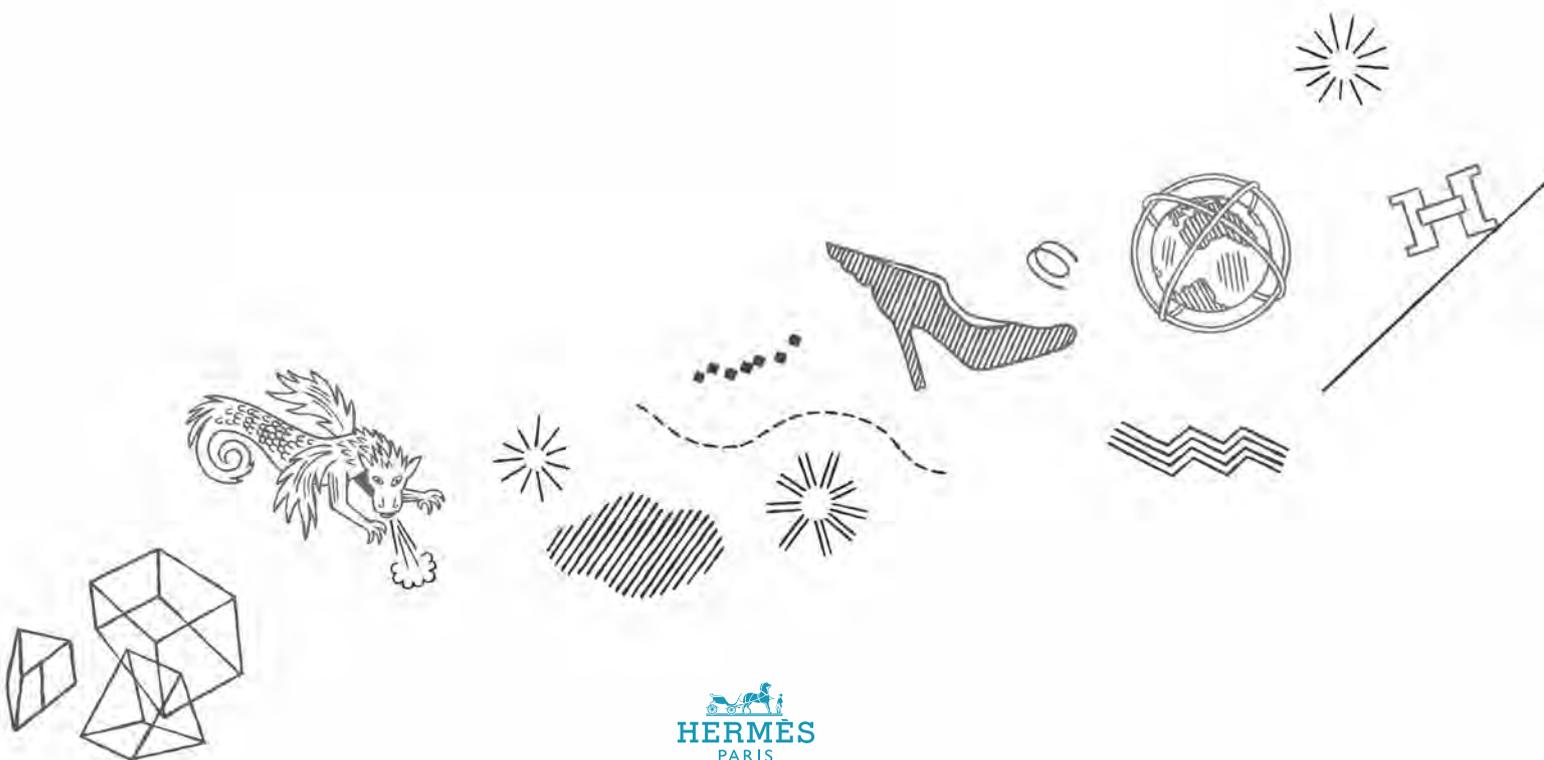


DOCUMENT D'ENREGISTREMENT UNIVERSEL 2019

EXTRAIT ENJEU : INSTALLER DES PARTENARIATS DE LONG TERME
ET SOUTENIR LE SECTEUR AIDÉ



2

RESPONSABILITÉ SOCIALE, SOCIÉTALE ET ENVIRONNEMENTALE

DPEF

2.6 LES COMMUNAUTÉS: FOURNISSEURS & PARTENAIRES 149

| | | |
|-------|--|------------|
| 2.6.1 | Enjeu : Installer des partenaires de long terme et soutenir le secteur aidé | 149 149 |
| | 2.6.1.1 Politique | 149 |
| | 2.6.1.2 Actions mises en œuvre et résultats | |

2.6.1 ENJEU : INSTALLER DES PARTENARIATS DE LONG TERME ET SOUTENIR LE SECTEUR AIDÉ

Le maintien des savoir-faire passe par des relations de partenariat et de long terme avec les fournisseurs de proximité (France, UE) comme plus lointains. Dans leur grande majorité, ces fournisseurs sont partenaires du groupe depuis de nombreuses années. De plus, conscient de sa responsabilité sociétale, Hermès fait également appel de longue date au secteur aidé en France pour ses achats directs et indirects, et cette pratique est en croissance constante chaque année.

2.6.1.1 POLITIQUE

La politique d'Hermès est de cultiver ses savoir-faire en accompagnant ses fournisseurs dans le temps. Hermès va chercher l'excellence auprès de nombreux artisans français aux savoir-faire traditionnels, rares et précieux, et vise ainsi à sauvegarder et transmettre le patrimoine artisanal national. Certaines créations s'appuient aussi sur des savoir-faire rares partout dans le monde.

