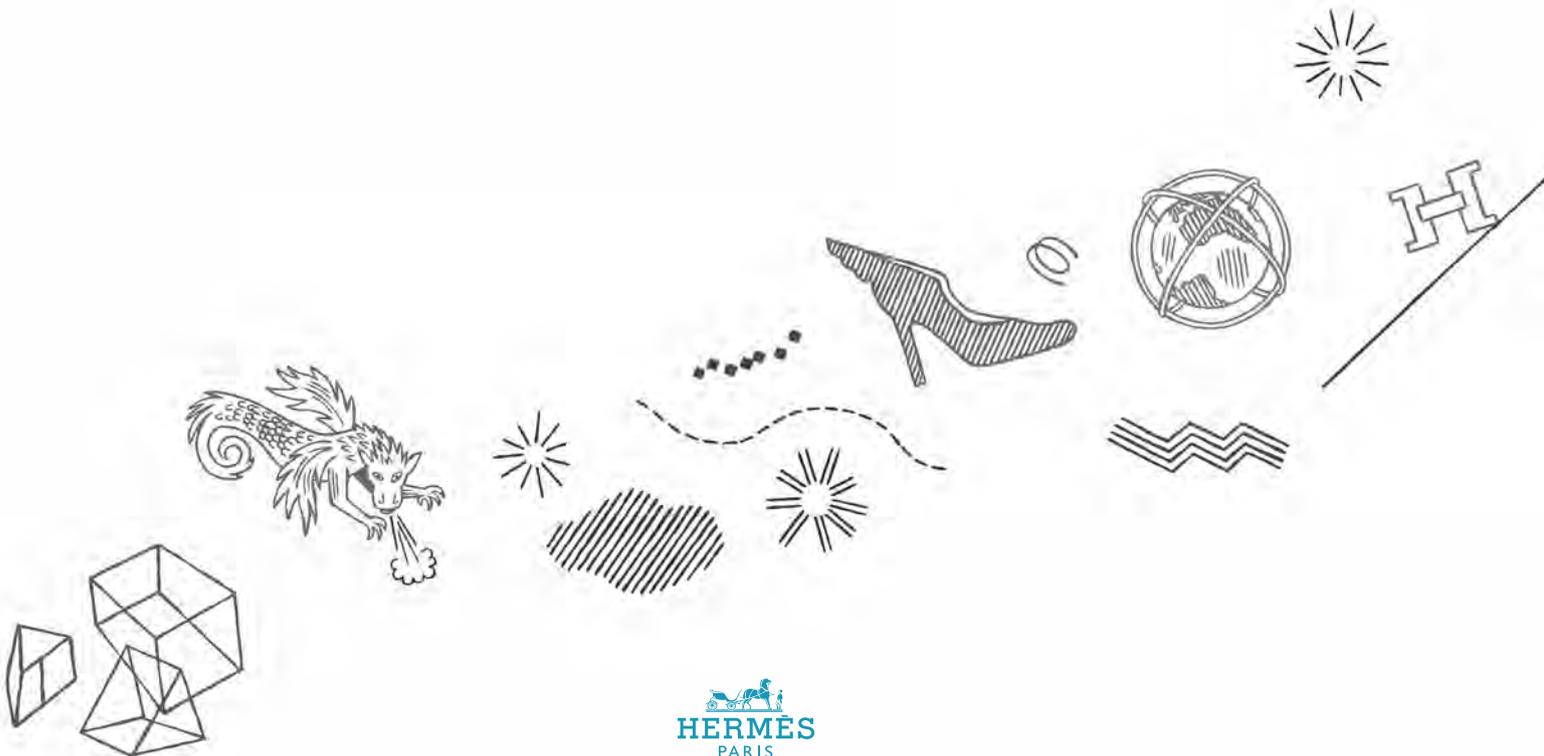


DOCUMENT D'ENREGISTREMENT UNIVERSEL 2019

EXTRAIT ENJEU : UNE ENTREPRISE CITOYENNE



Les numéros de page ont été conservés par rapport à la version originale

2

RESPONSABILITÉ SOCIALE, SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE

DPEF

2.7	LES COMMUNAUTES: PARTIES PRENANTES ET ANCRAGE LOCALE	162
2.7.2	Enjeu : Une entreprise citoyenne	166
	2.7.2.1 <i>Politique</i>	166
	2.7.2.2 <i>Actions mises en œuvre et résultats</i>	166

2.7.2 ENJEU : UNE ENTREPRISE CITOYENNE

Hermès veille à s'intégrer de façon harmonieuse dans le tissu économique local. La maison veut être une entreprise citoyenne engagée dans la vie des communautés avec lesquelles elle construit et entretient des liens. Son modèle de développement artisanal en France lui confère une responsabilité territoriale d'entreprise, et même au-delà car ses collaborateurs contribuent au développement de leurs communautés à travers des actions simples. Accorder du temps, donner de sa personne, s'ouvrir aux autres, recevoir... À travers le monde, une multitude de dispositifs existent chez Hermès.

2.7.2.1 POLITIQUE

La politique du groupe est de s'assurer que chaque site de production et de distribution de la maison entretienne un dialogue avec les autorités locales et les parties prenantes dans l'objectif d'une bonne insertion dans le tissu local, de rapports de confiance, de bon voisinage et de contribution citoyenne, dont les exemples les plus prégnants sont déclinés ci-dessous.

