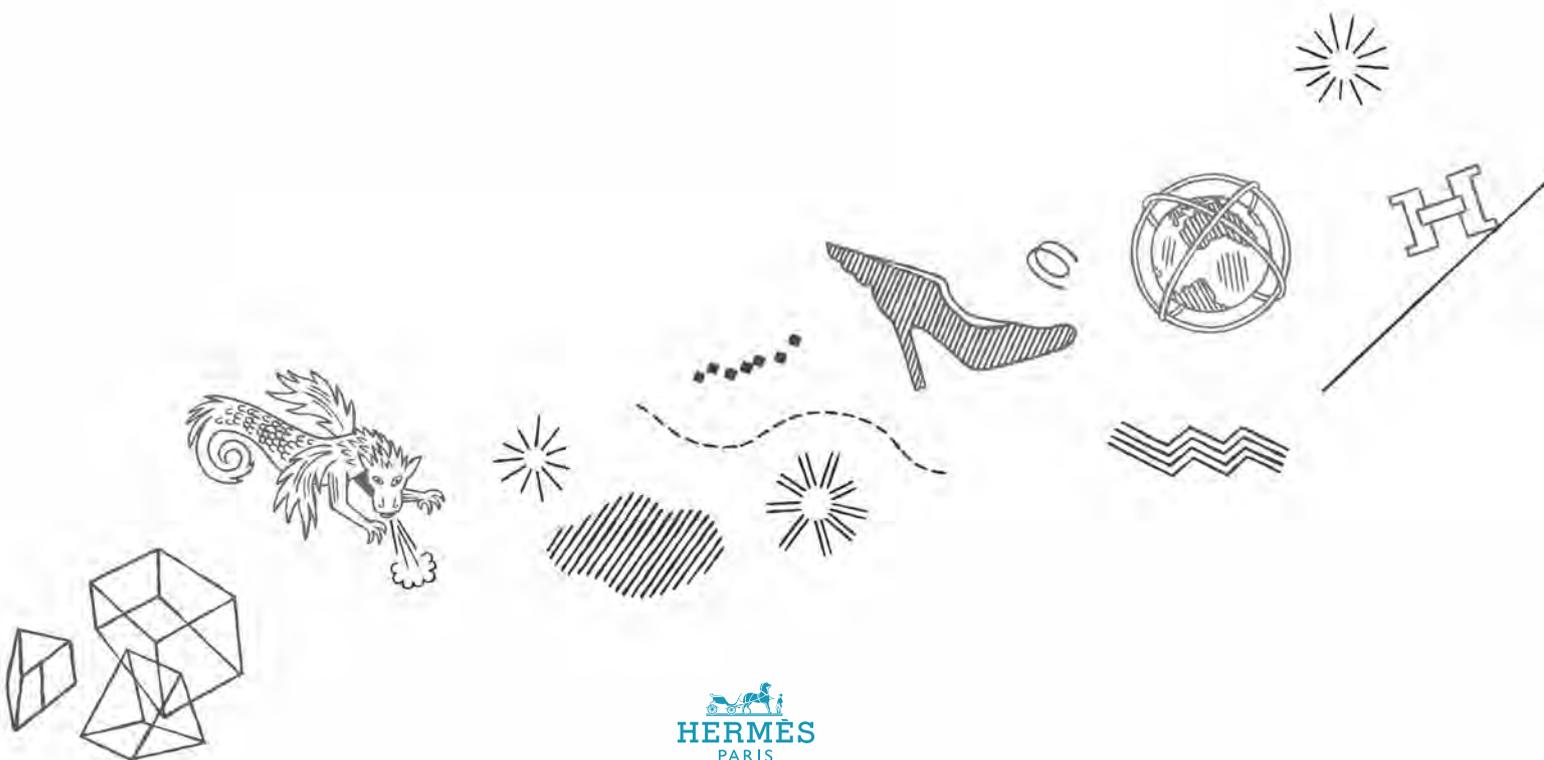


# DOCUMENT D'ENREGISTREMENT UNIVERSEL 2019

EXTRAIT ENJEU : ASSUMER UNE RESPONSABILITÉ TERRITORIALE  
EN FRANCE



Les numéros de page ont été conservés par rapport à la version originale

# 2

## RESPONSABILITÉ SOCIALE, SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE

DPEF

|            |   |            |
|------------|---|------------|
| <b>2.7</b> | <b>LES COMMUNAUTES: PARTIES PRENANTES ET ANCRAGE LOCALE</b> | <b>162</b> |
| 2.7.1      | Enjeu : Assumer une responsabilité territoriale en France   | 163        |
|            | 2.7.1.1 <i>Politique</i>                                    | 163        |
|            | 2.7.1.2 <i>Actions mises en œuvre et résultats</i>          |            |

## 2.7.1 ENJEU : ASSUMER UNE RESPONSABILITÉ TERRITORIALE EN FRANCE

La responsabilité territoriale d'Hermès en France mobilise les ressources de ses territoires d'implantation, qui s'en trouveront valorisés, régénérés, transformés et révélés.

### 2.7.1.1 POLITIQUE

Hermès fait le choix d'implanter ses sites manufacturiers essentiellement en France. C'est notamment le cas pour son activité de Maroquinerie-Sellerie où la logique de développement est celle de l'essaimage : un développement organique reposant sur des sites de production à taille humaine (250 personnes), créés autour d'un noyau d'artisans expérimentés, en charge de la formation des nouveaux.

L'ambition de la maison est de contribuer au développement des territoires par la création d'emplois directs et indirects, mais également par des actions de proximité.

### 2.7.1.2 ACTIONS MISES EN ŒUVRE ET RÉSULTATS

#### Stratégie d'implantation qui intègre les aspects sociaux, sociétaux et environnementaux

Hermès est présent en France dans 12 des 13 régions avec près de 80 sites (manufactures, magasins, sites logistiques, bureaux) où 9 522 collaborateurs du groupe travaillent. Son modèle de développement artisanal en France lui confère une responsabilité territoriale d'entreprise. La maison s'implante pour longtemps.