Par ailleurs, le groupe mène depuis longtemps une politique en faveur du handicap, à travers des partenariats avec les entreprises du secteur aidé (EA ¹, Esat ²) en France. Dans le cadre de cet engagement, le groupe souhaite renforcer ces partenariats dès que cela est possible avec un objectif annuel de progression de 20 %. C'est l'opportunité pour la maison d'accompagner les entreprises en montée en compétences.

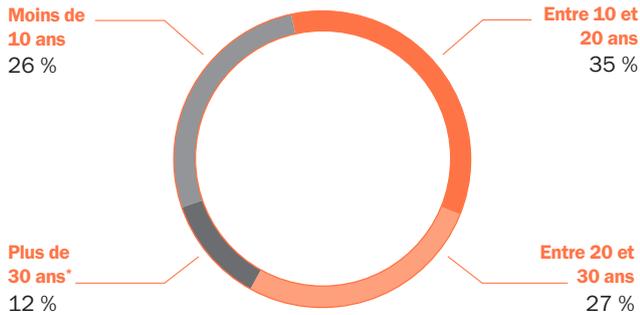
La gestion des fournisseurs du groupe est du ressort des métiers, en privilégiant une approche pragmatique et de long terme. Elle est supervisée par deux directeurs généraux pour les achats directs et les achats indirects, respectivement.

La politique fournisseurs de la maison, formalisée en externe par deux « cahiers d'engagement », est mise en pratique dans les opérations par les acheteurs (qui ont été formés sur le sujet en 2018 lors d'un séminaire *ad hoc*), et vérifiée par des audits internes et externes. En interne comme en externe, le respect des réglementations éthiques, environnementales et sociales est un impératif.

2.6.1.2 ACTIONS MISES EN ŒUVRE ET RÉSULTATS

Des fournisseurs considérés comme des partenaires

Sur les 50 plus importants fournisseurs directs du groupe, l'ancienneté moyenne se décline comme suit :



* 2 fournisseurs ont d'ailleurs plus de 40 ans et 1 fournisseur 60 ans

Sur ces 50 fournisseurs, 94% des achats sont réalisés en Europe, dont 52% en France.

