclusifs dans le monde.