2.7.2.2 PLAN D'ACTION ET RÉSULTATS

Responsabilité d'entreprise

Hermès participe à la création de valeur en France notamment par l'emploi direct de 9 522 collaborateurs et le recrutement en 2019 de 676 personnes (527 l'an dernier). (voir chapitre 2.7.1). Les ventes du groupe sont réalisées à 87 % hors de France, contribuant positivement ainsi à la balance commerciale.

La charge d'impôt du groupe s'élève à 751M€, soit un taux de 33,1% (à comparer au taux courant d'imposition en France de 34,43% - voir note 10 du chapitre 5).

En matière fiscale, le groupe suit les recommandations du standard de reporting RSE GRI 207 :

1. La stratégie fiscale d'Hermès s'articule autour des principes suivants : Le respect par toutes les sociétés du groupe des réglementations en vigueur dans les Etats où ces sociétés sont implantées.

- ♦ Le respect des délais prévus par les réglementations applicables dans chaque Etat, pour le dépôt des déclarations requises et le paiement des impôts dus.

- ♦ L'imposition de bénéfices là où s'exerce l'activité qui les génère.
- ♦ L'absence de création de structure juridique ou de mise en place d'opérations pour satisfaire un objectif principalement fiscal
- ♦ La lutte contre l'évasion fiscale avec l'absence de recours à des schémas d'évasion fiscale ou à des structures dénuées de substance.

Cette stratégie fiscale est mise en œuvre par la direction générale finance, qui s'appuie sur des compétences internes (la direction fiscale) et externes en France comme à l'étranger. Cette stratégie est revue et validée par le Comité Exécutif au moins une fois par an.

2. La localisation des activités du groupe repose exclusivement sur des choix opérationnels sans que les aspects fiscaux viennent modifier cette approche. C'est ainsi que la localisation de la production en France, qui est un des éléments de la stratégie du groupe en matière de développement durable, impacte le montant des impôts et taxes payés dans l'hexagone et le taux effectif d'imposition du groupe. Ainsi, la charge d'impôt du groupe s'élève à 751 M€ (voir chapitre 4.1), soit un taux effectif d'impôt de 33,1 % (à comparer au taux d'impôt courant français de 34,4 %) ;

3. Les positions fiscales du groupe sont suivies et contrôlée par la direction fiscale, directement rattachée à un membre du Comité Exécutif, et dont un des objectifs est d'anticiper, d'identifier, et de gérer avec la direction financière les enjeux fiscaux. Elle contribue à l'identification d'éventuelles de pratiques non conformes ou non éthiques, en complément du dispositif interne « H-Alert » ouvert à tous les collaborateurs.

4. Le groupe, dans le cadre de ses obligations fiscales remet chaque année à l'administration fiscale française une déclaration des prix de transfert et une déclaration pays par pays (« CBCR »). Le CBCR est établi conformément aux recommandations de l'OCDE (reprises par la réglementation fiscale française). Il fait l'objet d'un échange d'informations entre les administrations fiscales des pays où le groupe est implanté. Dans les États où l'échange d'information n'est pas opérationnel, le groupe dépose un CBCR auprès de l'administration fiscale locale.

Par ailleurs, Hermès met l'homme au cœur de son activité et de son quotidien. Au-delà des actions liées à ses activités propres, elle joue en complément un rôle d'entreprise citoyenne là où elle opère, en développant des relations harmonieuses et constructives avec les parties prenantes. Les sites manufacturiers interagissent avec les municipalités, les communautés de communes, et les missions locales comme l'Action logement. Hermès coopère avec les associations partenaires de l'emploi, mais aussi avec les lycées et les écoles (Mission Locale, écoles et lycées, Action Logement...) qui viendront nourrir la maison de nouveaux et jeunes talents, contribuant ainsi au rayonnement de la maison. Hermès s'attache également à tisser des liens et à soutenir le secteur du handicap : pour des actions ponctuelles touchant à l'activité quotidienne des sites (maintenance, prestations repas, ...) ou pour des partenariats de long terme comme cela est le cas avec l'Esat des Micocouliers, la maison construit des ponts au-delà des diversités. Entreprise engagée et responsable, entreprise apprenante, Hermès affiche sa volonté de rendre au monde ce qu'il lui apporte au travers de nombreuses initiatives locales, en lien avec leurs contextes spécifiques, à l'échelle nationale comme internationale.

Des engagements concrets et généreux : dons financiers, dons en nature et actions de volontariat

Hermès s'attache à multiplier les actions généreuses et porteuses de sens dans les territoires où elle est implantée, mobilisant régulièrement les filiales et les sites manufacturiers. Ces initiatives sont parfois portées par le groupe, ou localement et gérées de manière décentralisée. Les idées et motivations des collaborateurs sur différents sujets sont très souvent accueillies positivement. Depuis 2017, le groupe a renforcé ses engagements en matière d'actions généreuses locales par une note diffusée aux filiales de distribution à l'étranger, qui indique les modalités opérationnelles et financières qu'elles doivent suivre. Ces actions renforcent les valeurs d'Hermès et la fierté d'appartenance des collaborateurs. Elles sont l'occasion de moments de partage et de maillage entre salariés qui s'unissent autour d'un dessein commun, concret, auprès et avec les communautés. Elles illustrent la volonté du groupe de contribuer positivement à un monde meilleur, en soutenant des projets structurés autour de l'éducation, du soutien notamment à l'artisanat, de la solidarité, de la protection de l'environnement et du développement culturel. Les filiales de distribution à l'étranger ont un objectif d'investissement dans leur budget pour ces opérations, en complément des actions de mécénat portées par la Fondation d'entreprise Hermès.

