LETTRE AUX ACTIONNAIRES

MARS 2021

Hermès à la fois refuge, phare et prescripteur

2020 aura été une année charnière, qui révèle une maison solide et solidaire dont nous sommes fiers et pour laquelle nous remercions l'ensemble des équipes.

Grâce à la résilience et au courage dont ses 16 600 collaborateurs ont fait preuve, Hermès a su maintenir sa dynamique entrepreneuriale et renforcer son lien à sa clientèle locale. Nous abordons ainsi l'avenir avec confiance.

Tout au long de l'année, face à cette crise sans précédent, nous avons eu à cœur de faire d'Hermès un refuge – fidèles à nos valeurs humanistes : maintien des salaires partout dans le monde sans recours aux aides publiques, don de 20 millions d'euros à l'AP-HP en France complété de plusieurs initiatives locales, don de masques et de gel hydroalcoolique, prime exceptionnelle de 1 250 euros versée en 2021 à l'ensemble des collaborateurs.

Les résultats solides que nous sommes heureux de partager reflètent la pertinence de notre modèle artisanal et une gestion financière rigoureuse. Artisan contemporain, Hermès, maison d'objets durables sait accompagner l'évolution des usages – le digital notamment – et croître de façon raisonnée, dans le respect des écosystèmes naturels. La maison, en ces temps troublés, a joué son rôle de repère.

Mais ne nous y trompons pas, ce qui fait aussi notre identité, c'est bien la conviction que la créativité est au cœur de tout développement. Le succès de nos collections, l'originalité de nos dessins, les innovations tant du côté des matières que dans les usages, reflètent la vitalité de notre maison et notre capacité à être un prescripteur de style.

Nous sortons de cette année de mutation, attachés à faire notre métier d'artisan, attentifs à faire perdurer nos savoir-faire et alertes face aux évolutions du monde qui imposent une permanente agilité.

2021 s'annonce comme une belle odyssée, abordons-la avec sérénité.

Axel Dumas
Gérant

HERMÈS
PARIS

SOLIDITÉ DES RÉSULTATS ANNUELS ET BONNE DYNAMIQUE DES VENTES AU 4e TRIMESTRE

En 2020, le chiffre d'affaires consolidé du groupe s'élève à 6 389 M€, la baisse est limitée à 6 % à taux de change constants et à 7 % à taux de change courants.

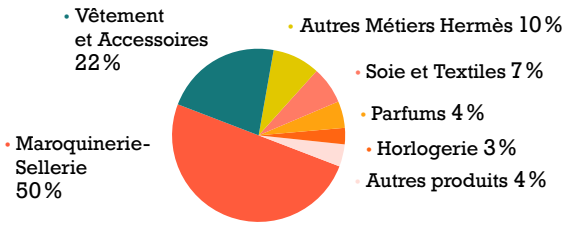
L'activité dans les magasins du groupe (-2 %) montre une belle résistance, après un excellent 4e trimestre (+21 %) et une performance remarquable en Asie et au Japon. La réduction des flux touristiques a été compensée par la fidélité de la clientèle locale et par la forte progression des ventes en ligne.

Le résultat opérationnel courant s'établit à 1 981 M€, soit 31 % des ventes, et le résultat net part du groupe atteint 1 385 M€, soit une baisse limitée à 9 % par rapport à 2019.

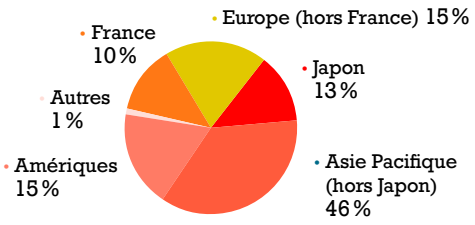
« La solidité de nos résultats traduit à la fois la désirabilité de nos collections et l'agilité de notre modèle artisanal. Je suis fier du travail accompli par l'ensemble des collaborateurs d'Hermès, qui ont su faire preuve de courage, de solidarité et d'engagement, et je remercie nos clients de leur fidélité partout dans le monde. »

