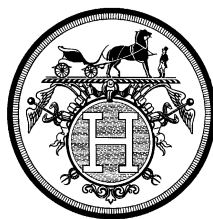


HERMES INTERNATIONAL

Société en Commandite par Actions au capital de 53 840 400,12 € euros,
immatriculée sous le n° 572 076 396 RCS PARIS
dont le siège social est fixé au 24, rue du Faubourg Saint-Honoré 75008 PARIS



Compte rendu de l'Assemblée Générale Mixte du 2 juin 2015

L'Assemblée Générale Mixte d'Hermès International s'est tenue sur première convocation le mardi 2 juin 2015 à 10 heures, au Palais des Congrès de Paris, sous la présidence de Monsieur Eric de SEYNES, Président du Conseil de Surveillance.

Les informations relatives au quorum sont disponibles sur le site Internet de communication financière d'Hermès International : finance.hermes.com dans le document « *résultats des votes de l'assemblée générale du 2 juin 2015* ».

Les actionnaires ont notamment eu à se prononcer sur :

- L'approbation des comptes, sociaux et consolidés, de l'exercice 2014,
- L'affectation du résultat et la mise en distribution, le 8 juin 2015, du solde du dividende ordinaire de l'exercice, en progression de 9,26% par rapport à l'année précédente, (un acompte de 1,50 € par action ayant été versé le 5 mars 2015), soit 1,45 €, auquel s'ajoute un dividende exceptionnel de 5,00 €, soit un dividende total de 7,95 €,
- L'approbation des conventions et engagements réglementés,
- le renouvellement de mandats de membre du Conseil de surveillance de Messieurs Matthieu DUMAS, Blaise GUERRAND et Robert PEUGEOT, pour une durée de 3 ans,
- l'avis à donner (« Say on pay ») sur les éléments de la rémunération due ou attribuée aux gérants,
- l'autorisation à donner à la Gérance pour mettre en œuvre un programme d'achat et d'annulation d'actions,
- la modification de l'article 24.2 des statuts (mise en conformité avec la nouvelle méthode de détermination de la *record date* pour la participation aux assemblées générales)
- les délégations de compétence à la gérance pour consentir des options d'achat d'actions ou attribuer des actions gratuites en faveur d'adhérents à un plan d'épargne,
- les délégations de compétence à la Gérance pour intervenir sur le capital dans diverses circonstances (délégations financières),

Avant le début de l'assemblée générale, les actionnaires ont pu assister à un extrait du spectacle « En Filigrane » d'une quinzaine de minutes, mettant en scène le danseur Ibrahim SISSOKO et la musicienne Ophélie GAILLARD, sur le thème de la métamorphose.

Monsieur Henri-Louis BAUER, gérant de la société EMILE HERMES Sarl, Gérant et associé commandité, rappelle que l'année 2014 a été très importante pour Hermès pour deux raisons :

- Tout d'abord la maison Hermès a scellé en 2014 son indépendance conséquence d'un engagement sans faille du groupe familial Hermès face à un défi majeur de son histoire. Les actionnaires présents sont très nombreux et que le groupe est très heureux de l'évolution de son actionnariat qui renforce le capital et apporte la diversité nécessaire à un bon équilibre pour Hermès. Il remercie les nouveaux actionnaires d'avoir conservé leurs titres et souhaite qu'ils puissent accompagner Hermès dans le temps.

- Hermès se renforce aussi par ses ventes exceptionnelles. Les résultats de 2014 le prouvent : ils sont solides et en nette progression. C'est le fruit d'une année riche et intense grâce aux efforts constants des collaborateurs. Ce sont eux qui créent la valeur d'Hermès au quotidien et il en profite pour les remercier sincèrement de leurs efforts et de leurs engagements tout au long de l'année 2014. Les très bons résultats sont aussi le fruit d'une vision d'entreprise créée, développée, enrichie par chacun des dirigeants qui se sont succédés depuis près de 180 ans. Cette vision d'entreprise, si propre à Hermès se distingue en particulier par la qualité et la créativité. Le groupe travaille sans relâche sur la qualité des matières et des approvisionnements, sur la diversité des savoir-faire de ses artisans, sur la qualité des services partagés avec ses clients. La vision se distingue aussi par une créativité sans cesse renouvelée dans chacun de nos métiers pour y apporter de l'étonnement, du rêve et de la fantaisie. 2014 a été une grande année et il se déclare très fier de partager avec les actionnaires ces racines et le succès de cette maison indépendante. Tout cela constitue la richesse d'Hermès, et le groupe familial Hermès y est particulièrement attaché.

