

HERMÈS

INTERNATIONAL

24, RUE DU FAUBOURG-SAINT-HONORÉ, 75008 PARIS - TÉL. +33 (0)1 40 17 49 20 - FAX +33 (0)1 40 17 47 18
SOCIÉTÉ HOLDING DU GROUPE HERMÈS, SOCIÉTÉ EN COMMANDITE PAR ACTIONS AU CAPITAL DE 54 506 155,14 EUROS - 572 076 396 RCS PARIS



communiqué de presse ♦ press release

Chadstone, le 29 novembre 2018

OUVERTURE DU NOUVEAU MAGASIN HERMÈS À CHADSTONE

Le 1^{er} décembre 2018, Hermès inaugure un nouveau magasin en périphérie de Melbourne, au sein de l'incontournable et dynamique centre commercial de Chadstone. Cette deuxième adresse Hermès dans la capitale de l'État du Victoria est un contrepoint remarquable à l'esprit du magasin du 71 Collins Street.

Dans cet espace où seront partagées les histoires du sellier parisien, les visiteurs pourront vivre une expérience inédite autour de ses savoir-faire, de ses valeurs et de sa créativité.

L'éclatante façade en verre, à l'encadrement laqué cuivre et terracotta, dévoile l'intérieur du magasin. Pour l'inauguration, la vitrine présentera l'œuvre *Pegasus in Flight* de l'artiste australienne Anna-Wili Highfield.

En entrant, le visiteur découvre au sol l'ex-libris Hermès en acier brossé, incrusté dans la mosaïque emblématique du magasin parisien du Faubourg Saint-Honoré, composée d'un terrazzo scintillant bleu, caramel et blanc dont les fragments font écho à la palette chromatique des murs.

L'espace de vente de 220 m² est divisé en trois volumes cubiques reliés les uns aux autres. Dans le premier espace, le visiteur est invité à découvrir l'artisanat et le savoir-faire exceptionnel de la maison à travers la soie, les parfums et les prêt-à-porter masculin et féminin. Un petit salon privé complète l'univers femme.

Le deuxième espace accueille la maroquinerie, l'équitation et l'univers de la maison.

Au centre du magasin, le tapis de moquette couleur cuivre, les lambris en merisier et les sièges recouverts de crin de cheval offrent un écrin intime à la bijouterie et l'horlogerie.

Depuis la fondation d'Hermès en 1837, six générations d'artisans entrepreneurs et passionnés contribuent au développement de nouveaux marchés en transmettant à leurs héritiers le culte de la belle matière, du savoir-faire d'excellence, l'amour des beaux objets faits pour durer, ainsi qu'une volonté constante d'innovation. Hermès est dirigé par Axel Dumas, gérant depuis 2013, Pierre-Alexis Dumas en est le directeur artistique général. Ils sont tous deux membres de la sixième génération de la famille fondatrice. RDAI, agence parisienne dirigée par Denis Montel, assure la conception de l'ensemble des magasins Hermès dans le monde. L'ensemble des collections Hermès est aujourd'hui disponible dans 309 magasins exclusifs dans le monde.

Hermès est présent en Australie à Chadstone, Sydney, Melbourne, Brisbane, Gold Coast et sur hermes.com