Axel Dumas, gérant

CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER EN 2020



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE EN 2020



Chiffre d'affaires 2020
6,4 Mds€

Investissements opérationnels
448 M€

Trésorerie nette retraitée (au 31 décembre 2020)
4,9 Mds€

PRINCIPALES DONNÉES CONSOLIDÉES (EN M€)	2020	2019
Chiffre d'affaires	**6 389**	**6 883**
Résultat opérationnel courant[1]	**1 981**	**2 339**
en % du chiffre d'affaires	31,0 %	34,0 %
Résultat net - Part du groupe	**1 385**	**1 528**
Capacité d'autofinancement	1 993	2 063
Investissements opérationnels	448	478
Trésorerie nette retraitée[2]	4 904	4 562
Effectifs (en nombre de personnes)	16 600	15 417

PERSPECTIVES

Pour 2021, les impacts de l'épidémie de Covid-19, dont l'ampleur, la durée comme l'étendue géographique évoluent quotidiennement, sont aujourd'hui difficiles à évaluer. Le modèle artisanal fortement intégré, le réseau de distribution équilibré, la créativité de nos collections et la fidélité de notre clientèle nous rendent confiants dans l'avenir. Le groupe reste très impliqué et mobilisé en adaptant ses dispositifs aux mesures prises par les autorités médicales et les pouvoirs publics.

À moyen terme, malgré les incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux.

2021 se fera sous le signe de l'Odyssée. Hermès continuera son voyage avec confiance, affrontant les incertitudes du monde fidèle à son identité.

Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication originale.

[1] Le résultat opérationnel courant est l'un des principaux indicateurs de performance suivi par la Direction générale du groupe. Il correspond au résultat opérationnel hors éléments non récurrents ayant un impact significatif de nature à affecter la compréhension de la performance économique du groupe.

[2] La trésorerie nette comprend la trésorerie et équivalents de trésorerie présentés à l'actif du bilan, minorés des découverts bancaires qui figurent dans les emprunts et dettes financières à court terme au passif du bilan. La trésorerie nette n'inclut pas les dettes de loyers comptabilisées en application d'IFRS16.

L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE

Face aux incertitudes, Hermès s'est engagé avec responsabilité aux côtés de ses collaborateurs et fournisseurs, mais aussi avec solidarité à l'égard de la collectivité. L'entreprise poursuit avec confiance ses investissements opérationnels.

HERMÈS SOLIDAIRE ET ENGAGÉ

Animé par une culture humaniste et fidèle à ses engagements d'employeur responsable, Hermès s'est naturellement mobilisé dans le contexte d'une crise sanitaire et économique sans précédent. L'entreprise a, en premier lieu, protégé la santé de ses équipes. L'ensemble des emplois a été préservé, et les salaires de tous les collaborateurs dans le monde ont été maintenus, sans recours aux aides publiques. En outre, les gérants ont souhaité renoncer à l'augmentation de leur rémunération variable attribuée en 2020 au titre de 2019.

Hermès a soutenu ses partenaires et fournisseurs. Le travail quotidien a fait l'objet de partage de bonnes pratiques afin que la reprise de l'activité puisse se déployer dans les meilleures conditions possibles et le respect des mesures sanitaires.

Dans ce contexte, la solidarité de l'entreprise s'est également illustrée à travers un don de 20 millions d'euros à l'Assistance Publique – Hôpitaux de Paris (AP-HP). En outre, 145 000 masques, équipements et 45 000 litres de gel hydroalcoolique produits par Hermès Parfums ont été offerts au personnel soignant. Les filiales se sont mobilisées dans le monde entier pour apporter de l'aide aux communautés locales et plus de 80 initiatives solidaires ont ainsi été recensées.

Équipe du nouveau magasin au centre commercial Harbour City à Hong Kong

Atelier de maroquinerie de l'Allan (Franche-Comté)

HERMÈS RESPONSABLE DANS SON ACTIVITÉ

En 2020, Hermès a maintenu sa stratégie de recrutement et 1 183 nouveaux collaborateurs ont rejoint la maison pour soutenir l'activité du groupe, dont près de la moitié provient de l'intégration du groupe J3L.

Au deuxième semestre 2020, Hermès Cuirs Précieux a accueilli la Mégisserie Jullien, située à Chabris (Indre), partenaire historique de la maison depuis 1920. Grâce à cette acquisition, Hermès sécurise davantage ses approvisionnements, tout en préservant les savoir-faire d'excellence de ce fournisseur de peaux de chèvre. Située à Champigny-sur-Marne, l'entreprise J3L également partenaire historique et spécialisée dans la fabrication de pièces métalliques, est devenue une filiale à part entière du groupe.