En 2019, à travers le monde, ce sont plus de 3 000 collaborateurs qui se sont mobilisés en dehors ou pendant leur temps de travail afin de mener des actions environnementales, culturelles, ou solidaires auprès des communautés locales. Sur une grande variété de champs d'intervention, plus de 280 actions concrètes significatives, soit plus de 4 700 heures, ont pu être menées, avec une volonté d'inscription dans la durée et dans la logique multi-locale de « tous artisans du développement durable ».

Les éditions de « Carrés Solidaires » permettent, par exemple, de plébisciter et de soutenir des initiatives solidaires à travers le monde. Ainsi, en 2019, les filiales du Luxembourg, de l'Angleterre, de la Chine, de Hong Kong, et des Etats-Unis ont participé. Les ventes de 3 150 pièces de ces pièces élaborées spécifiquement pour les opérations, ont été réalisées au profit de neuf associations.

Sur le territoire français, 40 actions généreuses ont été réalisées en 2019, que ce soit par un don financier, en nature, ou un don de temps.

En France, la direction du développement durable anime et sensibilise régulièrement les équipes, à l'échelle nationale comme internationale. Ses actions s'inscrivent dans la durée avec des associations ou autres organisations caritatives, elles sont diffusées et mises en œuvre grâce à un réseau d'ambassadeurs.

Au-delà des actions proposées à l'occasion de la semaine du développement durable, dont le programme est répliqué sur tout le territoire, des temps de sensibilisation sont organisés tout au long de l'année. Ainsi, depuis 2016, les collaborateurs d'Hermès International se voient proposer quatre fois par an des paniers solidaires, qui permettent de générer des dons financiers au profit de quatre associations. Celles-ci sont plus précisément actives dans les domaines de l'agriculture durable, de la solidarité étudiante auprès des universités, et des personnes vivant dans la rue.

Pour la 3^e année consécutive, une collecte dédiée a permis de rassembler 1 000 kilos de jouets provenant de 13 sites français. L'association

partenaire qui recevra ces jouets œuvre dans le domaine de la réinsertion professionnelle tout en mettant l'accent sur l'économie circulaire.

Depuis 2016, les uniformes saisonniers des vendeurs sont donnés à des associations de réinsertion professionnelle.

Depuis 2013, le site de Pantin est équipé d'une borne de collecte de vêtements et textiles personnels usagés. Les sites de Paris et Bobigny en sont pourvus depuis peu, et en 2019, près de 2 700 kilos de textiles ont pu être collectés et bénéficier à des magasins solidaires ou être recyclés.

Des courses solidaires comme l'Odyssea en région parisienne ou encore en Alsace, profitent à la recherche médicale et permettent l'implication directe des collaborateurs participants.

De nombreuses donations financières sont effectuées également au profit de la préservation de savoir-faire uniques. Dans la région lyonnaise, Hermès apporte un soutien précieux à des musées gardiens d'arts textiles exceptionnels.

À l'international, de nombreuses actions sont également menées, de façon spontanée ou coordonnée par le groupe. Ainsi, pour la 4^e année consécutive, 8 pays ont participé à l'Earth Hour, mobilisant 82 magasins qui ont symboliquement éteint leurs lumières pendant une heure le 30 mars 2019. Le *World CleanUp Day* a quant à lui mobilisé 10 pays et près de 400 collaborateurs, qui ont passé en moyenne une demi-journée à collecter, trier et recycler les déchets dans le quartier de leurs bureaux, dans des parcs, et parfois conjointement avec les résidents des communes où se trouvent des sites manufacturiers.

En Europe, de nombreuses filiales se mobilisent autour de la protection de l'enfance, et en 2019, les filiales totalisent 68 actions au bénéfice de leur communautés locales.

En Espagne, des dons financiers et des compagnonnages impliquant des salariés contribuent activement à la lutte contre l'exclusion d'enfants en situation précaire. Des camps d'été permettent de rassembler ces jeunes autour d'activités de loisirs, de santé et d'éducation.

En Angleterre, la filiale soutien depuis avril 2019, et sur un engagement de trois ans, une association de prévention contre la maltraitance infantile.

L'Allemagne contribue financièrement à un programme favorisant l'inclusion des seniors avec les plus jeunes, permettant de rompre ainsi la solitude, au travers de la préparation et de la distribution de petits-déjeuners équilibrés. 1 400 seniors participent à ce programme à l'échelle du territoire. La filiale contribue également au financement d'un programme d'éducation thérapeutique et sociale, et à un programme éducatif plus global dédié aux enfants vivant dans la pauvreté.

L'Italie témoigne de son engagement à travers de nombreuses donations, notamment dans le domaine de la santé.

