

UN MODÈLE ARTISANAL FRANÇAIS, CRÉATEUR DE VALEUR ET DURABLE

NOS RACINES ET NOS VALEURS

Une Maison de création indépendante depuis 1837, guidée par les attributs de l'artisan : la responsabilité, l'authenticité et le temps long. Un modèle intégré de fabrication française, qui forme et accompagne ses artisans en interne. Une gestion humaniste des collaborateurs. Des objets utiles et durables, qui allient fonctionnalité, esthétique et qualité des matières et se transmettent. Une offre riche, rencontre de la liberté créative et de la liberté d'achat des magasins. Une volonté de rendre au monde une partie de ce qu'il lui apporte.

DES PATRIMOINES SINGULIERS



+ de 50 000 références

Patrimoine créatif :

À l'origine atelier de harnais, Hermès révolutionne l'équipement du cavalier. Avec une direction de création unique et animée par une liberté créative sans limite, la Maison imagine sans cesse de nouvelles pièces et motifs, innove et revisite ses modèles intemporels.

Patrimoine de savoir-faire :

Hermès protège et développe ses savoir-faire artisanaux, souvent uniques, par une politique de formation interne volontariste et une logique de transmission. Chaque génération affine et transmet ses « gestes » caractéristiques, du point sellier au carré double face.



Présent dans 45 pays

Patrimoine marchand :

Hermès développe son réseau de distribution et ses flagships digitaux avec singularité. Son esprit artistique irrigue la scénographie des magasins et vitrines.



46 % des collaborateurs dans la production

Patrimoine de matières :

La Maison utilise des matières les plus nobles, les respecte et les préserve. Ses approvisionnements sont sécurisés en recherchant à maîtriser leur impact sur la biodiversité.

DES OBJETS D'EXCEPTION CONÇUS POUR DURER

Liberté de création

Les créateurs esquissent, innovent et revisitent les modèles de la Maison avec la plus grande liberté artistique, sans ostentation.

Liberté d'achat

Les directeurs de magasins choisissent les produits qui seront proposés à leurs clients.

Distribution exclusive

Chaque boutique met en valeur un assortiment unique et adapté à son marché local. L'expérience client est singulière, pensée avec soin.



Matières d'exception

Cuir rare, étoffes précieuses... seules les plus belles matières sont retenues par la Maison.

Fabrication artisanale

Matières d'exception, gestes artisanaux experts... Les manufactures façonnent avec respect les produits Hermès en fonction des commandes des magasins.

Objets durables

Parce que les objets Hermès se transmettent, les ateliers de réparation de la Maison en assurent l'entretien et prolongent leur vie.

UNE MAISON FRANÇAISE, UN RAYONNEMENT MONDIAL

43 sites de production en France

- ◆ 2 sites en Amérique
- ◆ 5 sites en Australie
- ◆ 5 sites en Europe

311 magasins exclusifs dont

- ◆ 31 en France



80 % des objets fabriqués en France

61 % des objets fabriqués dans nos ateliers internes et exclusifs

62 % des employés en France

92 % des cuir sourcés en France et en Europe

87 % des ventes hors France

Détail chapitre 1.7.2

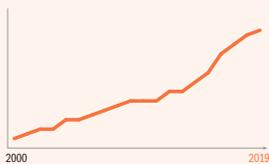
UN DÉVELOPEMENT MAÎTRISÉ DES RÉSULTATS SOLIDES EN 2019

Économique

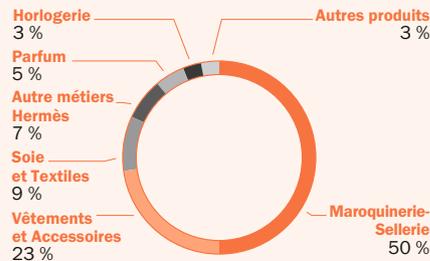
Concevoir et croître

- ◆ 6,9 Mds€ de chiffre d'affaires
- ◆ 12,4 % de croissance à taux constant
- ◆ 2,3 Mds€ de résultat opérationnel courant
- ◆ 478 M€ d'investissements opérationnels
- ◆ 70 Mds€ de capitalisation boursière au 31 décembre 2019

ÉVOLUTION DU CHIFFRE D'AFFAIRES



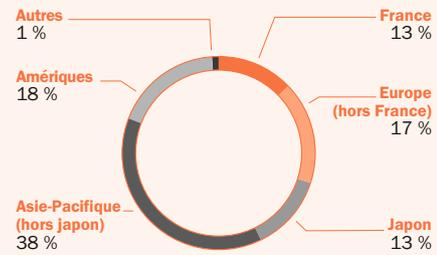
RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR MÉTIER