Grâce à la solidité de son modèle artisanal, la maison Hermès envisage l'avenir avec confiance et poursuit donc, malgré le contexte, ses investissements opérationnels dans ses capacités de production. Le deuxième semestre 2020 a été marqué par l'engagement des travaux de la maroquinerie de Louviers dans la perspective d'une ouverture en 2022. Les chantiers des sites de Guyenne (Gironde) et Montereau (Seine-et-Marne) se poursuivent en vue d'une inauguration dès 2021. Guidé par son esprit d'entreprendre, Hermès a annoncé deux futures maroquineries, l'une dans les Ardennes pour 2023, et l'autre en Auvergne d'ici 2025. À terme, ces deux derniers sites nécessiteront la création de 500 emplois au total au cœur des territoires.

LA CRÉATION AU CŒUR

Le deuxième semestre 2020 a été marqué par de nouveaux objets inspirés par *Le geste innovant* , thème de l'année. Dans un contexte incertain, l'ensemble des équipes de la direction artistique et celles des métiers ont su conjuguer créativité avec liberté et réactivité.

Lancée au premier semestre avec une collection de rouges à lèvres, **la Beauté Hermès** a confirmé son succès. Les Parfums ont accueilli une nouvelle variation olfactive de *l'Eau des merveilles*, ***L'Ombre des merveilles***, signée Christine Nagel.

UNE CRÉATION SANS CESSE RENOUVELÉE

Dessinée par Nadège Vanhée-Cybulski, la collection de prêt-à-porter femme automne-hiver 2020 réinvente le tailleur, offre confort et fonctionnalité aux vêtements d'extérieur et s'inspire du vestiaire écossais. Pour les hommes, Véronique Nichanian dessine des lignes pures et des silhouettes grand format aux volumes enveloppants, dans une gamme chromatique en clair-obscur qui illumine l'hiver.

Début octobre, le Tennis Club de Paris a accueilli le défilé de la collection de prêt-à-porter femme printemps-été 2021 autour d'une scénographie organique, scandée de colonnes, miroirs et papiers peints. Un important dispositif vidéo a permis d'assurer la diffusion de cet événement qui accueillait une jauge réduite de spectateurs. La collection de prêt-à-porter homme printemps-été 2021 a été dévoilée lors d'une performance orchestrée dans les locaux de la maison par le metteur en scène français Cyril Teste. Intitulé *Hors-Champ*, ce film a été réalisé en direct et en une seule prise. Ce dispositif hybride et innovant répond avec créativité aux contraintes imposées par la crise.

Les collections de maroquinerie ont accueilli de nouvelles créations. Véritable pièce d'orfèvrerie, le fermoir du sac ***Hermès Della Cavalleria*** rappelle les racines équestres de la maison. Puisant son inspiration dans l'horlogerie, le fermoir-bijou du sac ***Hermès Minuit au Faubourg***, au mécanisme remarquable, magnifie un petit format élégant aux matières exceptionnelles. Autre proposition pour le soir, le ***Sac à Malice Space*** réunit différents savoir-faire pour représenter une drôle de conquête de l'espace. Pour les hommes, le sac ***Haut à courroies 40 Western*** s'habille d'une broderie au point sauté.

INNOVATION ET SAVOIR-FAIRE

L'innovation du carré double face a franchi une étape supplémentaire dans la virtuosité technique avec l'impression de deux dessins différents de part et d'autre d'un même carré.

Ainsi le carré 90 ***Formule chic***, signé Dimitri Rybaltchenko, présente une voiture de collection au recto, et une Formule 1 au verso. Parmi les collections féminines, le carré 90 double face ***Couvertures et tenues de jour*** se déploie en version classique d'un côté, et bandana de l'autre.

Lignes sensibles, sixième collection de haute joaillerie signée Pierre Hardy, se distingue par la beauté de ses pierres et par la lumière, travaillée comme une matière à part entière. Cette collection d'une grande sensualité a été dévoilée à la Gaîté Lyrique à Paris en septembre, puis à Shanghai (Chine) en décembre.

L'horlogerie Hermès a accueilli de nouvelles versions de l'***Arceau L'heure de la lune***, dotées de cadrans exceptionnels taillés dans des météorites rares comme des pierres de lune ou des pierres de mars.

