

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 14 novembre 2019

LA RÉOUVERTURE DU MAGASIN AGRANDI ET RÉNOVÉ DE SAN FRANCISCO MARQUE UNE ÉTAPE IMPORTANTE POUR LE DÉVELOPPEMENT D'HERMÈS SUR LA CÔTE OUEST DES ÉTATS-UNIS

Hermès annonce la réouverture, le 15 novembre 2019, de son magasin rénové de San Francisco, confirmant une croissance dynamique en Californie fondée sur une relation de plus de trente ans avec la communauté locale.

Après les ouvertures récentes dans les quartiers de Meatpacking à New York et de Waikiki à Honolulu, ce magasin renforce la présence d'Hermès à San Francisco. « Nous sommes heureux de revenir sur Grant Avenue, une rue historique, dans le magnifique bâtiment classé où nous nous étions installés en 2003 », déclare Robert Chavez, PDG d'Hermès USA. « Ce vaste espace s'agrandit d'un étage supplémentaire pour déployer la présentation des collections de nos quinze métiers et offrir un service complet et personnalisé à chacun de nos clients. » L'esprit créatif et les savoir-faire d'Hermès font ainsi écho à l'énergie d'une ville tournée vers l'avenir.

La surface de vente de 886 m² s'inspire des codes de la maison parisienne tout en reflétant le mode de vie californien. Les deux niveaux sont unifiés par une harmonie de tons cuivre, bois, terracotta et havane, qui gagnent en intensité au premier étage. La palette de couleurs des murs, des sols, des salons d'essayage et du mobilier évoque le climat de la Californie et crée une atmosphère chaleureuse. Des tapis de mosaïque aux frises grecques qui définissent l'espace, les motifs et les matières rappellent le magasin parisien du Faubourg Saint-Honoré.

Au cœur du magasin, dessiné par l'agence d'architecture intérieure parisienne RDAI, un escalier sculptural en chêne massif s'enroule tel un ruban. Le rez-de-chaussée accueille la soie féminine et masculine, les accessoires de mode, le parfum et l'équitation. Un vaste espace dédié à la maroquinerie se déploie au fond du magasin.

À l'étage, un *coffee bar* invite à faire une pause et à prolonger l'expérience au sein de ce nouveau lieu. Conçu pour laisser entrer largement la lumière naturelle, ce niveau abrite la bijouterie et l'horlogerie, les collections de prêt-à-porter et de chaussures femme et homme, ainsi qu'un service de sur-mesure, et un espace dédié à l'univers de la maison.

Des objets ont été créés dans des colorations inédites à l'occasion de cette réouverture, dont un sac *Kelly*, un panier de pêche en osier, un carré, un *willy* et des bracelets pour l'Apple Watch Hermès.

La réouverture de ce magasin à San Francisco, offre un nouveau regard sur les racines d'Hermès et invite à l'exploration d'un monde de fantaisie, de beauté et d'émerveillement.

Depuis 1837, Hermès reste fidèle à son modèle artisanal et à ses valeurs humanistes. La liberté de création, la recherche permanente des plus belles matières, la transmission des savoir-faire d'excellence et l'esthétique de la fonction forgent la singularité de la maison d'objets Hermès. Maison familiale indépendante, Hermès s'attache à conserver l'essentiel de sa production en France au sein de ses 42 manufactures tout en développant son réseau de 310 magasins dans 49 pays*. Le groupe emploie plus de 14 000 personnes dans le monde, dont plus de 8 800 en France*. Hermès est dirigé depuis 2013 par Axel Dumas, membre de la 6^e génération. Fondée en 2008, La Fondation d'entreprise Hermès soutient des projets dans les domaines de la création artistique, la formation et la transmission des savoir-faire, la biodiversité et la préservation des environnements.

* Chiffres au 31 décembre 2018p

hermes.com

Hermès San Francisco
125 Grant Avenue
San Francisco, CA 94108
États-Unis d'Amérique