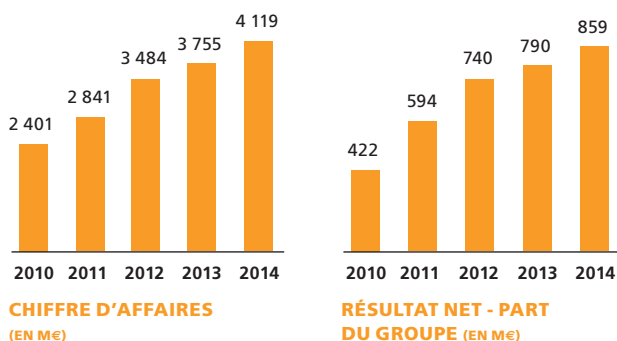


HERMÈS



Solide progression des ventes et des résultats



Lors du Conseil de surveillance du 24 mars 2015, la Gérance a présenté les comptes audités¹ de l'exercice 2014. Le chiffre d'affaires est de 4 119 millions d'euros, en croissance de 10 % et de 11 % à taux de change constants. Le résultat opérationnel s'élève à 1 299 millions d'euros (31,5 % des ventes), en progression de 7 %. La rentabilité nette atteint 21 % des ventes, comme en 2013.

ACTIVITÉ PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE ET PAR MÉTIER (DONNÉES À TAUX DE CHANGE CONSTANTS SAUF INDICATION EXPLICITE)

La forte croissance du chiffre d'affaires réalisée en 2014 dans les magasins du groupe (+ 12,7 %) résulte d'une progression solide de toutes les zones géographiques. Hermès a poursuivi le développement qualitatif de son réseau de distribution avec l'inauguration en septembre de la première Maison Hermès en Chine à Shanghai et l'ouverture, la rénovation ou l'agrandissement de plus de quinze succursales.

Toutes les zones géographiques affichent une belle progression

L'Amérique (+ 15 %) confirme sa dynamique de développement. Aux États-Unis, le magasin d'Atlanta a été agrandi, et au Brésil le groupe a repris la concession de São Paulo. Le Japon (+ 13 %) accomplit une excellente année, poursuivant la tendance positive enregistrée sur les neuf premiers mois. L'Asie hors Japon (+ 13 %) réalise une belle performance dans un contexte marqué par les événements récents à Hong Kong et le ralentissement global du marché en Chine. L'Europe (+ 7 %) poursuit sa progression malgré un environnement économique difficile.

Tous les métiers, à l'exception de l'Horlogerie, sont en croissance

La croissance remarquable de la Maroquinerie-Sellerie (+15 %), pour laquelle la demande reste très forte, a été soutenue par la montée en puissance des capacités de production des deux nouveaux sites en Isère et en Charente. Les projets de construction de deux manufactures ont été lancés en Franche-Comté.

La division Vêtements et Accessoires (+12 %) bénéficie notamment du succès des dernières collections de prêt-à-porter et des accessoires de mode, en particulier du fort dynamisme des chaussures.

Le métier Soie et Textiles (+8 %) continue d'enrichir ses collections avec de nouveaux formats et l'utilisation de matières d'exceptions. Un nouvel espace de vente et de découverte en ligne de la soie Hermès lamaisondescares.com a été lancé en septembre avec succès.

1. Procédures d'audit effectuées, rapport d'audit en cours d'émission.

Les Parfums (+10 %) poursuivent leur développement. Deux lignes se sont enrichies de nouveaux lancements, *Terre d'Hermès Eau très fraîche* et *Jour d'Hermès Absolu* qui ont reçu un excellent accueil.

L'Horlogerie (-11 %) est toujours affectée par le repli général de l'industrie horlogère, plus particulièrement en Chine.

Les autres métiers Hermès (+15 %) poursuivent leur progression. La Bijouterie, qui a présenté sa nouvelle collection de haute bijouterie au magasin du 24 faubourg Saint-Honoré à Paris, contribue fortement à cette dynamique grâce au succès des dernières collections en or.

MAINTIEN DE LA RENTABILITÉ NETTE À 21 % DES VENTES

Le résultat opérationnel s'élève à 1 299 M€ et la rentabilité opérationnelle atteint 31,5 % des ventes, en léger retrait par rapport au plus haut niveau historique atteint l'année dernière (32,4 %) en raison de l'impact négatif des parités monétaires.

Le résultat net consolidé s'élève à 859 M€ et progresse de 9 %, permettant ainsi de maintenir la rentabilité nette à 21 % des ventes.

La capacité d'autofinancement (1 049 M€) a permis de financer l'intégralité des investissements opérationnels et financiers (322 M€), la distribution du dividende (285 M€) et le besoin en fonds de roulement lié à l'activité (105 M€). La trésorerie nette progresse fortement et atteint 1 422 M€ au 31 décembre 2014 contre 1 022 M€ au 31 décembre 2013.

En 2014, Hermès International a procédé au rachat de 38 396 actions pour 10 M€, hors mouvements réalisés dans le cadre du contrat de liquidité.

Les sociétés Hermès International (Hermès) et Moët Hennessy Louis Vuitton (LVMH) ont conclu le 2 septembre 2014 un protocole transactionnel décrit dans le communiqué du Groupe Hermès du 12 février 2015, et dont les modalités de mise en œuvre sont détaillées dans le communiqué diffusé par LVMH le 3 novembre 2014.

CROISSANCE DES EFFECTIFS

Le groupe Hermès a créé près de 700 nouveaux emplois, dont plus de 400 en France, principalement dans les manufactures et les équipes de ventes. Fin 2014, le groupe employait 11 718 personnes dont 7 051 en France.

PERSPECTIVES 2015

Pour 2015, malgré les incertitudes économiques, géopolitiques, et monétaires dans le monde, l'objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants est de l'ordre de 8 %.

Grâce au succès de son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuivra sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité et la maîtrise des savoir-faire.

Fidèle à ses racines parisiennes, Hermès nous invite à savourer 2015 avec l'œil du flâneur. Le flâneur possède l'art de s'évader pour aller à la rencontre du monde l'œil grand ouvert : la chance d'une rencontre, le plaisir de découvrir ou encore les bienfaits d'une halte.

PROPOSITION DE DIVIDENDE

Lors de l'Assemblée générale du 2 juin 2015, il sera proposé de fixer le dividende à 2,95 euros par action. L'acompte de 1,50 euro versé le 5 mars 2015 viendra en déduction du dividende qui sera décidé par l'Assemblée générale. Il sera, par ailleurs, proposé à l'Assemblée générale un dividende exceptionnel de 5 euros par action.

Les comptes consolidés complets seront disponibles au plus tard le 30 avril 2015 à l'adresse suivante <http://finance.hermes.com> ainsi que sur le site de l'AMF (www.amf-france.org).