Plus de cent actions solidaires ont mobilisé les collaborateurs asiatiques et australiens, qui ont contribué activement au soutien et à l'amélioration des conditions de vie des communautés locales, ainsi qu'à la protection de l'environnement.

En Asie, la Chine a mené une action d'accompagnement et de soutien auprès d'enfants atteints de la leucémie, impliquant sur 10 mois la visite de 37 collaborateurs, en lien avec une fondation locale partenaire. Outre le temps donné à cette cause par les équipes, un don financier et une vente de charité ont permis d'aider matériellement cette fondation. La

filiale poursuit activement son soutien auprès des villages de brodeurs Miao, minorité ethnique de la province de Guizhou, et aide ainsi à la préservation de l'héritage des techniques exceptionnelles de broderie. Une visite d'un village ainsi qu'une exposition dédiée aux créations des villageois ont été l'occasion de partager avec le plus grand nombre la beauté de cet art, et d'impliquer 33 collaborateurs dans l'organisation de ces deux événements.

Hong Kong confirme son soutien fort auprès des enfants souffrant d'un handicap de la parole, issus de familles à faibles revenus. La filiale a également soutenu un programme de plantation d'arbres à la suite des désastres causés par le super typhon de 2018, parallèlement à de nombreuses autres actions d'inclusion des collaborateurs auprès des communautés locales : sensibilisation à la mode durable et ateliers d'upcycling, limitation des déchets alimentaires, distribution de coffrets repas aux personnes nécessiteuses...

À Taiwan, pour la 3^e année consécutive, 600 écharpes solidaires ont été vendues au profit d'une institution spécialisée dans l'accueil des personnes en situation de handicap. Dans le même contexte d'inscription dans la durée, la filiale aide une association spécialisée dans l'éducation en faveur des enfants vivant dans la pauvreté. Enfin un soutien financier a été apporté à 10 étudiants en situation de précarité, leur permettant ainsi de poursuivre leur parcours scolaire.

Depuis 2017, la Thaïlande soutient un programme de ramassage de produits alimentaires non consommés, qui sont redistribués aux plus nécessiteux. La filiale s'est engagée, en 2019, sur un programme de trois ans dédié au développement social et économique des femmes en situation précaire, dans le district de Omkoi, dans la province de Changmai.

Enfin, la division « Vente aux Voyageurs », qui couvre six pays de la zone Asie-Pacifique, s'est à nouveau mobilisée avec le don de boîtes orange anonymes, garnies d'objets essentiels et éducatifs pour la jeunesse défavorisée. De nombreuses actions environnementales ont impliqué les collaborateurs sur des actions de nettoyage de plages, de zones urbaines, ou encore de plantations de légumes destinés aux plus démunis.

Hermès Australie s'est associée au ballet de danse de Sydney pour soutenir la prochaine génération de danseurs australiens, dans le cadre du programme de l'année préprofessionnelle. 26 étudiants ont été soutenus financièrement au travers de ce programme. La filiale a fait un don à une ONG internationale en faveur de la biodiversité, afin de contribuer à la restauration des écosystèmes détruits par les incendies qui ont dévasté la région. Elle a également contribué à une mission d'importance mondiale avec les Botanic Gardens & Centennial Parklands, qui s'attachent à la numérisation des spécimens botaniques répertoriés dans les herbiers, à élargir le réseau de ressources en ligne, et à sensibiliser sur l'impact des maladies des plantes en horticulture et en milieu naturel.

La zone Amériques totalise à elle seule une centaine d'actions solidaires en faveur des communautés, dans une grande diversité de champs d'actions.

Au Brésil, la filiale s'est engagée auprès d'une association qui vient en aides aux enfants de la favela de Vila Prudente. Cette association accueille chaque jour 130 enfants et les fait participer à des activités éducatives, sportives et culturelles. Des éléments issus des vitrines ont

revitalisé la salle d'attente d'un hôpital pour enfants, et les équipes ont pu agrandir cet espace et l'ouvrir sur un jardin jusque-là abandonné. Une bibliothèque et des livres sont venus compléter cette action généreuse.

Aux États-Unis, les équipes ont été particulièrement investies dans le soutien des personnes malades ou en situation de handicap, en se réengageant auprès de structures dédiées et innovantes, notamment par la pratique de la thérapie équine. Les collaborateurs volontaires ont pu également donner de leur temps auprès d'enfants malades lors d'ateliers ludiques, ou s'investir dans des programmes dédiés aux sans-abri : nombreuses collectes de biens non périssables, participation à l'élaboration et à la distribution de repas, ou dons financiers à une association qui fournit aux personnes âgées isolées une alimentation saine. Forts des succès des années précédentes, les équipes ont renouvelé leur soutien et leur investissement personnel dans l'aide à la rénovation de logements pour les personnes à faibles revenus, les aidant ainsi à améliorer leur quotidien et celui de leurs familles. Les associations de protection animale n'ont pas été oubliées. Les collaborateurs ont également participé à de nombreuses collectes de déchets en milieu urbain ou sur les plages, ainsi qu'au fleurissement des parcs municipaux.

Le Canada a apporté une contribution financière généreuse aux hôpitaux et à la recherche contre le SIDA, le cancer, l'autisme.