L'***Apple Watch Hermès Series 6***, dotée d'un cadran *Hermès Circulaire* entièrement personnalisable et de nombreuses complications, a été présentée en septembre. Ce nouveau modèle, baptisé ***Hermès Attelage***, se distingue par son attache aux subtiles proportions.

Enfin, **petit h** s'est installé au 24, Faubourg le temps de la métamorphose de son port d'attache au magasin de Sèvres. Nomade par nature, petit h a fait escale à Taïwan en octobre au sein du magasin de Bellavita. Sonnant l'heure de la « re-création », une vente éphémère d'objets petit h a été proposée sur hermes.com : une première qui fut un succès.

Sac *Hermès Della Cavalleria*

TOUS ARTISANS

Le développement d'Hermès se déploie de façon responsable et durable. Ces valeurs guident sa gouvernance au sein même de l'entreprise, aux côtés de ses parties prenantes et dans ses engagements pour préserver notre planète.

LES FEMMES ET LES HOMMES

Hermès compte à présent 16 600 collaborateurs aux quatre coins du monde, dont 10 383 en France, parmi lesquels 5 617 sont des artisans.

La maison se préoccupe depuis longtemps de recruter et de maintenir dans l'emploi, dans ses différents métiers, des personnes en situation de handicap. Signé le 22 juillet 2020, un second Accord Handicap Groupe pour la France est entré en vigueur le 1er janvier 2021 pour une durée de trois ans. Les objectifs du premier accord ayant été dépassés, Hermès souhaite recruter au-delà de l'obligation légale de 6 % de collaborateurs en situation de handicap. Son ambition est également de faire progresser de 20 % par an son recours au secteur aidé.

Hermès figure à la 5e place du classement « Diversity Leaders », publié par le quotidien britannique *Financial Times* et est premier de son secteur. Cette enquête indépendante, menée dans 16 pays européens auprès de plus de 100 000 collaborateurs de 15 000 entreprises, évalue la perception des employés concernant la promotion de la diversité et l'inclusion au sein de leur cadre professionnel. Hermès est également en tête du classement du magazine *Capital* des 500 meilleurs employeurs de France.

Séance Manufacto avec Quentin Rolland, ébéniste, classe de CM1, école du Faubourg Saint-Denis, Paris, 2020

LES COMMUNAUTÉS

Au sein des manufactures Hermès, les **Résidences d'artistes 2020** de la Fondation d'entreprise Hermès se sont conclues par la présentation des œuvres produites *in situ*. Aux côtés des artisans Hermès, Bérengère Hénin à la maroquinerie de l'Allan, Enzo Mianes à l'atelier de Challes et Chloé Quenum à la cristallerie Saint-Louis ont pu respectivement explorer les savoir-faire du cuir, du crin de cheval et du cristal pour créer des pièces inédites. Malgré le contexte, le programme **Manufacto, la fabrique des savoir-faire** a repris pour sa part à l'automne dans les établissements scolaires de neuf académies, tandis que les tutoriels mis en ligne pendant le premier confinement, **Manufact'Home**, restent accessibles à tous sur la chaîne YouTube de la Fondation.

PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

Pour produire des objets de haute qualité, durables et écoresponsables, Hermès veille particulièrement au **suivi et à la sécurisation de ses filières d'approvisionnement** et réaffirme ses exigences auprès de ses fournisseurs à travers le partage de bonnes pratiques, l'accompagnement de ses partenaires et une stricte politique d'audits.

En 2020, Hermès a renforcé sa mobilisation en faveur de la préservation de la biodiversité. En octobre, la maison a renouvelé ses engagements pour cinq ans auprès du dispositif **Act4Nature International**, qui recueille les engagements des entreprises dans ce domaine, et rejoint l'initiative mondiale **Business for Nature**. La maison œuvre à compenser son empreinte carbone grâce au fonds **Livelihoods**, qui vise à améliorer durablement les conditions de vie des communautés défavorisées, en développant des initiatives à grande échelle pour lutter contre le changement climatique. Hermès en est actionnaire depuis 2012 et s'est engagé cette année en faveur du troisième fonds Livelihoods.