Depuis la première implantation en 1837, les sites de production s'établissent dans une logique de respect des expertises régionales. Ainsi le pôle Textile, qui dispose de cinq sites en région lyonnaise (761 emplois), concentre des savoir-faire de la maison dans ce domaine. Ils sont regroupés autour de la Holding Textile Hermès qui rassemble des savoir-faire très complémentaires comme le tissage, la gravure, l'impression, la teinture et les apprêts, la confection. Le projet d'extension « passerelle », lancé en 2019 est l'illustration concrète de la volonté de la maison de contribuer à la pérennisation de savoir-faire locaux. Ce projet d'envergure à Pierre-Bénite (près de Lyon) a pour ambition d'accueillir deux nouvelles lignes d'impression et de créer à terme 120 emplois supplémentaires. La finalisation du projet est prévue pour 2021.

La CATE, site de fabrication de porcelaine, est implantée dans la région limousine (217 emplois), berceau des métiers de la porcelaine, avec Beyrand, imprimeur de chromo depuis 1926, qui a rejoint le groupe en 2013. Les travaux en cours de rénovation et d'extension seront livrés pour le second semestre 2020. Dans le Périgord, le site de Nontron est un bon exemple de la volonté du groupe de développer son empreinte locale. Hermès, a permis grâce à l'implantation de son site de production de porcelaine, l'embauche de 200 personnes touchées par la fermeture d'un site industriel. Aujourd'hui, avec trois entreprises, Hermès emploie 471 personnes à Nontron. Enfin, la Maison Saint-Louis, née en 1586, est nichée au cœur de la forêt lorraine, qui concentre toutes les matières premières nécessaires à la fabrication du cristal. Elle conserve plus de 10 000 moules pouvant être réactivés à tout moment pour façonner des objets en cristal de la manufacture.

