

HERMÈS

INTERNATIONAL

24, RUE DU FAUBOURG-SAINT-HONORÉ, 75008 PARIS - TÉL. +33 (0)1 40 17 49 20 - FAX +33 (0)1 40 17 47 18
SOCIÉTÉ HOLDING DU GROUPE HERMÈS, SOCIÉTÉ EN COMMANDITE PAR ACTIONS AU CAPITAL DE 53 840 400,12 EUROS - 572 076 396 RCS PARIS

communiqué de presse ♦ press release

PARIS, LE 15 MARS 2019

HERMÈS OUVRE SON PREMIER MAGASIN À PHUKET, DANS LE CENTRE COMMERCIAL CENTRAL PHUKET FLORESTA (THAÏLANDE)

Hermès annonce l'ouverture d'un nouveau magasin à Phuket le 15 mars 2019, dans le centre commercial Central Phuket Floresta, récemment inauguré au cœur de la ville. Cette première adresse hors de Bangkok affirme l'ancrage territorial d'Hermès et sa confiance dans le marché thaïlandais. Le magasin de Phuket, île connue dans le monde entier, permettra aux résidents locaux, toujours plus nombreux, ainsi qu'aux touristes thaïlandais et étrangers, de découvrir la diversité des métiers et savoir-faire d'Hermès.

Conçu par l'agence d'architecture parisienne RDAI, l'élégant espace de vente de 172 m², tout près de l'entrée principale du centre commercial, jouit d'une double exposition grâce aux deux façades, situées l'une à l'intérieur et l'autre à l'extérieur. Des claustras en bambou habillent la baie vitrée extérieure et filtrent la lumière du jour qui baigne l'intérieur du magasin et rappellent l'intérêt d'Hermès pour l'artisanat local. La façade intérieure en métal laqué raffiné accueille une grande vitrine complétée de quatre alcôves éclairées et tapissées de carrés de soie.

En entrant, le visiteur est accueilli par l'ex-libris de la maison parisienne et les luminaires Grecques, spécialement dessinées pour Hermès en 1925. Le magasin est décoré de matériaux naturels et locaux – parquets et claustras en bambou, murs en merisier cognac, tissus et soie couleur caramel – qui mêlent avec goût des éléments de la culture thaïe à l'architecture moderne. La douceur de la palette chromatique, décline tous les tons du sable et du soleil et crée une atmosphère délicieusement sereine et chaleureuse.

Face à l'entrée, la soie féminine sépare les deux espaces principaux. Le premier, au tapis de mosaïque emblématique du magasin du Faubourg Saint-Honoré, présente les collections soie, bijouterie fantaisie, parfum, art de vivre et équitation. Face à la maroquinerie, un espace intime accueille la bijouterie et l'horlogerie. Un peu plus loin, le visiteur découvre les univers homme et femme. Enfin, sur le sol, un tapis couleur sable délimite l'espace dédié à la chaussure, orné d'une délicate suspension lumineuse en bambou spécialement créée pour le magasin.

Depuis la fondation d'Hermès en 1837, six générations d'artisans entrepreneurs et passionnés contribuent au développement de nouveaux marchés en transmettant à leurs héritiers le culte de la belle matière, du savoir-faire d'excellence, l'amour des beaux objets faits pour durer, ainsi qu'une volonté constante d'innovation. Hermès est dirigé par Axel Dumas, gérant depuis 2013, Pierre-Alexis Dumas en est le directeur artistique général. Ils sont tous deux membres de la sixième génération de la famille fondatrice. RDAI, agence parisienne dirigée par Denis Montel, assure la conception de l'ensemble des magasins Hermès dans le monde. Au 31 décembre 2018, l'ensemble des collections Hermès est aujourd'hui disponible dans 310 magasins exclusifs dans le monde.

Hermès
Central Phuket Floresta
199 Moo 4, Vichit, Muang, Phuket 83000
Thaïlande