

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 5 décembre 2019

HERMÈS OUVRE SON MAGASIN RÉNOVÉ DE HISENSE PLAZA À QINGDAO, EN CHINE

Hermès annonce la réouverture, le 5 décembre 2019, de son magasin situé dans le centre commercial Hisense Plaza, à Qingdao. Avec cette rénovation, Hermès commence un nouveau chapitre dans cette ville côtière : la maison parisienne réaffirme son attachement à la province de Shandong et renforce ses liens avec la communauté locale.

Situé à l'entrée de Hisense Plaza, face au front de mer, l'espace agrandi et réaménagé de 320 m² renouvelle entièrement la présence d'Hermès à Qingdao depuis l'ouverture du magasin en 2008. Inspirée par les toits traditionnels chinois en tuiles de terre cuite, la nouvelle façade est habillée d'un dégradé de matières minérales de trois couleurs qui dessinent une vague pixellisée, évoquant ainsi les paysages environnants du mont Lao. Derrière la partie basse, vitrée, des claustras de bois réalisés à la main offrent une vue à claire-voie sur l'intérieur du magasin.

Dessiné par l'agence d'architecture parisienne RDAI, l'espace intérieur est rythmé par des luminaires « Grecques », globes de verre moulé conçus pour le magasin parisien du Faubourg Saint-Honoré en 1925. Les volumes intérieurs ont été agencés pour accueillir généreusement la lumière naturelle, qui révèle le foisonnement des collections des quinze métiers d'Hermès.

En entrant, le visiteur découvre la soie féminine et masculine, puis la maroquinerie. À droite est présentée la bijouterie fantaisie, à côté des parfums et des objets pour la maison. À gauche, entre les univers femme et homme, l'espace dédié à la bijouterie et à l'horlogerie est structuré par des panneaux en tesselles de bambou réalisés à la main. L'univers homme se déploie dans un écran élégant aux murs gris-bleu, tandis que l'univers femme est mis en lumière par des murs aux tons sable. Au sol, le contraste de la mosaïque avec la pierre naturelle gris clair ainsi que la présence de trois tapis centraux définissent les différents volumes.

Les éléments métalliques couleur champagne et le mobilier en mélèze sablé distillent une atmosphère sereine et chaleureuse dans tout le magasin. L'accent mis sur les matières naturelles et les harmonies chromatiques crée une ambiance qui évoque la mer et la nature toute proche.

Ce nouveau magasin Hermès propose à la clientèle locale une expérience inédite et rend hommage à l'artisanat et aux paysages saisissants de la région de Qingdao, l'une des plus belles villes portuaires sur la mer Jaune.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité de la maison d'objets Hermès. Maison familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 42 manufactures tout en développant son réseau de 310 magasins dans 49 pays*. Le groupe emploie plus de 14 000 personnes dans le monde, dont plus de 8 800 en France*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6^e génération. Fondée en 2008, La Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, la formation et la transmission des savoir-faire, la biodiversité et la préservation des environnements.

* Chiffres au 31 décembre 2018

hermes.com

Hermès Qingdao Hisense Plaza :
117 Aomen Road, Shinan District
Hisense Plaza
266071 Qingdao