Pour les achats directs, la relation avec les fournisseurs est également fondée sur la proximité, facilitée par le fait qu'ils sont pour la plupart localisés en France, ou, dans une moindre mesure, en Europe, ce qui permet des visites régulières. Pour des raisons de savoir-faire et de recherche d'excellence, le groupe fait aussi appel à quelques fournisseurs lointains, par exemple la laque au Vietnam, la filature du cachemire au Népal ou encore le travail du bois en Indonésie. Cela concerne de faibles volumes mais font l'objet d'une surveillance particulière, notamment par la réalisation d'audits tous les trois ans par un organisme tiers, le suivi des plans d'action par les acheteurs référents, et des visites régulières d'Hermès (a minima une fois par an).

Cette stabilité et cette proximité des relations avec les partenaires permettent d'inscrire dans le temps une étroite collaboration avec eux sur de nombreux sujets dans une démarche d'amélioration continue des chaînes d'approvisionnement.

Cuir

Le pôle Maroquinerie réalise l'essentiel de sa production en interne. Il entretient avec ses partenaires fournisseurs un lien très étroit : peaux, pièces métalliques... La plupart accompagnent Hermès depuis longtemps, les relations se construisent dans la durée. Les équipes les visitent fréquemment pour initier, puis suivre des démarches d'amélioration qui peuvent porter sur le développement de nouveaux produits, la qualité ou l'optimisation des matières premières, la gestion des enjeux hygiène, sécurité, environnement (HSE). Des audits réguliers viennent consolider ces démarches.

Textile

Le métier travaille en collaboration avec des partenaires en France appartenant à l'écosystème du textile lyonnais, berceau des activités "soie". Il collabore également, depuis plus de 10 ans, avec un fournisseur implanté en Inde qui travaille sur différents savoir-faire anciens comme la broderie, la teinture à l'indigo et les tissages artisanaux et régionaux.

Hermès supervise avec attention ces relations dans un double objectif, de créer les conditions pour pérenniser ces savoir-faire et s'assurer des bonnes pratiques de ces fournisseurs (protection de l'environnement, règles sociales et éthique).

Hermès réalise des visites régulières (a minima une fois par an) et organise un suivi des points d'attention par les acheteurs référents autant que besoin.

Immobilier

En partenariat avec les fournisseurs et les consultants architectes designers et architectes locaux, une prescription et un approvisionnement local de matériaux de construction et des savoir-faire locaux sont systématiquement recherchés et privilégiés.

Afin de préserver les ressources naturelles et réduire l'empreinte Carbone des constructions, la direction immobilière mobilise l'ensemble des parties prenantes (filiales, architectes, ingénieurs et consultants) pour développer l'approvisionnement local des matériaux de construction, de décoration et des savoir-faire. Cette démarche est valorisée par le Référentiel de Construction Durable Hermès. Ainsi, depuis plusieurs années, une analyse approfondie des matériaux utilisés dans les magasins nouveaux ou rénovés et les sites de production a permis d'affiner progressivement leur sélection et leur recyclage et ainsi réduire sensiblement leur impact environnemental.

Des illustrations concrètes d'utilisation de matières et savoir-faire locaux pour les magasins en 2019 :

- ♦ Thaïlande : à Phuket, la façade traitée en Bambou a été réalisée par un artisan local ; à Bangkok, des cloisons en Rotin tressé et des objets issus de l'artisanat local ont été mis en œuvre ;
- ♦ Japon : à Fukuoka, aménagement de claustras et cloisons en bois de Cyprès du Japon (Hinoki) et mise en œuvre de techniques d'enduit mural Japonais ; à Chiba Sogo (Tokyo), des placages en bois de Merisier local et, des enduits muraux Japonais ont été utilisés ;
- ♦ Chine : à Qingdao et Guanzhou, les façades en briques vernissées sont de fabrication locale.