Les sites maroquinières, quant à eux, continuent de se déployer pour répondre aux demandes des clients. Sur les 17 manufactures Cuir, toutes implantées en France, huit ont ouvert depuis 2015 : Maroquinerie Iséroise, Tardoire, Héricourt, Normandie, Saint-Junien, Allan). La Maroquinerie de Fitolieu a ouvert en 2019. Plusieurs projets

d'ouverture de nouveaux sites ont été lancés : la Maroquinerie de Guyenne à Saint-Vincent de Paul et la Maroquinerie de Montereau dont les ouvertures sont prévues fin 2020. Dans la logique de constitution de pôles, les ouvertures d'une seconde maroquinerie en Normandie ainsi que dans les Ardennes sont prévues respectivement en 2021 et 2022.

Les choix de nouveaux sites répondent à un souhait d'ancrage territorial sur trois plans : respect des expertises locales, pérennisation des savoir-faire et volonté de création d'emplois locaux permettant de faire vivre les territoires.

Ces sites sont construits selon plusieurs typologies d'opportunités : bassin de main-d'œuvre, reprise de sites déjà existants et changement d'activité, où nouvelles implantations. Les lieux sont volontairement déployés autour des écoles de formation en maroquinerie. Les localisations géographiques des sites se répartissent dans la France entière, avec une logique de pôles régionaux notamment dans le cuir (voir carte d'implantation chapitre 1.7.2).

Sur un plan environnemental, les engagements du groupe sont intégrés dès l'amont pour obtenir des bâtiments répondants à ses ambitions en termes de normes et d'impact. Les projets d'ouverture de sites font tous l'objet d'une étude environnementale, déposée dans les services instructeurs, en même temps que le permis de construire. Les études des sols, le respect de la biodiversité, entre autres, s'inscrivent dans ce processus. L'histoire de l'architecture locale, les matériaux emblématiques de la région sont également intégrés dans la réflexion et conception des nouvelles manufactures. Les choix des projets de construction des deux futures maroquineries (à Louviers et dans les Ardennes) portent notamment cette ambition.

Les chantiers des deux maroquineries définitives sont en cours (Montereau et Guyenne), conçus pour respecter les normes HQE+ et se déroulent en lien très étroit avec toutes les parties prenantes. Les entreprises locales sont priorisées dans les appels d'offres quand elles répondent au cahier des charges.

Les deux sites prévoient l'installation de restaurants d'entreprise en étudiant la possibilité d'approvisionnement dans des filières locales, avec des maraîchers de proximité.

En complément, les implantations des sites organisées par pôle (maximum trois sites) favorisent les synergies de projets, le recrutement d'expertises, la montée en compétences et présentent des opportunités de mobilités internes assurant la durabilité du modèle.

### Le lien avec les collectivités territoriales pour une contribution à la vie du territoire :

Afin de contribuer au développement des territoires qui les accueillent, les projets d'implantations se font en lien avec la communauté de communes. Ils permettent d'aborder les impacts liés notamment à la mobilité (plans de mobilité, impacts sur les transports) ainsi que le risque industriel avec le suivi de la réglementation HSE.

Une attention très particulière est portée au potentiel du bassin d'emploi de proximité, des infrastructures de transport, des possibilités d'hébergement à proximité, des infrastructures scolaires pour les familles. La qualité du partenariat avec les mairies est déterminante, comme par exemple à Saint-Vincent de Paul (Gironde), où Hermès accompagne le projet municipal de village en transition, porté par l'ambition d'une vraie vie locale pour les familles qui s'y installent.

### Valorisation des métiers artisanaux et création emploi

Les différents sites entretiennent un lien étroit avec les Pôles emploi et avec les écoles. L'objectif est de contribuer à la formation des nouvelles générations d'artisans, de donner de la visibilité aux offres et aux métiers, de permettre la pratique et d'expliquer aux jeunes générations les métiers de la maroquinerie. Quelle que soit l'activité (cuir, textile...) et la localisation géographique des sites, cette démarche se concrétise par :

- ◆ l'organisation d'informations collectives avec Pôle emploi ;
- ◆ des visites d'ateliers par des lycéens pour découvrir les métiers artisanaux (du cuir, notamment) ;
- ◆ des interventions dans les collèges pour présenter les métiers et intervenir avant l'orientation ;
- ◆ la structuration de filières de formation locales adaptées. Ainsi à Montereau, Hermès œuvre à la création d'une filière « bac pro maroquinerie » au sein du lycée professionnel de proximité.