Mécénat de compétences

Hermès souhaite développer l'engagement de ses collaborateurs auprès de l'économie sociale et solidaire, en favorisant notamment l'ancrage territorial. Ainsi, le groupe permet aux collaborateurs d'accompagner sur leur temps de travail les besoins des salariés d'associations dans différents domaines.

Une méthodologie groupe « Mécénat de Compétences » a été élaborée et partagée depuis 2017 au sein des filiales en France dans le but de favoriser des expérimentations. Grâce à ce programme de bénévolat, les collaborateurs en France peuvent bénéficier de cinq jours de travail rétribués pour soutenir le développement d'associations.

En 2019, Hermès a notablement développé le mécénat de compétences auprès des associations partenaires. Ces missions de mécénat de compétences ont porté sur des sujets très variés tels que les ressources humaines, la connaissance des outils informatiques, le reporting, la communication ou le management. Plus d'une trentaine d'ambassadeurs Mécénat de Compétences ont ainsi été formés en France avec l'appui du partenaire expert Pro Bono Lab, pour faciliter le déploiement de cette approche mécénat de compétences au plus près des équipes.

Plus de 240 collaborateurs français se sont mobilisés et 290 jours ont été consacrés au mécénat de compétences en 2019.

Parmi les actions d'envergure opérées en mécénat de compétences, de nombreux collaborateurs ont été mobilisés pour l'association « Le Relais » et ses magasins consacrés à la vente des vêtements d'occasion collectés. Une équipe de 11 visual merchandisers est intervenue dans trois des magasins de l'enseigne Ding Fring pour accompagner les équipes locales dans le relooking complet des magasins et ainsi redynamiser leurs ventes. L'action a permis un transfert de compétences et d'expérience sur la gestion de l'espace, la présentation des accessoires et portants, ainsi que dans la conception et la réalisation des vitrines.

Pour la première fois, Hermès a participé à un challenge Innov'EPA-Entreprendre Pour Apprendre organisé avec les autres entreprises membres du réseau Alliance & Territoires en novembre 2019 au sein du Musée des Confluences à Lyon. L'événement a rassemblé durant une journée 70 jeunes collégiens et lycéens issus de la ruralité et de zones péri-urbaines. 12 collaborateurs des entreprises membres d'Alliance & Territoires se sont engagés pour coacher ces jeunes autour de la pédagogie « entreprendre pour apprendre ». Répartis en équipes, ils ont dû imaginer et présenter un projet de création sur le thème « Comment agir pour un monde meilleur ? ».

En décembre 2019, pendant une semaine, 12 collaborateurs de la maison sont partis apporter leur concours au projet de l'ONG Yagasu en Indonésie. Leur action s'est plus concrètement réalisée, dans le cadre d'une nouvelle campagne de plantation de mangrove, mais aussi dans l'appui par les artisans experts aux initiatives économiques locales autour du textile (batik) et de la fabrication d'objets artisanaux en (bois). L'ONG Yagasu est soutenue plus largement par le fonds Livelihoods, dont Hermès est actionnaire (voir ci-dessous).

En Espagne, trois collaborateurs sont intervenus auprès de deux associations dédiées au soutien des enfants et de leurs familles en danger d'exclusion sociale. Ils ont notamment contribué à l'organisation d'un camp d'été, couvrant différentes nécessités de ces enfants : éducation, loisirs, surveillance...

Hermès Suisse a débuté en 2019 un partenariat avec l'organisation ALAYA et participé à diverses opérations comme des collectes de vêtements dans les locaux de Genève et Zurich, le tri et la distribution de vêtements pour la Fondation Caritas, le nettoyage d'une rivière près de Genève, l'aide à une ferme en permaculture, la réalisation de travaux manuels avec des personnes handicapées... Hermès Suisse octroie à chacun de ses collaborateurs une journée rémunérée par an, pour mener des actions dans le cadre d'Alaya. À ce jour, 63 contributions ont été réalisées, représentant 212 heures de bénévolat et 320 vêtements collectés. Depuis le mois de décembre, par le biais de la plateforme Alaya, les collaborateurs ont la possibilité d'effectuer des dons financiers vers des organisations ou des projets sélectionnés et audités par Alaya, avec un abondement complémentaire de la filiale.

En Angleterre, l'équipe Ressources Humaines a consacré l'équivalent d'une semaine pour former des jeunes et favoriser leur intégration professionnelle via l'association caritative NSPCC en charge de la protection de l'enfance. Près d'une vingtaine de jours ont également été consacrés à soutenir le développement professionnel de jeunes.

À Hong Kong, en lien avec l'association Chicken Soup Foundation, trois collaborateurs de la fonction Ressources Humaines ont organisé un atelier de simulation d'entretien de recrutement pour des élèves du secondaire.

Fondation d'entreprise Hermès (voir chapitre 1.9)

Les valeurs fondatrices d'Hermès s'expriment également à travers la Fondation d'entreprise Hermès, créée en 2008, qui accompagne celles et ceux qui apprennent, maîtrisent, transmettent et explorent les gestes créateurs pour construire le monde d'aujourd'hui et inventer celui de demain.

