

LETTRE AUX ACTIONNAIRES

MARS 2019

Beau match, sacrée partie

En 2018, Hermès nous suggérait de jouer, une invitation à ne pas se prendre au sérieux, à faire preuve de créativité, à se montrer agile tout en restant ambitieux. Alors que l'environnement social, politique, économique et financier mondial reste incertain, il est toujours complexe de tirer son épingle du jeu.

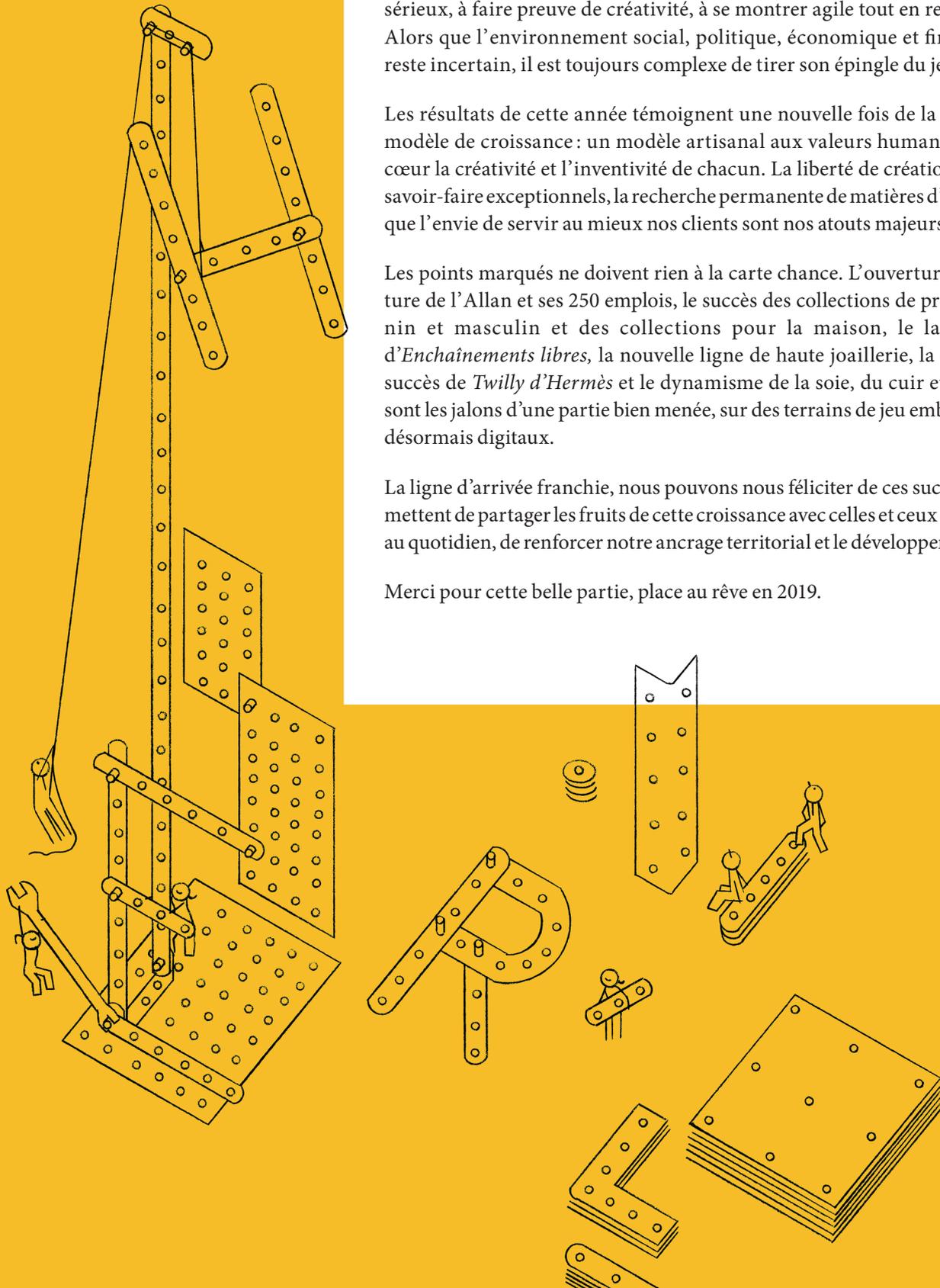
Les résultats de cette année témoignent une nouvelle fois de la solidité de notre modèle de croissance : un modèle artisanal aux valeurs humanistes, qui met au cœur la créativité et l'inventivité de chacun. La liberté de création conjuguée aux savoir-faire exceptionnels, la recherche permanente de matières d'exception autant que l'envie de servir au mieux nos clients sont nos atouts majeurs.