Le Président ouvre ensuite l'assemblée.

Monsieur Axel DUMAS, Gérant, présente le Bilan général de l'année 2014, en évoquant les faits marquants de l'année 2014 :

- ❑ En 2014 la stratégie a été poursuivie, basée sur :
 - LA CRÉATIVITÉ
 - LA MAÎTRISE DES SAVOIR-FAIRE
 - LE RENFORCEMENT DU RÉSEAU DE DISTRIBUTION
 - LE DÉVELOPPEMENT DES RELAIS DE CROISSANCE
- ❑ La créativité
 - 2014 : Les métamorphoses de l'objet
 - Sac *Oxer*, sac *Halzan*, porte-documents *Steve Meeting*, *Collection précieuse*, stylo *Nautilus*...
 - Troisième collection de haute bijouterie avec les parures *Brides de gala*, *Della Cavalleria* et *Grand Apparat*, collection *Galop Hermès*...
 - Carrés *Faune lettrée* et *Zebra Pegasus*, thème
 - du Grand Ouest américain avec les bandanas de soie...
 - Collection de luminaires *Pantographe* et *Harnais*...

Un film sur « Man on the move » est projeté.

- ❑ La maîtrise des savoir-faire :
 - Montée en puissance des deux nouvelles maroquineries en Charente et en Isère
 - Lancement des projets de deux manufactures en Franche-Comté
 - Achèvement de l'Espace Jean-Louis Dumas.
- ❑ Le renforcement du réseau de distribution avec :
 - Inauguration de la Maison Hermès en Chine, à Shanghai
 - Cinq ouvertures de succursales : The Gardens à Kuala Lumpur, Central Embassy à Bangkok, Lotte à Séoul, Beijing Shinkong et Chengdu Swire en Chine
 - Une reprise de concession au Brésil
 - Rénovation et agrandissement de onze autres succursales, notamment à Atlanta aux États-Unis, à Dosan en Corée, à Tokyo, ainsi qu'en France et en Espagne.

Un film sur « L'inauguration de la Maison Hermès de Shanghai » est projeté.

- ❑ Le développement des relais de croissance :
 - Fort dynamisme des accessoires de mode, notamment les chaussures
 - Forte progression de la bijouterie
 - Extension des parfums avec le *Bain d'Hermès* et le *Parfum de la maison*
 - Nouvel espace de vente et de découverte en ligne de la soie Hermès : lamaisondescarres.com
- ❑ Nouvelle année de forte croissance des ventes et des résultats.
- ❑ Croissance du chiffre d'affaires de 9,7 % à taux courants et de 11,1 % à taux constants et du résultat opérationnel de 6,7 %.
- ❑ Résultat net en progression de 8,7 %
- ❑ Forte croissance des ventes :
 - Produits : tous les métiers sont en croissance, à l'exception de l'horlogerie affectée par le repli général de l'industrie horlogère
 - Régions : toutes les zones géographiques affichent une belle progression
 - L'Amérique confirme sa dynamique de développement
 - Le Japon accomplit une excellente année
 - L'Asie hors Japon réalise une belle performance malgré un contexte de ralentissement

- L'Europe poursuit sa progression dans un contexte économique difficile
- ❑ La rentabilité opérationnelle atteint 31,5 % du chiffre d'affaires malgré l'impact des devises
- ❑ Nombreuses actions de communication singulières
 - 5e édition du *Saut Hermès au Grand Palais*, à Paris
 - Événements autour de l'univers masculin à Singapour, Toronto et Tokyo : *A Man's World*, et de l'univers féminin à New York : *All about Women*
 - *Festivals des métiers* à Genève, Hambourg et Sydney
 - Exposition *Leather Forever* à Taiwan, Hong Kong et Tokyo
 - Petit h à Los Angeles
 - Lancement de la troisième collection de haute bijouterie à Paris

Monsieur Axel DUMAS présente :

- ❑ les variations du chiffre d'affaires par métiers en pourcentage et la répartition du chiffre d'affaires du groupe par métiers sous forme graphique.

