

HERMÈS

Croissance des ventes de 21,9% au premier semestre

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe au premier semestre 2012 s'élève à 1 591,4 M€ et progresse de 21,9% à taux de change courants (+15,4% à taux de change constants).

Au deuxième trimestre, la croissance des ventes atteint 21,9% à taux de changes courants. Malgré une base de comparaison particulièrement élevée, les ventes ont été soutenues tant dans les magasins du groupe que dans les activités de ventes en gros.

Activité par métiers et zones géographiques

(données à taux de change constants, sauf indication explicite)

Au premier semestre 2012, toutes les zones géographiques ont contribué à la croissance de l'activité :

- Asie hors Japon (+25%, tirée par la Chine, Singapour et Hong Kong) et Japon (+3%),
- France (+10%) et Europe hors France (+21%),
- Amérique (+9%) malgré un comparable exceptionnel en 2011 (+34%).

Tous les métiers sont en développement grâce à l'excellence des savoir-faire et une création sans cesse renouvelée.

Les ventes de la division Maroquinerie-Sellerie, dont les investissements dans les capacités de production se poursuivent, continuent de progresser (+10%).

La division Vêtement et Accessoires (+21%) a connu une forte croissance grâce au succès des collections de prêt-à-porter du printemps-été et des accessoires de mode.

Le métier Soie et Textiles, en hausse de 15%, bénéficie de la richesse de ses collections.

Les Parfums (+13%) poursuivent leur dynamique grâce au succès de *Terre d'Hermès* et au lancement du parfum *Voyage d'Hermès* au cours du premier trimestre.

L'Horlogerie récolte les fruits de son investissement continu dans ses savoir-faire et progresse fortement (+23%).

Les Autres métiers (Bijouterie et Art de Vivre) accomplissent un semestre remarquable (+50 %).

Faits marquants

A fin juin, l'évolution des parités monétaires est favorable et représente un impact positif de 85 M€ sur le chiffre d'affaires.

Au cours du premier semestre, Hermès International a poursuivi les rachats d'actions destinés à l'actionnariat salarié. La société a procédé au rachat de 89 582 actions pour 21 M€ et détenait à fin juin 1 457 682 actions pour un total de 310 M€, hors contrat de liquidité. Ces actions concernent pour l'essentiel des plans d'attribution d'actions gratuites octroyées aux salariés.

Résultats du premier semestre

Les résultats du premier semestre seront publiés le 31 août 2012. Le résultat opérationnel courant devrait enregistrer une croissance en ligne avec celle du chiffre d'affaires.

Perspectives 2012

En raison des incertitudes liées à l'environnement économique et de l'évolution des parités monétaires, il est difficile de faire des prévisions au titre de 2012.

Toutefois, compte tenu des ventes réalisées au premier semestre, le groupe maintient son objectif de progression annuelle du chiffre d'affaires consolidé de 10% à taux de change constants. La marge opérationnelle courante, exprimée en pourcentage des ventes, devrait être comprise entre celle de 2010 et le plus haut historique atteint en 2011.

Au cours du deuxième semestre, Hermès poursuivra sa stratégie basée sur le développement du réseau de distribution, le renforcement de ses capacités de production et la sécurisation de ses approvisionnements.

Le thème de l'année 2012, « Le temps devant soi » met l'accent sur l'excellence dans l'adresse de nos selliers, la minutie de nos horlogers, la virtuosité de nos graveuses et la passion pour la qualité de tous nos artisans et créateurs. Sans le temps rien de beau ni de durable ne pourrait se réaliser.

INFORMATIONS PAR ZONES GEOGRAPHIQUES (1)

En M€	1er semestre		Evolutions	
	2012	2011	Publiées	à taux de change constants
France	255,8	232,2	10,2%	10,1%
Europe (hors France)	306,4	249,3	22,9%	21,2%
Total Europe	562,2	481,5	16,8%	15,9%
Japon	246,9	215,2	14,7%	3,2%
Asie Pacifique (hors Japon)	506,8	375,6	34,9%	24,6%
Total Asie	753,7	590,9	27,6%	16,8%
Amériques	248,8	212,2	17,3%	9,4%
Autres	26,6	20,9	27,0%	26,6%
TOTAL	1 591,4	1 305,5	21,9%	15,4%

En M€	2ème trimestre		Evolutions	
	2012	2011	Publiées	à taux de change constants
France	132,2	123,7	6,9%	6,8%
Europe (hors France)	155,8	131,6	18,4%	16,4%
Total Europe	288,0	255,3	12,8%	11,8%
Japon	127,0	112,6	12,7%	(1,1)%
Asie Pacifique (hors Japon)	258,8	183,5	41,0%	26,9%
Total Asie	385,7	296,2	30,2%	16,2%
Amériques	128,2	107,1	19,8%	8,2%
Autres	12,5	9,8	27,1%	26,5%
TOTAL	814,5	668,4	21,9%	13,4%

(1) Ventes par destination.