Les points marqués ne doivent rien à la carte chance. L'ouverture de la Manufacture de l'Allan et ses 250 emplois, le succès des collections de prêt-à-porter féminin et masculin et des collections pour la maison, le lancement réussi d'*Enchaînements libres*, la nouvelle ligne de haute joaillerie, la confirmation du succès de *Twilly d'Hermès* et le dynamisme de la soie, du cuir et de la chaussure sont les jalons d'une partie bien menée, sur des terrains de jeu embellis, agrandis et désormais digitaux.

La ligne d'arrivée franchie, nous pouvons nous féliciter de ces succès qui nous permettent de partager les fruits de cette croissance avec celles et ceux qui y contribuent au quotidien, de renforcer notre ancrage territorial et le développement de l'emploi.

Merci pour cette belle partie, place au rêve en 2019.

Axel Dumas
Gérant



TRÈS BELLE PERFORMANCE DES VENTES ET DES RÉSULTATS EN 2018

La rentabilité opérationnelle courante s'élève à 34,3 % des ventes.
Le résultat net atteint 1,4 Md€, en progression de 15 %.

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe atteint 5 966 M€. Il progresse de 10,4 % à taux de change constants et de 7,5 % à taux de change courants. Le résultat opérationnel courant, en croissance de 6 %, s'élève à 2 045 M€ (34,3 % des ventes). Le résultat net, en progression de 15 %, atteint 1 405 M€.

Axel Dumas, gérant d'Hermès, a déclaré : « Cette année encore, Hermès réalise une performance remarquable, fruit du talent et de l'engagement exceptionnel des femmes et des hommes d'Hermès, et confirme la solidité du modèle de croissance du groupe. »

Chiffre d'affaires 2018

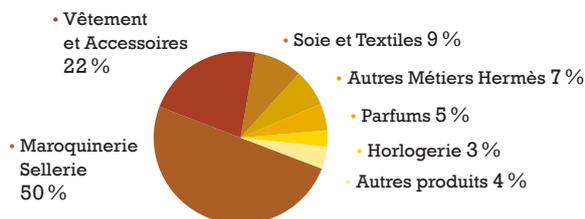
6 Md€

Au 31 décembre 2018
la trésorerie s'élève à

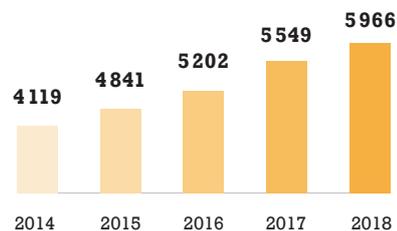
3,5 Md€

PRINCIPALES DONNÉES CONSOLIDÉES (EN M€)	2018	2017
Chiffre d'affaires	5 966	5 549
Résultat opérationnel courant	2 045	1 922
En % du chiffre d'affaires	34,3 %	34,6 %
Résultat net - Part du groupe	1 405	1 221
Capacité d'autofinancement	1 683	1 580
Investissements (hors placements financiers)	312	265

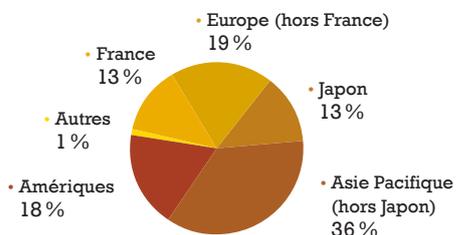
CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER EN 2018



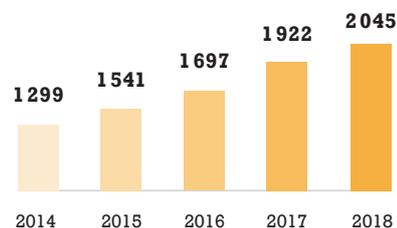
CHIFFRE D'AFFAIRES (EN M€)



CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE EN 2018



RÉSULTAT OPÉRATIONNEL COURANT (EN M€)



SOLIDITÉ DU MODÈLE D'ENTREPRISE ET CROISSANCE HARMONIEUSE DES MÉTIERS

Tous les métiers sont en croissance avec une performance remarquable des métiers Vêtement et Accessoires, des Parfums et des autres métiers Hermès. La Maroquinerie-Sellerie rencontre un vif succès.

CROISSANCE DES EFFECTIFS

Le groupe Hermès a renforcé ses effectifs de près de 800 personnes, dont plus de 500 en France, principalement dans les manufactures et les équipes de vente. Fin 2018, le groupe employait 14 284 personnes dont 8 846 en France.