En 2019, la Fondation a souhaité être davantage aux côtés de celles et ceux qui agissent sur le terrain. Parmi les neuf programmes qu'elle mène en soutien à la création ou à la promotion des savoir-faire, certains ont été étoffés, à l'image de l'action en faveur de la préservation de la biodiversité et des écosystèmes. Outre le renouvellement de son soutien au WWF France, la Fondation accompagne désormais l'Atelier Paysan, qui aide les acteurs de l'agroécologie dans l'élaboration d'outils respectueux de notre environnement, et Vigie-Nature École, porté par le Muséum national d'Histoire naturelle, qui associe collecte d'informations pour les chercheurs et sensibilisation des jeunes générations à la fragilité des espèces vivantes. C'est une même exigence de pragmatisme qui a conduit la Fondation à lancer, dans le cadre du programme Artistes dans la Cité, un dispositif de bourses qui permet à des étudiants inscrits dans un cursus supérieur de danse ou de théâtre de poursuivre leurs études dans des conditions matérielles plus favorables.

Le budget du troisième mandat de la Fondation d'entreprise Hermès (avril 2018 – avril 2023) est de 40 M€. Ce budget (rapporté au chiffre d'affaires) est le plus important des fondations d'entreprise françaises (source : étude Carenews du 18 février 2018).



40M€
**Budget de la
Fondation
d'entreprise
(2018-2023)**

Hermès Hors les Murs

En 2019, quatre festivals Hermès Hors les Murs organisés à Rome (Italie), Xiamen et Xian en (Chine) et Stuttgart (Allemagne) ont permis à un public majoritairement local, de découvrir l'univers artisanal de la maison. Les artisans de 10 métiers ont pu montrer leurs différents savoir-faire, partager leur expérience, la passion de leur métier et dialoguer avec les visiteurs : Maroquinier, Sellier, Graveur sur soie, Imprimeurs sur soie, Roulotteuse, Confectionneur de cravates, Horloger, Sertisseur, Peintre sur porcelaine, Gantier. Ces événements d'une durée de 6 à 10 jours ont accueilli au cumul plus de 63 000 visiteurs, venus découvrir les démonstrations des artisans. Ces manifestations permettent à la maison d'interagir avec ses parties prenantes, de mettre

en valeur les artisans et leurs savoir-faire, mais aussi l'artisanat français d'exception à l'étranger. Ils ont aussi été l'occasion de partager avec les visiteurs les réalisations d'Hermès en matière de développement durable autour de conférences débats et la projection des films "Empreintes sur le Monde" (voir encadrés en fin de chaque chapitre).

Empreintes sur le monde

La mobilisation d'Hermès, entreprise citoyenne, en faveur de ces communautés, des territoires mais aussi de la planète et de ses ressources fait l'objet d'une série de films réalisés par Frédéric Laffont, « Empreintes sur le monde », comme autant d'engagements portés par la maison. En 2019, cette collection s'est étoffée de deux nouveaux films. Le premier, à Saint-Ouen, dresse le portrait d'artisans qui transmettent leurs savoir-faire à des élèves dans le cadre du programme Manufacto porté par la Fondation d'Entreprise Hermès au sein d'établissements scolaires. Le second film, tourné à Hong Kong, dévoile l'activité de l'un des 15 ateliers de réparation de la maison. Plusieurs artisans s'emploient avec la plus grande exigence à restaurer des objets Hermès. Rendus durables par la noblesse de leur matière et le savoir-faire artisanal, ces objets illustrent les paroles de Robert Dumas : « Le luxe, c'est ce qui se répare. » Une sélection de films de cette collection a été projetée en France (Marseille, Lille, Bordeaux), et à l'international (Nashville, New York, Copenhague, Milan, Stuttgart) et diffusée à la télévision sur une chaîne documentaire de Shanghai. Autant de canaux pour partager le plus largement possible la façon dont Hermès déploie ses valeurs artisanales.

Livelihoods

Hermès est partenaire depuis 2012 du fonds Livelihoods (LH) qui vise à améliorer durablement les conditions de vie de communautés défavorisées en développant des projets à large échelle ayant un réel impact contre le changement climatique (www.livelihoods.eu).

Livelihoods a pour vocation d'investir dès l'origine (avec une approche entrepreneuriale et un risque d'investissement) dans trois types de projets (écosystèmes, agroforesterie, énergie) en Afrique, en Asie et en Amérique Latine. Le fonds rassemble 10 partenaires : Danone, Crédit Agricole, CDC, Schneider Electric, La Poste, Hermès International, Voyageurs du Monde, SAP, Firmenich et Michelin. La durée initiale du fonds LCF1 est de 24 ans, et la durée d'un projet varie entre 10 et 20 ans. Le fonds comporte deux compartiments (LCF1 et LCF2). LCF1, lancé en 2011, est le seul qui génère des crédits carbone à ce jour. Le compartiment LCF2, lancé en 2017, d'une taille supérieure au LCF1, est à mi-parcours de son processus d'investissement, notamment par l'extension de projets du compartiment LCF1. Il ne délivre pas de crédits pour le moment.