Un film « Matières et Savoir-faire » est projeté.

- ❑ les variations du chiffre d'affaires par zone géographique en pourcentage et la répartition du chiffre d'affaires du groupe par zone géographique sous forme graphique,
- ❑ l'évolution du nombre de magasins sous forme graphique en distinguant les concessionnaires et les succursales.

Puis il expose les données portant sur l'emploi, en évoquant :

- ❑ Les effectifs,
- ❑ La poursuite des créations d'emploi en 2014 (sur 10 ans),
- ❑ L'équilibre des effectifs production/vente,
- ❑ Les manufactures Hermès,
- ❑ La répartition des effectifs par zone géographique (60 % en France).

Un film sur « la Maroquinerie de la Tardoire » est projeté.

Monsieur Eric du HALGOUET, Directeur Général Adjoint Finances, présente les comptes consolidés :

- ❑ Le compte de résultat,
- ❑ Les investissements,
- ❑ La capacité d'autofinancement,
- ❑ Le tableau des flux de trésorerie retraitée,
- ❑ Le bilan consolidé simplifié (actif et passif),
- ❑ Les capitaux propres et la trésorerie nette retraitée.

Monsieur Axel DUMAS présente les perspectives 2015 :

- ❑ Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre : + 19 % (+ 8 % à taux de change constant),
- ❑ Poursuite de la stratégie de développement fondée sur la créativité et la maîtrise des savoir-faire
- ❑ Développement des relais de croissance
- ❑ Renforcement des capacités de production et sécurisation des approvisionnements
- ❑ Dynamisme du réseau de distribution avec l'ouverture ou la rénovation d'une vingtaine de succursales

Un film portant sur le thème de la « Flânerie » est projeté.

Le président présente les principales résolutions soumises au vote de l'assemblée. Puis, avant d'animer le débat et de proposer au vote les résolutions, le Président évoque le rapport du Président du Conseil de surveillance puis le rapport du Conseil de surveillance et donne la parole aux commissaires aux comptes.

Au cours du débat, les sujets suivants sont abordés par les actionnaires, journalistes ou analystes financiers :

- le relèvement possible de la TVA au Japon,
- les mesures mises en place dans la cartographie des risques pour éviter le renouvellement des vols de sacs,
- les perspectives pour le département montre et les problèmes de cette division,
- les rumeurs d'une possible entrée au CAC 40, eu égard à la capitalisation boursière et à l'importance du flottant,
- avec la chute de l'Euro, la gestion des écarts de prix devenus significatifs entre certaines zones,
- le montant du dividende,

- le maintien du droit de vote double,
- l'activité en Amérique Latine,
- les parts de marché en Italie,
- les relations avec LVMH,
- une proposition de mise en place d'un dividende majoré, comme L'Oréal,
- la vision et les objectifs du groupe,
- la « détection » des talents,
- l'activité de chapellerie,
- l'ouverture des manufactures et magasins au public à l'occasion de journées exceptionnelles,
- les partenariats de l'équitation Hermès avec des grands cavaliers français,
- la nouvelle collection de vélos,
- les avantages que retirent les salariés de la trésorerie importante.

Enfin, les votes sont exprimés au moyen de boîtiers électroniques. Leur fonctionnement ainsi que le bon déroulement de toute l'assemblée sont contrôlés par Maître Stéphanie SCHAMBOURG, huissier de justice.

Les résultats détaillés des votes, montrent que **les 22 résolutions**, dont 11 à titre extraordinaire, **ont été adoptées à une très large majorité**.

Ces résultats, ainsi que les présentations projetées à l'appui des interventions sont disponibles sur le site Internet de communication financière d'Hermès International : finance.hermes.com dans le document « *résultats des votes de l'assemblée générale du 2 juin 2015* ».

L'assemblée générale ordinaire annuelle de 2016 se tiendra le mardi 31 mai.