Enfin, Hermès se mobilise afin de réduire ses émissions de gaz à effet de serre sur la période 2018-2030 de 50 % en valeur absolue pour les scopes 1 et 2, et de 50 % en intensité pour le scope 3. La trajectoire de la maison est en ligne avec cet objectif, avec une réduction totale en deux ans de 18 % en valeur absolue, et 24 % en valeur relative sur le scope 3.

HERMÈS DANS LE MONDE

Au deuxième semestre, Hermès s'est attaché à rester au plus proche de sa clientèle grâce au développement de sa présence en ligne, et à l'appui de son réseau international de magasins, lieux de retrouvailles pour l'ensemble de sa communauté.

DYNAMISME DU E-COMMERCE

Fort d'une stratégie omnicanale bien établie, Hermès a su accompagner l'accélération de la digitalisation des usages, tout en continuant d'entretenir un lien particulier avec sa clientèle locale aux quatre coins du monde.

Devenu incontournable, le volet e-commerce d'Hermès a connu une très forte croissance en 2020 : le trafic a doublé par rapport à l'année précédente, tandis que le déploiement du magasin digital hermes.com s'est élargi à l'Asie et au Moyen-Orient. Trente pays sont désormais ouverts à l'e-commerce.

Cette stratégie digitale a permis de recruter 75 % de nouveaux clients. À la fois vitrine et espace commercial, la plateforme hermes.com touche un public inédit. Les innovations de service – Product Locator, eRéservation… – permettent de faciliter l'expérience de celles et ceux qui rejoignent la communauté Hermès.

RENFORCEMENT DU RÉSEAU DE MAGASINS

Le deuxième semestre 2020 a été très dynamique, particulièrement en Asie.

Le Japon, tout d'abord, a inauguré une quatrième nouvelle adresse à **Osaka**, au sein du *mall* Daimaru dans le quartier animé de Shinsaibashi. En 2020, le sellier a également procédé à la métamorphose de deux lieux clés dans l'archipel : le premier magasin Hermès ouvert au Japon en 1979 à **Tokyo**, et celui de **Sendai**, au cœur du *mall* Fujisaki.

La Corée a ouvert un espace plus vaste dans le magasin Shinsegae à **Daegu**, qui renforce la présence de la maison dans la capitale de la province du Gyeongsangbuk-do.

En Chine, **à Dalian** où le sellier est présent depuis 2004, la communauté Hermès pourra découvrir une nouvelle configuration sur deux niveaux au sein du *mall* Times Square.

Enfin, la maison est également attachée à **Hong Kong**, où elle est installée depuis 1975. Elle vient d'inaugurer un grand magasin au sein du centre commercial Harbour City.

L'Europe accueille deux nouvelles adresses, à **Madrid** et à **Stockholm**.

Hermès réaffirme ainsi ses liens étroits et durables avec l'Espagne en s'inscrivant dans le cœur battant de la capitale, au sein d'un bâtiment classé et emblématique de l'architecture néoclassique madrilène.

En Suède, Hermès déploie désormais ses collections au rez-de-chaussée du grand magasin Nordiska Kompaniet, dans un bâtiment classé pour son architecture Art nouveau.

En Allemagne, le magasin situé au cœur du Kaufhaus des Westens de **Berlin** bénéficie désormais d'un nouvel emplacement dans le plus vaste centre commercial d'Europe.

Le marché russe continue quant à lui de se développer avec l'ouverture d'une nouvelle adresse à **Moscou** – la troisième en vingt ans –, au sein du *mall* Vremena Goda dans le quartier historique de Kutuzovsky prospekt.

Enfin, aux États-Unis, trois réouvertures ont rythmé le deuxième semestre : dans le *mall* Cherry Creek de **Denver** au Colorado, à **Las Vegas** dans les étages supérieurs du Wynn Plaza Shops, et au cœur du **Mall at Short Hills**, dans le New Jersey.

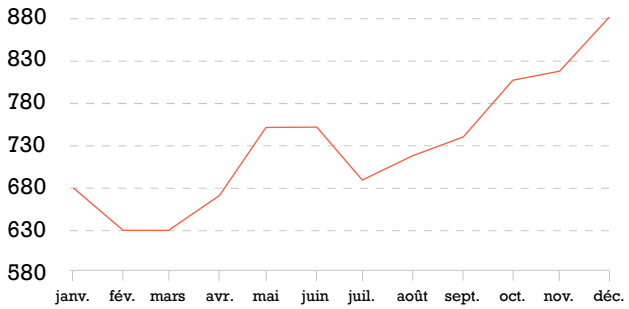
Dans un contexte contraignant, alors que les voyages internationaux ont fortement diminué, le lien privilégié qui unit le sellier à ses clients s'est renforcé grâce à une communication chaleureuse : services exclusifs, rendez-vous privés et autres attentions ont permis à la communauté Hermès de vivre des expériences inspirantes aux côtés de la maison.