L'ESPRIT D'ENTREPRENDRE

Hermès poursuit son développement en portant une attention particulière à la création d'emplois, à son inscription dans le territoire et au partage des fruits de sa croissance.

Hermès continue de réaffirmer son indépendance, grâce à une structure actionnariale familiale qui s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France et à perpétuer ses savoir-faire au service de la création.

L'ancrage territorial, le développement de l'emploi et l'attachement à la création de valeur sociale sont au cœur du développement d'Hermès.

Ainsi, après l'inauguration de sa seizième maroquinerie, **la Manufacture de l'Allan** en Franche-Comté, Hermès continue son développement régional en Gironde et en Seine-et-Marne. Depuis septembre 2018, ces deux sites accueillent des ateliers provisoires et sont une première étape avant la construction en 2020 de nouvelles maroquineries et la création d'emplois supplémentaires.

En septembre 2018, **l'attachement d'Hermès à la création de valeur sociale pour une croissance durable** s'est traduit par l'annonce d'une revalorisation de 100 euros bruts mensuels des salaires au 1^{er} janvier 2019 pour l'ensemble des 8 800 collaborateurs en France. Par ailleurs, une prime exceptionnelle de 1 000 euros a été versée à tous les collaborateurs ayant perçu en 2018 une rémunération inférieure à trois fois la valeur annuelle du SMIC.

Hermès s'inscrit ainsi dans le cadre de la loi du 24 décembre 2018 – plus de 7 000 salariés en France en sont bénéficiaires. Les salariés d'Hermès travaillant à l'étranger ont également perçu une prime complémentaire. Ces mesures témoignent de la volonté de la maison de partager les fruits de sa croissance avec celles et ceux qui contribuent, par leur travail quotidien, à ses résultats exceptionnels.

Le cycle d'expositions itinérantes **Hermès Heritage** permet de s'immerger dans les valeurs fondatrices de la maison, socle du succès de ce modèle entrepreneurial. À l'automne 2018, la maison Hermès de **Shanghai** accueillait un nouvel épisode du cycle. Après *Harnessing the Roots* et *Rouges Hermès*, **In Motion** embarquait ses visiteurs dans le mouvement qui n'a jamais cessé d'accompagner la maison Hermès.



Inauguration de la Manufacture de l'Allan en avril 2018



Exposition *Hermès Heritage* à Shanghai en septembre 2018

LA CRÉATION AU CŒUR

Les métiers ont répondu avec enthousiasme au thème de l'année 2018 « À vous de jouer ! ». Il a guidé leurs créations qui ont marqué avec succès le second semestre.

La directrice artistique du prêt-à-porter féminin, Nadège Vanhée-Cybulski, a imaginé pour l'hiver un vestiaire féminin aux silhouettes légères, rythmées par des motifs emblématiques et détournés... Cette collection a fait l'objet, au National Art Center de Tokyo, d'une véritable « expérience de cinéma » au titre simple et intrigant : **Avec Elle**. On retiendra également la collection **Sailor-Sellier**, présentée en septembre à l'Hippodrome de Longchamp, parfaite pour accompagner une femme en mouvement.

Véronique Nichanian, directrice artistique de l'univers masculin, a dessiné une collection automne-hiver « grand air » : ses silhouettes aux volumes généreux jouent des contrastes entre matières naturelles et techniques innovantes.

Pierre Hardy, directeur de création des collections de chaussures, joue avec les codes entre sport et ville pour une hybridation ludique qui accompagne l'homme et la femme contemporains.

La Soie innove avec les carrés wash, assouplis, adoucis, veloutés pour une patine préservée. Les collectionneuses de carrés peuvent désormais découvrir **Hermès Carré Club**, lancé avec succès en septembre à New York. Au plus près de la création, cette expérience unique et festive célèbre les dessins les plus récents des carrés, ainsi que leurs dessinateurs formant une communauté... en soi(e).

Ouvrant un nouveau chapitre de la haute joaillerie Hermès, la collection **Enchaînements libres** dessinée par Pierre Hardy, directeur de création de la joaillerie Hermès, a été révélée à la Gaité Lyrique au début de l'été à Paris.

Détournant l'usage du cuir à bride pour concevoir de chaleureux accessoires de bureau, l'univers maison a développé la ligne **Pli'H**. La ligne **Périmètre** comprend quant à elle plateaux et vases graphiques en porcelaine. Au second semestre, ces créations ont été très remarquées à Taïwan, Dubaï, puis Séoul dans le cadre de l'événement **Species of Spaces**, qui accueillait les collections dans une harmonie ludique et délicate.