Cette année, Hermès a créé 676 emplois en France. En sus de cet impact direct, les implantations, souvent dans des territoires ruraux, posent les bases d'une revitalisation locale significative pour les communautés concernées : stimulation de la consommation de proximité, soutien à l'immobilier, influence sur les besoins collectifs (maintien des classes dans les écoles, support aux transports, etc.) et les ressources des municipalités *via* la fiscalité.

Le développement régional favorise également l'essor d'écoles et de dispositifs de formation locaux, dont une partie des élèves seulement rejoignent le groupe.

En complément, voici quelques illustrations concrètes des opérations conduites en 2019 :

#### Cuir

Pour tout projet, un atelier provisoire est mis en place pour une durée de 18 à 24 mois avant l'ouverture du site, dans des bâtiments existants rénovés selon les exigences du groupe. Le recrutement est réalisé localement. Ces ateliers provisoires sont rattachés à un site référent, et des formateurs internes assurent la transmission des savoir-faire. La première promotion, composée d'une trentaine d'artisans, est recrutée en fonction des habiletés manuelles *via* la MRS (Méthode de Recrutement par Simulation) sur la base d'aptitude manuelle et sans CV, élaborée avec Pôle emploi. Tous les six mois, une nouvelle promotion est intégrée et formée, puis les artisans bénéficient d'une formation continue par des tuteurs. À l'ouverture, une centaine de personnes sont déjà opérationnelles pour lancer l'activité de la maroquinerie. À terme, l'effectif moyen est de 250 artisans (300 par site au maximum) et atteint en moyenne dans les trois années qui suivent l'ouverture. Cette jauge permet de conserver la dimension artisanale, et une qualité de lien entre les collaborateurs et leur management.

Le développement des ateliers provisoires ouverts en 2018 à Saint-Vincent de Paul, en Gironde, et à Montereau, en Seine et Marne, se sont poursuivies selon cette méthode et deux promotions d'environ 30 personnes ont été recrutées localement sur chacun des sites, soit plus de 120 créations d'emploi pour ces seules maroquineries.

Dans cette même logique d'implantation régionale, un nouveau pôle est né en 2019 : le pôle normand. Un site provisoire a ouvert en septembre 2019 à Louviers pour permettre l'arrivée de nouvelles promotions, près de la Maroquinerie du Val de Reuil, inaugurée en 2015. Une première promotion d'une trentaine de personnes y a été recrutée et accueillie en septembre. Le projet de Louviers est mené en lien très étroit avec la mairie, la communauté d'agglomération et les parties prenantes locales. L'ambition environnementale du projet de construction correspond au niveau le plus élevé de performance énergétique et d'objectifs de développement durable jamais fixé pour un projet de maroquinerie.

Enfin, en 2019 la décision a été prise d'ouvrir une 21<sup>e</sup> maroquinerie dans les Ardennes, afin de créer un pôle ardennais dès 2020. Ce projet porte lui aussi un engagement de 300 créations d'emploi à terme localement, à Tournes, village proche de Charleville-Mézières, avec la volonté de participer à la dynamisation du territoire. Cette nouvelle implantation, respectueuse de l'environnement et de la qualité de vie des habitants, bénéficiera à travers ses créations d'emploi aux activités commerciales, de loisirs, associatives et scolaires.

Par ailleurs, les sites maroquinières se mobilisent en faveur de la vie locale :

- ♦ la maroquinerie de Belley participe à des Commissions Emploi Formation mensuelles locales avec les parties prenantes au sein de Bugey Développement ;
- ♦ les équipes du pôle Savoie-Dauphiné interviennent dans des lycées pour présenter le métier et la filière maroquinerie à des élèves ;
- ♦ plusieurs Pôles (Savoie-Dauphiné, Sud-Ouest, Franche-Comté...) accueillent des classes d'étudiants dans leurs sites pour faire découvrir l'artisanat ;
- ♦ dans le cadre du projet *Manufacto* de la Fondation d'Entreprise Hermès (chapitre 1.9) mené en région parisienne, à Lyon et en Franche-Comté, plusieurs artisans sont intervenus en 2019 dans les écoles, collèges et lycées partenaires ;
- ♦ à Pantin, un partenariat a été développé avec Plaine commune pour accueillir des jeunes issus des quartiers défavorisés en formation, via l'Apels (Association pour l'éducation par le sport). Sept jeunes ont démarré à l'automne 2019 ;
- ♦ de nombreux sites confient à des EA/Esat ou d'autres prestataires locaux des prestations de formation, des travaux d'entretien, etc (voir 2.6.1.2).

