

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 19 février 2020

HERMÈS OUVRE UN NOUVEAU MAGASIN DANS LE MALL THE AVENUES À KOWEÏT, UNE ÉTAPE IMPORTANTE DANS SON DÉVELOPPEMENT AU MOYEN-ORIENT

Hermès annonce l'ouverture, le 19 février 2020, de son nouveau magasin à Koweït dans le mall The Avenues, deuxième centre commercial du Moyen-Orient. Cette nouvelle adresse réaffirme la présence de la maison parisienne dans cette capitale dynamique après l'ouverture de son premier magasin en 2011, tout en renforçant son engagement dans la région.

La majestueuse façade sur deux niveaux, en marbre de granit noir habillé de cadres dorés, s'ouvre sur de larges vitrines entourées de panneaux beiges cannelés. Au premier étage, les ouvertures sont occultées par des tentures translucides en métal tissé doré, qui préservent l'intimité des visiteurs. L'espace de vente de 513 m², soit le double de la surface de l'ancienne adresse, révèle l'étendue des seize métiers d'Hermès et vient élargir et dynamiser la présentation des collections.

Au rez-de-chaussée, le visiteur est accueilli par la mosaïque aux motifs blancs et havane, emblématique du magasin parisien du Faubourg-Saint-Honoré, rehaussée ici de cabochons. Il découvre d'abord la soie, le parfum et un vaste espace dédié à la maroquinerie. L'univers homme propose le prêt-à-porter, la chaussure et les accessoires, ainsi qu'un salon pour le sur-mesure. À droite, une alcôve abrite la bijouterie et l'horlogerie.

Au cœur du magasin, un escalier en terrazzo, souligné par une rampe en métal noir et bois de palissandre, s'enroule jusqu'au premier étage. Ce niveau accueille l'univers femme, avec de grands espaces réservés au prêt-à-porter, à la chaussure, ainsi qu'à la beauté, nouveau métier Hermès. Pour la première fois au Koweït, les collections pour la maison sont complétées par le mobilier, qui côtoie les arts de la table, les tissus et les papiers peints.

Au premier étage, les teintes beiges et les lambris en bois sombre du rez-de-chaussée laissent la place à une palette plus claire et à des tons cuivre et or. Pour cette nouvelle adresse, l'artiste français Christian Renonciat a créé un Pégase en panneaux de fibres de bois découpés et assemblés, puis peints à la feuille d'or.

Ce nouveau magasin, dessiné par l'agence d'architecture parisienne RDAI, reprend les codes de la maison parisienne tout en reflétant le lien étroit entre Hermès et le Moyen-Orient.

Un dialogue joyeux entre patrimoine et contemporanéité célèbre cette nouvelle architecture, où création, savoir-faire et artisanat français s'expriment à travers le foisonnement des collections et des matériaux d'exception.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité de la maison d'objets Hermès. Maison familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 42 manufactures tout en développant son réseau de 310 magasins dans 44 pays*. Le groupe emploie plus de 14 700 personnes dans le monde, dont plus de 9 000 en France*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6^e génération. Fondée en 2008, la Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, la formation et la transmission des savoir-faire, la biodiversité et la préservation des environnements.

* Chiffres au 30 juin 2019

hermes.com

Hermès à Koweït
The Avenues – Prestige
Koweït
Tel. +965 222 01400