Responsabilité sociétale et recours au secteur aidé

Dans le cadre du premier Accord Handicap groupe signé pour 2018-2020, Hermès s'est fixé l'objectif ambitieux d'augmenter de 20 % par an son recours au secteur aidé. La cible finale de cet accord, fixée à 1,1 M€ pour fin 2020, était atteinte dès la première année de l'accord avec 1,5 M€ d'achats aux EA et Esat en 2018. Cette année, à nouveau, les achats globaux du groupe au secteur aidé ont dépassé 1,7 M€. Ces achats sont réalisés principalement à l'initiative d'Hermès Services groupe et d'Hermès Maroquinier Sellier. Indépendamment des effets de la réforme Handicap qui s'appliquera à compter de 2020 en limitant l'impact des achats au secteur aidé sur la taxe due, le groupe Hermès entend poursuivre sa politique d'achats auprès des EA/Esat par le développement de nouveaux partenariats et collaborations en co-traitance. L'année 2020 sera également consacrée à la préparation d'un nouvel accord Handicap 2021-2023 sous un format restant à définir, accord de transition qui permettra par la suite de responsabiliser chaque division dans le pilotage d'une politique inclusive.

Parfois, via le dispositif « Hors les Murs », certains des travailleurs d'EA/Esat sont mis à disposition dans les différents métiers et effectuent leur mission au sein des ateliers, ce qui peut favoriser à terme leur embauche.

Cette politique ambitieuse d'Achats Responsables repose sur la volonté de permettre à des travailleurs en EA et Esat d'exercer une activité professionnelle dans un contexte qui leur donne tout leur sens. Les évolutions législatives en cours de la réforme handicap, qui pourraient plafonner les réductions de taxe générées par les achats au secteur aidé, ne sauraient remettre en cause cette politique, qui a été réaffirmée auprès de l'ensemble des acteurs et prescripteurs.

Métiers et fonctions support

Hermès Services groupe

Les services Généraux ont pris l'engagement en 2016 de développer les achats au secteur aidé. Depuis 2018, les impacts de cette mobilisation sont mesurables avec une forte croissance des équivalents temps plein générés : 2 UB (Unités Bénéficiaires) en 2017, 10 UB en 2018, 27 UB en 2019. Un objectif de 45 UB a été fixé pour 2020. Ces résultats prennent source dès la première prise de contact avec les fournisseurs potentiels où la politique Hermès sur les emplois aidés est abordée. Les prestataires sont choisis et interrogés en fonction de leur capacité à travailler avec des entreprises adaptées, et chaque étape du processus de sélection intègre le recours au secteur adapté.

Le recours au secteur aidé porte sur divers métiers : nettoyage, conciergerie, gestion du courrier, logistique, fournitures d'imprimés, restauration, gestion des salles de réunion, espaces verts... À titre d'exemple, un service d'expédition / réception du courrier a été intégralement confié à l'APF-Association des Paralysés de France, permettant l'emploi de sept personnes. Des accords de co-traitance sont ainsi régulièrement mis en place.

Plus globalement, tous les contrats existants sont passés en revue pour intégrer systématiquement des clauses relatives au recours au secteur adapté et protégé.

Dans le même esprit, les sociétés d'intérim référencées par Hermès sont intéressées par un incentive sur le nombre de travailleurs en situation de handicap délégués en mission d'intérim.

Hermès Femme

Le partenariat avec un Esat pour la sous-traitance des réponses aux candidatures RH s'est poursuivi, ainsi qu'avec l'agence de communication (EA Sabooj) et l'imprimeur (HandiPrint) pour la journée d'intégration Hermès Femme.

Hermès Distribution

La filiale française fait appel à un Esat pour la gestion des réponses aux candidatures papiers reçues ; ainsi que régulièrement pour les activités de traiteur et d'impression lors de différents événements internes

Hermès Suisse collabore avec Foyer Handicap de Genève pour la mise sous pli de courriers.

Production

Cuir

Depuis 10 ans, le pôle Maroquinerie est engagé dans un partenariat avec des EA et des Esat : d'étroites relations sont plus particulièrement nouées avec sept d'entre eux. Ces partenariats peuvent porter sur divers

travaux de préparation, tels que la coupe des renforts, la réparation d'emporte-pièces, la fabrication d'établis pour la coupe...

L'ambition du pôle est de bâtir un réseau de proximité d'EA ou Esat partenaires auprès de chacun de ses pôles régionaux au fur et à mesure de leur constitution.

