

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 10 décembre 2019

### HERMÈS OUVRE SON MAGASIN RÉNOVÉ ET AGRANDI DANS LE CENTRE COMMERCIAL HYUNDAI APGUJEONG À SÉOUL, EN CORÉE DU SUD

Hermès annonce la réouverture de son magasin situé dans le centre commercial Hyundai Apgujeong à Séoul (Corée du Sud). Cet espace métamorphosé et agrandi grâce à l'ajout d'un niveau supplémentaire réaffirme l'engagement d'Hermès sur le marché coréen et renforce sa présence dans cette capitale dynamique.

Désormais réparti sur deux étages, le magasin, ouvert en 1999, invite le visiteur à explorer les collections foisonnantes d'Hermès sur une surface portée à 312 m<sup>2</sup>. Sur les deux niveaux, les façades, rythmées de plaques de bronze plissées, composent des motifs géométriques verticaux.

Au rez-de-chaussée, le visiteur est accueilli dans l'univers de la soie par l'ex-libris de la maison incrusté dans un tapis de mosaïque reprenant les codes du magasin parisien du Faubourg Saint-Honoré. Il découvre à droite les parfums et les accessoires bijoux, à gauche la maroquinerie et, dans une alcôve, les collections pour la maison. Ces différents espaces se déploient sur un dallage en travertin de couleur claire.

Au second niveau, de part et d'autre de l'escalier en merisier qui s'enroule tel un ruban, se trouvent les univers féminin et masculin. À gauche de l'entrée, un espace protégé par les claustras de la façade et un paravent en lames de métal laqué, est dédié aux collections de chaussures femme. L'horlogerie et la bijouterie sont installées dans un écrin au tissu laqué de rouge sombre réalisé par un artisan local. Des tapis sur mesure en laine et soie habillent les espaces de prêt-à-porter et les salons d'essayage.

L'artiste indonésien Mulyana a imaginé des vitrines aux mises en scène aquatiques étonnantes pour célébrer la réouverture du magasin. Inspirée par le thème de l'année 2019, *À la poursuite des rêves*, l'installation *Rhythm #2* représente un paysage sous-marin onirique, orné de coraux et d'anémones aux couleurs vives, tous tricotés à la main.

Ce magasin, dessiné par l'agence parisienne d'architecture RDAI, offre un nouveau regard sur l'esprit d'émerveillement et d'audace qui anime la maison. Il accueille ses fidèles clients au cœur des collections Hermès, nourries par une liberté de création et des savoir-faire d'excellence.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité de la maison d'objets Hermès. Maison familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 42 manufactures tout en développant son réseau de 310 magasins dans 49 pays\*. Le groupe emploie plus de 14 000 personnes dans le monde, dont plus de 8 800 en France\*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6<sup>e</sup> génération. Fondée en 2008, La Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, la formation et la transmission des savoir-faire, la biodiversité et la préservation des environnements.

\* Chiffres au 31 décembre 2018

[hermes.com](http://hermes.com)

**Hermès Hyundai Apgujeong:**  
1-2F, 165, Apgujung-ro, Gangnam-gu,  
Seoul, 06001  
Corée du Sud