POUR UNE CONTRIBUTION À UN MONDE PLUS DURABLE

- ◆ 7 ouvertures de magasins en 2019
- ◆ 1 ouverture de site de production en 2019
- ◆ 33,1 % de taux d'imposition consolidé
- ◆ Plus de 13 000 collaborateurs concernés par le plan d'actionnariat salarié en 2019

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE



Social

Valoriser et transmettre

ÉVOLUTION DES EFFECTIFS

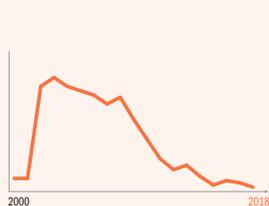


- ◆ 15 417 collaborateurs en 2019 dont 5 200 artisans
- ◆ 8 ouvertures de sites de production en France depuis 2015
- ◆ Des écoles internes de formation pour les métiers de l'artisanat et de la vente
- ◆ Pôle Maroquinerie : 82 formateurs et 200 tuteurs forment les artisans à leurs nouveaux métiers pour 17 manufactures
- ◆ Hermès élu « 2nd meilleur employeur Glassdoor 2019 »
- ◆ 54,2 % de femmes dans les instances dirigeantes
- ◆ 463 750 heures de formation en 2019
- ◆ 676 emplois créés en France en 2019, 3 699 sur les 5 dernières années
- ◆ 5 600 collaborateurs formés par l'École du Cuir depuis 2011
- ◆ 197 CAP Maroquinières et 76 titres de Sellier Maroquinier d'Art obtenus en 2019
- ◆ Partenariat avec Pôle emploi et formation aux métiers de l'artisanat
- ◆ Handicap : taux d'emploi 7,42 % (cible légale 6 %)

Environnemental

Respecter et préserver

INTENSITÉ ENERGIES EN MWH

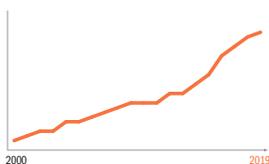


- ◆ Depuis 10 ans, découplage entre croissance de l'activité (x3,6) et les consommations d'énergies (x1,34) et d'eau industrielles (x1,9)
- ◆ Compensation de 100 % des émissions de carbone des sites de production, administratifs, logistiques et des magasins (scopes 1 et 2) avec *Livelihoods*
- ◆ Collaboration avec des ONG comme WWF (France) sur le développement durable de certaines filières (cuir, cachemire, bois, etc.)
- ◆ Près de 100 000 dossiers demandes de réparation par an
- ◆ 78 % d'approvisionnement en électricité verte
- ◆ Publication de standards sur la bienveillance animale et création d'un comité de suivi en 2019
- ◆ 95 % des cuirs sous-produits de l'alimentation humaine (recyclage)
- ◆ 100 % d'or recyclé pour la bijouterie
- ◆ Lancement d'un outil interne de management des filières (pilote dans 11 filières) en 2019
- ◆ Engagement Act4Nature

Sociétal

Développer et participer

ÉVOLUTION DU NOMBRE DE SITES DE PRODUCTION EN FRANCE



- ◆ Présence dans 12 des 13 régions françaises avec près de 80 sites (manufactures, magasins, sites logistiques, bureaux)
- ◆ Constitution de pôles régionaux d'excellence
- ◆ 19 ans de relation moyenne avec les principaux fournisseurs directs
- ◆ 52 % des achats réalisés en France (Top 50 des fournisseurs directs)
- ◆ 100 % des objets de maroquinerie fabriqués en France
- ◆ 1 emploi direct créé en milieu rural induit au moins 1,5 emploi indirect
- ◆ 4 éditions Hermès Hors Les Murs
- ◆ Organisation d'événements singuliers à travers le monde (expositions, etc.)
- ◆ 40 M€ alloués au budget de la Fondation d'entreprise Hermès
- ◆ 76 % des fournisseurs directs engagés sur une politique RSE

Gouvernance



- ◆ Introduction de critères RSE dans la rémunération variable des deux gérants
- ◆ Un comité DD tous les deux mois avec 2 membres du COMEX
- ◆ Sustainability : 72/100 (outperformer)
- ◆ ISS - Oekom : C (prime threshold : C+)
- ◆ CDP : B (Carbon, Forest, Water. Sector average rating on Carbon : C)
- ◆ Comité RSE au sein du Conseil de surveillance
- ◆ Contribution à 14 des 17 ODD des Nations Unies
- ◆ Global Compact Niveau Advanced
- ◆ Signature du Fashion Pact en 2019
- ◆ Indice de positivité : 75,6% (B+), moyenne CAC 40 : 51 %
- ◆ Dispositifs d'alerte éthique interne et externe