LE FONDS CARBONE LIVELIHOODS #1

9 projets d'envergure avec des résultats sociaux et environnementaux concrets



1 M	130 M	120 000	10 M	9	40 M €
de bénéficiaires des projets	d'arbres plantés	familles équipées de foyers de cuisson améliorés	de tonnes de CO ² séquestrées sur 20 ans	projets en cours (Asie, Afrique, Amérique Latine)	d'investissement

Les projets génèrent des bénéfices pour les communautés locales, pour les écosystèmes, mais également pour les partenaires au sein du fonds, qui obtiennent au fil du développement des projets, et au prorata de leur investissement, des crédits carbone à fort impact environnemental et social. Ces projets, dont une des caractéristiques est d'étendre leur portée à très large échelle, et pour des périodes allant de 10 à 20 ans, sont les suivants :

- ♦ **restauration et préservation d'écosystèmes naturels**, par exemple des mangroves. Près de 8 000 hectares ont ainsi été replantés en Casamance (projet « Océanium ») ; 4 500 hectares dans le delta du Gange (projet « News ») ; 5 000 hectares en Indonésie (projet « Yagasu »). Ces projets sécurisent les populations (protection contre les cyclones ou l'invasion des eaux salées) et apportent des ressources alimentaires par la régénération des écosystèmes ;

- ♦ **agroforesterie et restauration des sols par des pratiques agricoles durables**. Avec le soutien de la Fondation Naandi, les communautés tribales Adivasi de la vallée d'Araku ont planté six millions d'arbres (fruits, bois de chauffe et de construction...) dont trois millions de caféiers, via des modèles agroforestiers. Au Guatemala, 4 000 hectares d'arbres et de plantes vivrières sont plantés sur la montagne du Cerro San Gil (projet « Fundaeco ») et permettre aux familles paysannes d'augmenter leur sécurité alimentaire et leurs revenus, tout en protégeant la biodiversité. Au Kenya (projet VI « Agroforestry ») sur les pentes du Mont Elgon, à proximité du lac Victoria, les moyens de subsistance de 30 000 petites exploitations agricoles vont s'améliorer par une intensification de l'agriculture respectueuse des ressources naturelles (Sustainable Agricultural Landscape Management - SALM) et le développement de la production laitière. Le projet contribue également à la protection des ressources en eau et génère des impacts sociaux positifs pour le travail des femmes ;

- ♦ **accès à l'énergie rurale réduisant la déforestation.** Au Kenya, le projet « Hifadhi » a équipé 60 000 ménages de foyers à bois améliorés qui en réduisent notablement la consommation, réduisant la pression sur les forêts, les temps de collecte du bois pour les familles, ainsi que les expositions aux fumées toxiques des anciens dispositifs de cuisson. Au Burkina Fasso, avec l'appui de l'ONG Tiipaalga, 30 000 foyers améliorés ont été installés dans les villages par leurs habitants, avec une démarche visant à sécuriser leur utilisation sur la durée dans une zone sahélienne. Grâce au soutien financier de l'AFD (Agence française de développement), un volet agroforesterie a été ajouté à ce projet. Au Pérou, le projet ITYF (du nom de l'ONG Instituto Trabaja y Familia) a installé 30 000 foyers à bois améliorés ainsi que des kits d'hygiène auprès de familles en grande pauvreté dans les Andes péruviennes. En parallèle, le projet est porteur de formation et de sensibilisation sur la santé (réduction des fumées toxiques, importance de faire bouillir l'eau, gestes

d'hygiène de base...) et aura bien entendu un impact significatif contre la déforestation.

En 2019, les projets ci-dessus ont impacté la vie de plus d'un million de personnes, et contribué à replanter plus de 130 millions d'arbres, soit une surface équivalente à cinq fois la superficie de Paris, à équiper 120 000 familles de foyers de cuisson améliorés qui réduisent la déforestation et préservent la santé des femmes, pour un total de 10 millions de tonnes de CO₂ séquestrées ou évitées (les projets durent entre 10 et 20 ans). Ils contribuent donc à compenser, sur une base volontaire, les émissions carbone d'Hermès.

Les résultats obtenus par les projets du fonds avaient incité les actionnaires de Livelihoods, dont Hermès, à lancer en 2019 un second fonds carbone, fonctionnant sur des principes similaires au premier fonds. En 2020, les actionnaires de Livelihoods travaillent à la constitution d'un troisième projet Livelihoods.

Avec Manufacto, des artisans retournent à l'école pour partager leurs métiers

Il était commercial, elle était comptable. Benjamin et Emmanuelle ont tout laissé tomber pour se consacrer à la sellerie maroquinerie, une passion qu'ils partagent à présent jusque dans les salles de classe. À chaque rentrée scolaire, ils partent avec leurs outils et leurs rouleaux de cuir à la rencontre d'élèves de 9 à 16 ans et de leurs enseignants. Comme eux, des dizaines d'artisans qui travaillent le cuir, le bois ou le plâtre, ont décidé de retourner à l'école pour sensibiliser les jeunes générations aux métiers de la main, dans le cadre des ateliers *Manufacto*.

Ce programme, lancé en 2016 par la Fondation Hermès avec le rectorat de Paris, les Compagnons du Devoir, l'école Camondo et la villa Noailles, se déploie à présent dans les académies de Paris, Créteil, Nice, Lyon et Besançon. En décembre 2019, près de 1 100 élèves dans 41 établissements scolaires en avaient bénéficié. Les parcours de Benjamin et d'Emmanuelle, mal orientés au départ,

témoignent du chemin à faire pour mieux communiquer sur les savoir-faire manuels à l'école élémentaire, au collège ou au lycée.