Les grands principes qui gouvernent cette démarche reposent sur :

- ♦ le respect de chacun : « La diversité, facteur de réussite, passe par l'écoute respectueuse » ;
- ♦ l'accompagnement spécifique et individualisé ;
- ♦ le maintien de l'exigence attendue, « voir dans le salarié en situation de handicap sa compétence ».

Ces établissements partenaires voient leurs conditions de travail, d'hygiène et de sécurité évaluées de manière formelle dans une recherche d'amélioration continue. Ils sont accompagnés au quotidien d'un point de vue technique et qualitatif, mais également sur le long terme au travers de projets de développement. Ces derniers peuvent concerner des aménagements de futurs locaux, l'acquisition de nouveaux équipements ou un accompagnement en savoir-faire, afin de leur confier des tâches à plus forte valeur ajoutée. Par exemple, un don de matériel de fabrication a été effectué au profit de certains Esat, ainsi qu'à l'association d'insertion de personnes en précarité « Les Mains Ouvertes » à Sayat.

Chaque situation fait naturellement l'objet d'une démarche singulière pour apporter l'aide nécessaire à la réussite dans la formation. L'intégration à terme de travailleurs en situation de handicap dans les ateliers demeure une priorité et Hermès travaille dans ce sens avec les EA et Esat.

Une première journée « Handispensable » organisée au sein de l'Esat Chantemerle à Aix-les-Bains a réuni près de cinquante personnes issues des partenaires EA/Esat, mais aussi des différentes manufactures Hermès et des fonctions supports. Cette journée de partage a permis de faire plus ample connaissance, de travailler sur des axes de progrès communs et de rappeler l'importance de ces partenariats en vue de l'intégration des personnes en situation de handicap dans les ateliers.

Petit h a également bâti dans la durée différentes collaborations avec le secteur aidé et protégé, dont l'Esat Jacques Monod qui assemble et conditionne des produits de petite taille, tels que des « charms » (plus de 10 000 pièces par an).

Tanneries

Les Tanneries du Puy, de Montereau et de Vivoin, grâce à leurs partenariats avec des établissements et services d'aide par le travail font intervenir des personnes pour l'entretien des espaces verts. La Tannerie d'Annonay travaille également avec un Esat pour des missions ponctuelles de confection de plaquettes commerciales et d'échantillonnage de cuir. Quant à la Compagnie des Cuirs précieux, elle a prolongé en 2019 le partenariat avec l'Esat qui assure au siège les prestations de restauration et plateaux repas pour ses séminaires et réunions.

Parfum et Beauté

Plusieurs actions ont été menées par Hermès Parfum et Beauté en faveur du handicap, parmi lesquelles : la mise à disposition de la plateforme Handeco avec sensibilisation et communication vers

l'ensemble du personnel (cette plateforme regroupe sous format d'annuaire qualifié l'ensemble des coordonnées de tous les EA et Esat et permet des recherches ciblées en fonction des besoins) ; la consultation systématique d'un Esat de proximité (Adapei 27) pour les travaux de conditionnement/déconditionnement qui sont 100 % manuels, ou encore des prestations de services type petits déjeuners et plateaux repas à Pantin. Différents travaux ont été confiés sur 2019 à l'Esat de Val de Reuil : coffrets Nomades, Kits Pierres à parfumer, coffrets 2 ml, kit découverte et déconditionnement de savons.

Cristallerie

L'entretien des espaces verts est confié depuis plusieurs années à l'association APAEIE d'Ingwiller. Saint-Louis poursuit son partenariat avec l'Esat de la Ruche à Goetzenbruck dans le cadre d'une prestation de stockage d'éléments d'emballage, mais aussi au travers de conventions de détachement de collaborateur de la structure au sein du magasin d'expéditions de la Manufacture. Ce partenariat a contribué à la réhabilitation d'une friche industrielle dans la commune voisine de Goetzenbruck.

La cristallerie Saint-Louis dépasse son obligation d'emploi de travailleurs handicapés avec un taux d'emploi supérieur 9 % en 2019.