Les métiers du cuir ont créé des objets pleins de fantaisie. La mosaïque du Faubourg a inspiré l'élégant fermoir du sac **Mosaïque au 24**, qui étonne par sa construction intérieure très structurée. Véritable invitation au voyage, le sac **Haut à courroies** orné de son dessin **Endless Road** – modèle d'un savoir-faire exceptionnel – nous transporte dans les grands paysages de Californie et ses routes infinies.

En jouant à décomposer un parfum emblématique, Christine Nagel, directrice de la création olfactive d'Hermès Parfums, a créé **Terre d'Hermès Eau intense vétiver** et offert une expression inédite à la puissance de **Terre d'Hermès**.



L'artiste Alice Shirley lors de l'événement **Hermès Carré Club** à New York en septembre 2018



L'événement **Species of Spaces** à Taïwan en octobre 2018



Le sac **Haut à courroies Endless Road**

TOUS ARTISANS

Hermès, attaché aux valeurs de l'artisanat, déploie un modèle de développement responsable, humaniste et respectueux de la biodiversité.

La volonté de la maison Hermès est d'intégrer la biodiversité dans sa stratégie globale de développement et de contribuer aux objectifs fixés par la communauté internationale. Elle s'est donc engagée le 10 juillet dernier, aux côtés d'une soixantaine d'entreprises, à respecter les « dix engagements communs » des signataires du projet **Act4Nature – Les entreprises pour la biodiversité**. Elle a également rendu publics les « engagements individuels » qu'elle a identifiés et qu'elle souhaite observer au sein de son activité et de sa sphère de responsabilité. La conception de la Manufacture de l'Allan répond à ces exigences avec entre autres la présence de panneaux solaires thermiques, la récupération des eaux de pluie et le maintien de la biodiversité sur son site.

Signée Frédéric Laffont, la collection des films *Empreintes sur le monde* s'est étoffée de trois nouveaux récits, tournés à Londres, Paris ou encore Tokyo. Dédiée aux engagements d'Hermès en matière de développement durable, elle a été présentée à Los Angeles, San Francisco et New York, mais aussi à Moscou à l'occasion du festival *Hermès hors les murs*. Admirer les artisans confectionner différents objets, découvrir les matières, les gestes et les savoir-faire, participer à des temps d'échanges, cette immersion dans les métiers Hermès a remporté un franc succès avec plus de 700 000 visiteurs depuis le début de son itinérance.

En novembre 2018, la **Fondation d'entreprise Hermès** a célébré son dixième anniversaire. Plus de 700 personnes étaient ainsi réunies autour des équipes pour une soirée joyeuse et conviviale.

Portée par la confiance que lui témoigne la maison Hermès, la Fondation s'est engagée dans un nouveau mandat de cinq ans avec une conscience aiguë de sa responsabilité. Elle entend ainsi poursuivre son action dans de multiples domaines – arts de la scène, photographie, arts plastiques, promotion des savoir-faire artisanaux, solidarité et biodiversité.



Festival *Hermès hors les murs* à Moscou en septembre 2018



Collection *Empreintes sur le monde*. L'épisode tourné au Japon brosse le portrait d'Eriko dont le sac Kelly de sa mère disparue perpétue la présence.

HERMÈS DANS LE MONDE

Afin d'être toujours au plus près de ses clients, Hermès ouvre de nouveaux magasins dans des zones stratégiques, tout en affirmant sa présence sur le web.

En octobre, Hermès a lancé son site d'e-commerce en **Chine** construit sans intermédiation et qui a rencontré immédiatement un très grand succès. Hermès y déploie ainsi un environnement digital cohérent autour de son magasin en ligne **hermes.cn** et du réseau social local **wechat**.

Aux quatre coins du monde, les ouvertures et réouvertures permettent aux clients comme aux voyageurs de vivre à chaque fois une expérience Hermès singulière.

À Paris, le magasin emblématique de l'**avenue George-V**, où patrimoine et contemporanéité dialoguent joyeusement, a rouvert. La façade de la chapellerie d'Ernest Motsch ouverte en 1870 est aujourd'hui classée, et la devanture en bois d'origine a retrouvé tout son éclat. À l'intérieur, l'espace, d'une surface agrandie de 555 m², est distribué sur trois niveaux par un escalier conçu comme un ruban. Lors de l'inauguration, les invités ont participé à une crémaillère émaillée de surprises, entre animations dessinées sur la façade et rencontres avec d'étonnants artistes.