Le parti pris de *Manufacto* est d'innover en la matière en s'inspirant du vécu des artisans : le plaisir de faire vient, avant tout, en fabricant. C'est en empoignant un marteau, en astiquant un cuir, ou en s'essayant au point sellier que les élèves abordent la technicité et la variété des gestes. De lampe au tabouret en passant par un haut-parleur, une trousse ou un vide-poches mural, la réalisation de l'objet est menée de A à Z. Lorsque les élèves ressortent de ces ateliers avec leur œuvre sous le bras, leur regard sur l'artisanat a changé. Et quelques-uns ont découvert l'envie, comme Benjamin et Emmanuelle, de travailler plus tard de leurs mains.



2.7.3 CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD) DE L'ONU

Les actions menées vis-à-vis de nos « parties prenantes » en termes « d'ancrage territorial » se rapportent aux principaux ODD suivants (les numéros renvoient à la typologie officielle de l'ONU) :



N° 1 : Pas de pauvreté

Les filiales de distribution d'Hermès, dans le cadre d'une politique groupe, participent à leur niveau à de nombreuses actions locales en faveur de communautés défavorisées. Hermès participe aussi grâce à sa contribution dans le fonds Livelihoods, à la réduction de la pauvreté et de la faim dans les pays où elle n'opère pas. Les différents projets supportés par le fonds améliorent les conditions de vie de communautés implantées en Afrique, en Asie, en Amérique du Sud, et impactent positivement près d'un million de personnes.



N° 4 : Éducation de qualité

- ♦ 4.4 « Accroître les compétences professionnelles »

Hermès, par ses relations locales avec les écoles et les centres de formation, et par le versement de la taxe d'apprentissage, contribue au développement des compétences. La Fondation d'entreprise Hermès, de son côté, par ses programmes, contribue à valoriser les formations artisanales.



N° 8 : Travail décent et croissance économique

- ◆ 8.1 « *Contribuer à la croissance économique* »
Notre développement, et celui des nouvelles implantations participent localement à la création de valeur. Depuis les cinq dernières années, le groupe a ouvert huit nouveaux sites de production et crée 2471 emplois en France.
- ◆ 8.3 « *Développement de l'emploi et des achats locaux* »
Les travaux en partenariat avec les Pôles Emploi en France, ont permis notamment d'accueillir au sein des maroquineriers, des personnes qui n'avaient pas le profil d'artisan. Aujourd'hui, 90 % des artisans qui entrent dans la maison ne sont pas issus d'une formation correspondante. La méthode de recrutement par simulation (MRS) permet à chacun d'avoir sa chance. La direction immobilière, de son côté, réalise localement dès que possible les achats de matériaux pour toutes les nouvelles constructions.



N° 12 : Consommation et production responsable

- ◆ 12.8 a « *Modes de consommation plus durables* »
L'objet Hermès est conçu pour durer. Il est réparable et se transmet de génération en génération : il se répare. Les prestations d'Après-vente concernent l'intégralité des métiers de la maison (y compris les produits exceptionnels, unitaires ou personnalisés).



N° 15 : Vie terrestre

- ◆ 15.5 « *Restauration des habitats des zones en danger* »
Les projets du fonds Livelihoods contribuent à la restauration des zones humides et permettent en outre de limiter les impacts du changement climatique. La replantation de mangrove en Inde ou en Indonésie par exemple, permet de solidifier des zones exposées à la mousson et aux tornades tropicales.



N° 16 : Paix, justice et institutions efficaces

- ◆ 16.5 « *Réduire la corruption et la pratique des pots de vin* »
La politique éthique et de conduite des affaires d'Hermès réprovoque et interdit tout comportement illégal à ce sujet, qui donne lieu à des travaux de formalisation et de contrôles renforcés depuis 2017 dans le cadre de la loi française.



N° 17 : Partenariat pour la réalisation des objectifs

- ◆ 17.1 « *Contribution au développement de certains pays, notamment par les taxes payées* »
Le groupe n'est pas significativement implanté dans les pays en voie de développement. Les filiales de distribution à l'étranger respectent les taxes et prélèvements spécifiques locaux liés au développement.

Rapport Annuel Complet:
<https://finance.hermes.com/Rapports-et-Presentations/Rapports-annuels>

Hermès International

Société en commandite par actions au capital de 53 840 400,12 euros - 572076396 RCS Paris

Siège social : 24, rue du Faubourg Saint-Honoré - 75008 Paris.

Tél. : + 33 (0)1 40 17 44 37

ISBN 978-2-35102-0715

Une publication Hermès

© Hermès, Paris 2020

Crédits iconographiques

Page 5, 197, 198, 199, 202 : Valérie Archeno

Page 15 : Olivier Metzger 1, Edouard Caupeil 2

Page 99 : Benoît Teillet

Page 111 : Christophe Bornet

Page 205 : Olivier Metzger

Page 213, 215, 217, 219, 221, 222, 223, 225, 226, 228, 229, 231, 232, 233, 235, 250, 252 : Edouard Caupeil

Mise en pages : **Labrador**