INFORMATIONS PAR SECTEURS D'ACTIVITES

En M€	1er semestre		Evolutions	
	2012	2011	Publiées	à taux de change
				constants
Maroquinerie et Sellerie (1)	739,5	630,1	17,4%	10,3%
Vêtement et Accessoires (2)	334,7	260,9	28,3%	21,1%
Soie et Textiles	182,9	151,0	21,1%	14,6%
Autres métiers Hermès (3)	69,5	44,1	57,6%	49,9%
Parfums	89,5	78,8	13,7%	12,7%
Horlogerie	77,8	59,3	31,2%	22,8%
Arts de la Table	28,0	23,9	17,5%	14,1%
Autres produits (4)	69,4	57,5	20,7%	18,3%
TOTAL	1 591,4	1 305,5	21,9%	15,4%

En M€	2ème trimestre		Evolutions	
	2012	2011	Publiées	à taux de change
				constants
Maroquinerie et Sellerie (1)	381,0	327,2	16,4%	7,4%
Vêtement et Accessoires (2)	173,3	131,4	31,8%	22,0%
Soie et Textiles	90,3	72,4	24,7%	15,8%
Autres métiers Hermès (3)	37,7	23,1	63,1%	53,1%
Parfums	40,4	37,8	6,8%	5,4%
Horlogerie	40,7	31,4	29,6%	19,3%
Arts de la Table	14,1	13,0	7,8%	3,6%
Autres produits (4)	37,0	31,9	16,1%	13,2%
TOTAL	814,5	668,4	21,9%	13,4%

(1) Le métier « Maroquinerie et Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les agendas et la petite maroquinerie.

(2) Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

(3) Les Autres Métiers Hermès regroupent la bijouterie et les produits du département Art de vivre.

(4) Les autres produits comprennent les chaussures John Lobb ainsi que les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, parfums, tannage,...).

RAPPEL PRECEDENTES PUBLICATIONS

INFORMATIONS PAR ZONES GEOGRAPHIQUES

En M€	1er trimestre		Evolutions	
	2012	2011	Publiées	à taux de change constants
France	123,6	108,5	13,9%	13,9%
Europe (hors France)	150,6	117,7	28,0%	26,6%
Total Europe	274,2	226,2	21,2%	20,5%
Japon	119,9	102,6	16,9%	8,1%
Asie Pacifique (hors Japon)	248,1	192,1	29,1%	22,4%
Total Asie	368,0	294,7	24,9%	17,4%
Amériques	120,6	105,1	14,7%	10,7%
Autres	14,1	11,1	27,0%	26,6%
TOTAL	776,9	637,1	21,9%	17,6%

(1) Ventes par destination.

INFORMATIONS PAR SECTEURS D'ACTIVITES

En M€	1er trimestre		Evolutions	
	2012	2011	Publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie (1)	358,4	302,9	18,3%	13,5%
Vêtement et Accessoires (2)	161,5	129,4	24,8%	20,2%
Soie et Textiles	92,7	78,6	17,8%	13,5%
Autres métiers Hermès (3)	31,7	21,0	51,5%	46,4%
Parfums	49,1	40,9	20,0%	19,4%
Horlogerie	37,1	27,9	33,1%	26,9%
Arts de la Table	14,0	10,8	29,2%	26,9%
Autres produits (4)	32,4	25,6	26,4%	24,8%
TOTAL	776,9	637,1	21,9%	17,6%

(1) Le métier « Maroquinerie et Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les agendas et la petite maroquinerie.

(2) Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

(3) Les Autres Métiers Hermès regroupent la bijouterie et les produits du département Art de vivre.

(4) Les autres produits comprennent les chaussures John Lobb ainsi que les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, parfums, tannage, ...).