Textile

Les entités de la filière textile collaborent avec les entreprises du secteur aidé pour différents types d'opérations, notamment des prestations de mécanique, menuiserie, conditionnement, ménage et entretien des espaces verts (ATBC), le classement et le référencement des archives textiles et l'inventaire des griffes (HTH), l'entretien des vêtements de travail (AEI et AS), le recyclage des cadres d'impression (Gandit), ou encore des services de traiteur et la présence d'un foodtruck (SIEGL, ITH, HTH).

Un partenariat est établi depuis plus de 10 ans pour l'entretien de tous les espaces verts aux abords et à l'extérieur de la SIEGL. Depuis plus de 10 ans également, un partenariat avec un Esat concerne, chez ATBC et AEI, le montage des échantillons et la fabrication de pochons en soie.

2.6.3 CONTRIBUTION AUX OBJECTIFS DU DÉVELOPPEMENT DURABLE (ODD) DE L'ONU

Les relations qu'Hermès entretient avec ses fournisseurs et partenaires sont notamment liés aux ODD suivants (les numéros renvoient à la typologie officielle de l'ONU) :



N° 5 : Égalité entre les sexes

- ◆ 5.1 « *Mettre fin aux discriminations à l'égard des femmes* »
Dans la continuité de la politique interne sur l'égalité de traitement, notamment à l'égard des femmes (chapitre 2.2.2), Hermès veille à l'application de ce principe vis-à-vis de ses fournisseurs.



N° 8 : Travail décent et croissance économique

- ◆ 8.5 « *Contribuer au plein-emploi* »
Le groupe, par la croissance de son activité, contribue au développement économique de son tissu fournisseur. Il étend sa démarche d'employeur responsable et accompagne ses fournisseurs et partenaires là où ils opèrent.
- ◆ 8.5 « *Travail décent pour les personnes en situation de handicap* »
Hermès confie de nombreux travaux au secteur aidé en France.
- ◆ 8.7 « *Éthique et vigilance sur les conditions de travail, y compris travail des enfants et travail forcé* »
Le groupe a une exigence particulière et affirmée en matière d'éthique et de responsabilité sociale et environnementale. Elle s'applique dans le cadre des relations liant le groupe à ses fournisseurs, et qu'elle qu'en soit la nature, par des engagements de confidentialité, de loyauté commerciale ainsi que de bonne conduite sociale, environnementale et éthique. Ces engagements couvrent la vigilance portée sur le travail forcé, le travail des enfants.
- ◆ 8.8 « *Santé, sécurité sur le lieu de travail* »
Par un suivi permanent dans le cadre de son plan de vigilance, Hermès est attentif à ce que ses fournisseurs respectent les bonnes pratiques en la matière.



N° 16 : Paix, justice et institutions efficaces

- ◆ 16.5 « *Réduire la corruption et la pratique des pots de vin* »
La politique éthique et de conduite des affaires d'Hermès réprovoque et interdit tout comportement illégal sur ce sujet, qui donne lieu à des travaux de formalisation et de contrôles renforcés depuis 2017 dans le cadre de la loi française.

Rapport Annuel Complet:
<https://finance.hermes.com/Rapports-et-Presentations/Rapports-annuels>

Hermès International

Société en commandite par actions au capital de 53 840 400,12 euros – 572076396 RCS Paris

Siège social : 24, rue du Faubourg Saint-Honoré – 75008 Paris.

Tél. : + 33 (0)1 40 17 44 37

ISBN 978-2-35102-0715

Une publication Hermès

© Hermès, Paris 2020

Crédits iconographiques

Page 5, 197, 198, 199, 202 : Valérie Archeno

Page 15 : Olivier Metzger 1, Edouard Caupeil 2

Page 99 : Benoît Teillet

Page 111 : Christophe Bornet

Page 205 : Olivier Metzger

Page 213, 215, 217, 219, 221, 222, 223, 225, 226, 228, 229, 231, 232, 233, 235, 250, 252 : Edouard Caupeil

Mise en pages : **Labrador**