Aux États-Unis, le magasin de Las Vegas Crystal offre une surface qui a quasiment triplé, et présente désormais l'univers de la maison à une clientèle internationale.

Enfin, plusieurs temps forts ont eu lieu cet automne en Chine. Le 5 septembre, Hermès a ouvert son vingt-cinquième magasin dans la ville de Xi'an. Le 2 novembre, la maison a célébré la réouverture du magasin de Harbin, avant d'achever l'année avec la réouverture du magasin Shanghai IFC. Ouvert en 2010 au cœur du quartier financier de Lujiazui, il offre désormais une surface de 568 m² sur deux niveaux. Ces événements témoignent de la confiance pérenne d'Hermès dans le marché chinois, qui se traduit par un ancrage territorial toujours plus important.

D'autres réouvertures de magasins complètent cette dynamique, à Buenos Aires, Londres, Beyrouth, Osaka, Mexico, Gstaad, Busan et Bangkok.

Depuis son port d'attache du magasin de la rue de Sèvres à Paris, **petit h** aime à partir à l'aventure, en quête de nouvelles inspirations. Au cours de ce deuxième semestre 2018, il a tout d'abord fait escale à Lisbonne, avec des créations en écho à l'histoire d'une cité marquée par les grandes explorations : banc-pirogue en cuir, voilier en carrés de soie... puis à Hong Kong, où il revenait six ans après son premier voyage.

Soirée d'inauguration du magasin parisien de l'avenue George-V en novembre 2018



Vente éphémère petit h au magasin Landmark Prince's à Hong Kong en novembre 2018

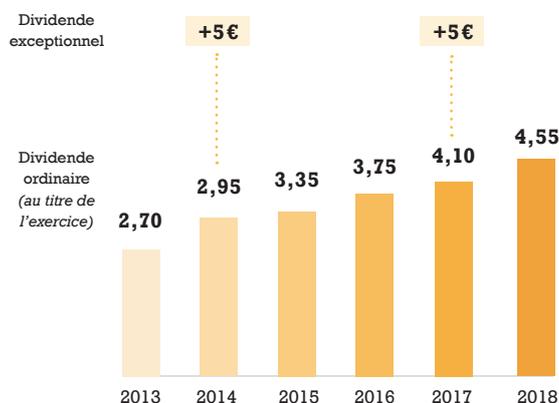
L'ACTION HERMÈS

L'entrée d'Hermès International au CAC 40, décidée par le Conseil Scientifique des Indices et annoncée par Euronext le 7 juin 2018, témoigne de la solidité de son modèle d'entreprise.

ÉVOLUTION DU COURS DE L'ACTION HERMÈS EN 2018



ÉVOLUTION DU DIVIDENDE PAR ACTION (EN € PAR ACTION)



SYNTHÈSE DES DONNÉES BOURSIÈRES EN 2018

Nombre d'actions inscrites au 31 décembre

105 569 412

Cours moyen de l'année

509,85 €

Cours au 31 décembre 2018

484,80 €

Volume quotidien moyen (Euronext)

72 725

PROPOSITION DE DIVIDENDE

Lors de l'Assemblée générale du 4 juin 2019, il sera proposé de fixer le dividende à 4,55 € par action. L'acompte de 1,50 € versé le 22 février 2019 viendra en déduction du dividende qui sera décidé par l'Assemblée générale.

AGENDA

Jeudi 25 avril 2019*

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2019

Mardi 4 juin 2019

Assemblée générale des actionnaires

Mardi 23 juillet 2019*

Chiffre d'affaires du 2^e trimestre 2019

* Parution le matin, avant Bourse

CONTACTS

HERMÈS INTERNATIONAL

Service Actionnaires

13-15, rue de La Ville-l'Évêque – 75008 Paris

Courriel: contact@finance.hermes.com

BNP PARIBAS SECURITIES SERVICES

Services aux émetteurs

Immeuble G.M.P. Europe – 9, rue du Débarcadère

93761 Pantin Cedex

Tél. 0826 10 91 19

Illustrations : Laurent Cilluffo, photos : Ren Yong, Studio Grand Angle, Andrea Pisapia, Edouard Caupeil, Shi Ting Huang, Sergey Krasnyuk, image extraite de *Empreintes sur le monde*, réalisateur Frédéric Laffont, Benoît Teillet, Amanda Kho © Hermès, Paris 2019.

Société en commandite par actions au capital de 53 840 400,12 euros. 572 076 396 RCS Paris
Siège social : 24, rue du Faubourg Saint-Honoré, 75008 Paris. Tél. + 33 (0)1 40 17 49 20