### Textile

Dans le cadre du projet Passerelles, la filière Textile a signé une Convention avec la Métropole de Lyon, par le biais de la Maison Métropolitaine de l'Insertion par l'Emploi, s'engageant à faire réaliser un certain nombre d'heures d'insertion auprès de publics prioritaires par les entreprises sous-traitantes intervenant sur les chantiers Passerelles :

- ♦ animation et suivi par des consultants spécialisés de la Métropole ;
- ♦ pilotage en direct et accompagnement des entreprises pour la mise en œuvre de leurs engagements (aide au recrutement, mise en relation avec les organismes spécialisés...).

La filière a également participé au Forum Emploi de Lyon, avec 80 candidats reçus, ainsi qu'au Forum « 1000 entreprises pour l'emploi » à la Maison de l'Emploi et de la Formation Professionnelle de Lyon.

HTH entretient des relations privilégiées avec le CFA textile et FrenchTex, la plus importante organisation professionnelle régionale textile de France. Elle participe à ce titre aux conseils d'administration du Cepitra, de la Chambre d'Apprentissage des Métiers Textile et de l'AR2I (OPCO).

Le pôle participe à la communauté « Alliances et Territoires », qui se réunit une fois par trimestre pour aborder des sujets d'actualité ou des problématiques liées au recrutement, à la formation et au développement des compétences. Alliances et Territoires est un réseau de 16 entreprises lyonnaises, en partenariat avec l'ALLIES et la MDEF, engagées pour le développement des compétences et l'employabilité des salariés dans une démarche de GPEC-T visant à favoriser le développement des compétences individuelles et collectives sur le bassin lyonnais.

Le partenariat avec l'agence Open emploi (agence d'intérim à vocation sociale, engagée en faveur de l'emploi des personnes issues de la diversité), s'est poursuivi et a permis de réaliser trois recrutements (missions intérim/CDD) de personnes en situation de handicap pour un poste de visiteuse textile.

### Tanneries

L'implantation et l'activité des tanneries sont propices au développement d'échanges avec les parties prenantes, notamment sur les sujets environnementaux. Ainsi les Tanneries du Puy ont organisé des réunions sur les enjeux de l'eau avec les riverains et les mairies des communes environnantes, ainsi que la communauté d'agglomération du Puy. Elles ont aussi été visitées par des collaborateurs de l'agence de l'eau, des conseillers du Pôle Emploi du Puy ou encore des écoliers voisins.

La Tannerie de Montereau a proposé une rencontre aux élus de la collectivité territoriale, autour des enjeux de l'eau sur le territoire. Elle a présenté à la Communauté de Communes du Pays de Montereau – CCPM et aux entreprises locales son projet conjuguant Tannerie et Maroquinerie. Elle s'est également impliquée dans le groupe de travail initié par la CCPM pour redynamiser la zone d'activité et développer des projets communs (gestions des déchets, utilisations des énergies...).

La Tannerie de Cuneo, en Italie, a construit un partenariat avec le Consorzio Socio Assistenziale (agence publique d'aide aux personnes handicapées) pour équiper un véhicule adapté au transport de PMR et utilisé par le réseau associatif de Cuneo. En retour, le Consorzio mène des actions de sensibilisation au handicap au sein de la Tannerie (services disponibles pour les personnes handicapées, possibilités d'intégration, aides au recrutement).

### Autres métiers

Hermès Femme a développé depuis 2017 un partenariat avec l'association Jean-Luc François, dont le Programme Couture et Métiers développe les compétences des personnes éloignées de l'emploi. En 2019, dans ce cadre, une stagiaire migrante en insertion professionnelle a pu être accueillie au sein de l'atelier prêt-à-porter Femme. Au total, trois personnes ont été accueillies pour des stages de 15 jours depuis le début du partenariat, et toujours avec succès.