Nouveau magasin Hermès à Moscou en Russie

L'ACTION HERMÈS

L'année 2020 a été marquée par une crise sanitaire et économique sans précédent. Hermès a démontré sa capacité d'adaptation grâce à la solidité et à l'agilité de son modèle artisanal intégré. Partout dans le monde notre clientèle locale a compensé la réduction des flux touristiques, et le réseau s'est adapté en proposant des solutions omnicanal à ses clients.

ÉVOLUTION DU COURS DE L'ACTION HERMÈS EN 2020



SYNTHÈSE DES DONNÉES BOURSIÈRES EN 2020

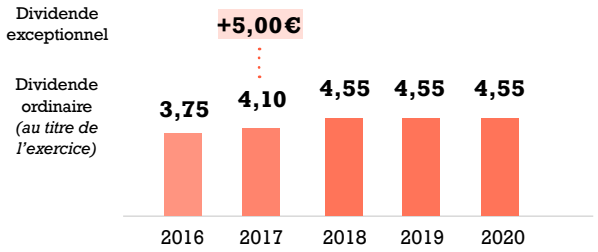
Nombre d'actions inscrites au 31 décembre
105 569 412

Cours au 31 décembre 2020
880 €

Cours moyen de l'année
729 €

Volume quotidien moyen (Euronext)
66 151

ÉVOLUTION DU DIVIDENDE PAR ACTION (EN € PAR ACTION)



PROPOSITION DE DIVIDENDE

Lors de l'Assemblée générale du 4 mai 2021, il sera proposé de fixer le dividende à 4,55 € par action. L'acompte de 1,50 € versé le 4 mars 2021 viendra en déduction du dividende qui sera décidé par l'Assemblée générale.

ASSEMBLÉE GÉNÉRALE DU 4 MAI 2021

Compte tenu de la situation exceptionnelle liée au coronavirus et afin de protéger la santé de tous, dans le respect des consignes du gouvernement et en application du décret n°2021-255 en date du 9 mars 2021, la gérance a décidé de tenir l'Assemblée générale mixte d'Hermès International du 4 mai 2021 à huis clos, dans les locaux de la société à Pantin. Vous trouverez toutes les informations utiles sur notre site internet, dans la rubrique « Assemblées Générales » (https://finance.hermes.com/fr/assemblees-generales), ainsi que dans l'avis de réunion publié au BALO du 17 mars 2021. L'Assemblée générale sera retransmise en vidéo, en direct et en intégralité sur le site internet de la société https://finance.hermes.com le 4 mai 2021 à 9h30 (heure de Paris). Elle sera également disponible en différé sur le site internet précité. Dans ces conditions, nous vous invitons à voter à distance ou à donner pouvoir au président ou à la personne de votre choix. Nous vous rappelons que vous pouvez adresser en amont vos questions écrites par e-mail à ag2021@hermes.com.

AGENDA

22 avril 2021
Publication du chiffre d'affaires du 1er trimestre 2021

4 mai 2021
Assemblée générale des actionnaires

30 juillet 2021
Publication des résultats semestriels 2021

CONTACTS

HERMÈS INTERNATIONAL
Service Actionnaires
13-15, rue de La Ville-l'Évêque – 75008 Paris
Courriel : contact@finance.hermes.com
BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES
Services aux émetteurs
Immeuble G.M.P. Europe – 9, rue du Débarcadère
93761 Pantin Cedex
Tél. 0826 10 91 19

Illustrations : Fanette Mellier. Photos : Benoît Teillet / Fondation d'entreprise Hermès, Masaya Kuduka, Cédric Bihr, Dimitry Zhruravlev © Hermès, Paris 2021.

Société en commandite par actions au capital de 53 840 400,12 euros. 572 076 396 RCS Paris
Siège social : 24, rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris. Tél. + 33 (0)1 40 17 49 20