Hermès Parfum et Beauté travaille régulièrement avec le Cap Emploi 27 (Opération « 30 jours pour trouver mon emploi ») ou encore la ville de Val de Reuil (participation au Forum emploi/alternance en mars 2019). Elle a également participé au forum Handisup qui a réuni une centaine d'étudiants en situation de handicap en recherche de stage, d'une alternance ou d'un emploi d'été.

Hermès Commercial a développé à Bobigny un partenariat avec le PLIE (Plan Local d'Insertion par l'Emploi), qui accompagne des personnes en recherche d'emploi dans la construction de leur parcours vers le retour à l'emploi.

Les parties prenantes, dès qu'elles sont sollicitées, se montrent très ouvertes et réactives avec la volonté d'avancer ensemble et de s'appuyer mutuellement dans le cadre des recrutements conduits.

#### Relations avec les élus

En 2019, Hermès a réuni pendant une journée 17 élus des communes dans lesquelles des sites de production sont implantés, avec leurs directeurs respectifs ainsi que deux membres du Comité exécutif et les directeurs généraux des activités maroquinerie, tannerie et développement durable. L'objectif était de renforcer le dialogue et les actions avec les élus des collectivités dans lesquelles la maison est implantée. Après une présentation d'Hermès, des groupes de travail ont évoqué la mise en commun des bonnes pratiques et les attentes complémentaires pour se développer ensemble.

A la suite de cette journée, de nombreuses actions concrètes ont été initiées ou amplifiées en matière d'aide au recrutement local, d'aménagement vicinal, d'appui aux collaborateurs nouvellement installés dans les communes, d'actions de protection de l'environnement ou pour accroître l'efficacité des dispositifs de formation professionnelle locaux.

#### Seine Saint-Denis

Hermès a rejoint l'association Réseau Entreprendre 93 dès sa création en 2003. Il participe, avec les autres membres, à la sélection, au soutien financier et au coaching de projets de création d'entreprise dont le point commun réside dans leur fort potentiel de création de postes. En 16 ans, 1 700 emplois ont été créés par 175 nouvelles entreprises par ce dispositif. Une dizaine de collaborateurs de la maison s'impliquent à présent dans le conseil auprès des jeunes pousses cultivées par le Réseau Entreprendre 93. Entre Pantin et Bobigny, les sites d'Hermès implantés en Seine-Saint-Denis représentent une surface totale 100 000 m<sup>2</sup> et accueillent 2 000 collaborateurs, dont 400 vivent dans le département. Cette proportion est amenée à croître grâce au relais assuré auprès des candidats par la Maison de l'Emploi à Pantin. S'il est l'un des principaux employeurs de la Seine-Saint-Denis, Hermès s'implique aussi dans la promotion des talents de ce territoire.

À Pantin, la maison a aussi apporté son concours à la municipalité pour créer la maison Revel, un centre de promotion des métiers d'art et du design, ou encore un « atelier des métiers » à la maison de l'emploi. Axel Dumas, gérant d'Hermès, a renforcé ce partenariat par la signature, en 2017, d'une charte Entreprise-territoire avec Est Ensemble. Cette communauté de neuf communes englobe Pantin et Bobigny, où Hermès s'est également fixé. Hermès s'implique dans la promotion des talents, à travers diverses initiatives en Seine-Saint-Denis, au-delà de son apport comme l'un des plus importants employeurs du département. L'un des objectifs est de renforcer encore la participation de l'entreprise au

développement économique et à l'emploi local, en échange de bonnes conditions d'accueil.



Plus de **280**  
opérations  
solidaires à  
travers le monde

### 2.7.3 CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD) DE L'ONU

Les actions menées vis-à-vis de nos « parties prenantes » en termes « d'ancrage territorial » se rapportent aux principaux ODD suivants (les numéros renvoient à la typologie officielle de l'ONU) :



#### N° 1 : Pas de pauvreté

Les filiales de distribution d'Hermès, dans le cadre d'une politique groupe, participent à leur niveau à de nombreuses actions locales en faveur de communautés défavorisées. Hermès participe aussi grâce à sa contribution dans le fonds Livelihoods, à la réduction de la pauvreté et de la faim dans les pays où elle n'opère pas. Les différents projets supportés par le fonds améliorent les conditions de vie de communautés implantées en Afrique, en Asie, en Amérique du Sud, et impactent positivement près d'un million de personnes.



#### N° 4 : Éducation de qualité

- ◆ 4.4 « *Accroître les compétences professionnelles* »  
Hermès, par ses relations locales avec les écoles et les centres de formation, et par le versement de la taxe d'apprentissage, contribue au développement des compétences. La Fondation d'entreprise Hermès, de son côté, par ses programmes, contribue à valoriser les formations artisanales.



## N° 8 : Travail décent et croissance économique

- ◆ 8.1 « *Contribuer à la croissance économique* »  
Notre développement, et celui des nouvelles implantations participent localement à la création de valeur. Depuis les cinq dernières années, le groupe a ouvert huit nouveaux sites de production et crée 2471 emplois en France.
- ◆ 8.3 « *Développement de l'emploi et des achats locaux* »  
Les travaux en partenariat avec les Pôles Emploi en France, ont permis notamment d'accueillir au sein des maroquineriers, des personnes qui n'avaient pas le profil d'artisan. Aujourd'hui, 90 % des artisans qui entrent dans la maison ne sont pas issus d'une formation correspondante. La méthode de recrutement par simulation (MRS) permet à chacun d'avoir sa chance. La direction immobilière, de son côté, réalise localement dès que possible les achats de matériaux pour toutes les nouvelles constructions.



## N° 12 : Consommation et production responsable

- ◆ 12.8 a « *Modes de consommation plus durables* »  
L'objet Hermès est conçu pour durer. Il est réparable et se transmet de génération en génération : il se répare. Les prestations d'Après-vente concernent l'intégralité des métiers de la maison (y compris les produits exceptionnels, unitaires ou personnalisés).



## N° 15 : Vie terrestre

- ◆ 15.5 « *Restauration des habitats des zones en danger* »  
Les projets du fonds Livelihoods contribuent à la restauration des zones humides et permettent en outre de limiter les impacts du changement climatique. La replantation de mangrove en Inde ou en Indonésie par exemple, permet de solidifier des zones exposées à la mousson et aux tornades tropicales.



## N° 16 : Paix, justice et institutions efficaces

- ◆ 16.5 « *Réduire la corruption et la pratique des pots de vin* »  
La politique éthique et de conduite des affaires d'Hermès réprovoque et interdit tout comportement illégal à ce sujet, qui donne lieu à des travaux de formalisation et de contrôles renforcés depuis 2017 dans le cadre de la loi française.



## N° 17 : Partenariat pour la réalisation des objectifs

- ◆ 17.1 « *Contribution au développement de certains pays, notamment par les taxes payées* »  
Le groupe n'est pas significativement implanté dans les pays en voie de développement. Les filiales de distribution à l'étranger respectent les taxes et prélèvements spécifiques locaux liés au développement.

Rapport Annuel Complet:  
<https://finance.hermes.com/Rapports-et-Presentations/Rapports-annuels>

**Hermès International**

Société en commandite par actions au capital de 53 840 400,12 euros - 572076396 RCS Paris

Siège social : 24, rue du Faubourg Saint-Honoré - 75008 Paris.

Tél. : + 33 (0)1 40 17 44 37

ISBN 978-2-35102-0715

Une publication Hermès

© Hermès, Paris 2020

Crédits iconographiques

Page 5, 197, 198, 199, 202 : Valérie Archeno

Page 15 : Olivier Metzger 1, Edouard Caupeil 2

Page 99 : Benoît Teillet

Page 111 : Christophe Bornet

Page 205 : Olivier Metzger

Page 213, 215, 217, 219, 221, 222, 223, 225, 226, 228, 229, 231, 232, 233, 235, 250, 252 : Edouard Caupeil

Mise en pages : **Labrador**