

HERMÈS

Communiqué sur le chiffre d'affaires à fin juin 2011

Croissance des ventes de 22% au premier semestre

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe au premier semestre 2011 s'élève à 1 305,5 M€ et progresse de 22 % à taux de change courants (+21 % à taux de change constants). Les excellentes performances observées en début d'année se sont poursuivies au cours des trois derniers mois.

Au deuxième trimestre, les ventes ont été soutenues tant dans les magasins du groupe (+23 % à taux de change constants) que dans les activités de ventes en gros (+19 % à taux de change constants).

Activité par métiers et zones géographiques

(données à taux de change constants, sauf indication explicite)

La croissance, tirée par les Etats-Unis et la Chine, a été dynamique dans toutes les zones géographiques autres que le Japon dont le chiffre d'affaires, malgré la catastrophe intervenue en mars, est resté stable. Le réseau de distribution s'est enrichi de six nouvelles succursales.

La France, qui bénéficie du succès du magasin ouvert rue de Sèvres fin 2010, enregistre une forte croissance des ventes (+21 %), tout comme les autres pays d'Europe (+20 %) qui bénéficient de la reprise au cours du mois de mai de deux magasins en concession à Moscou.

La croissance a été exceptionnelle en Amérique (+34 %) et en Asie hors Japon (+30 %).

Tous les métiers, grâce à une innovation et une création sans cesse renouvelées affichent une croissance significative.

Le métier Soie & Textiles, en hausse de 29 %, bénéficie de la richesse des collections et de l'investissement soutenu en communication.

Les ventes de la division Maroquinerie & Sellerie, sous l'impulsion de la petite maroquinerie et des sacs en cuir, progressent de 15 %.

Les Parfums, avec le lancement de *Un Jardin sur le toit* au cours du premier trimestre, poursuivent leur dynamique avec une activité en croissance de 18 %.

La division Vêtement et Accessoires progresse de 31 % grâce au succès des collections de prêt-à-porter du printemps-été et des accessoires de mode.

Enfin, l'Horlogerie (+30 %), la Bijouterie (+30 %) et les Arts de la Table (+25 %) marquent un rebond très sensible.

Résultats du premier semestre

Les résultats du premier semestre seront publiés le 31 août 2011. Le résultat opérationnel courant devrait enregistrer une progression sensiblement supérieure à celle du chiffre d'affaires. Après prise en compte du profit de cession de la participation dans la maison Jean-Paul Gaultier, la rentabilité avant impôts devrait être en forte croissance par rapport à celle du premier semestre 2010, avec une hausse comprise entre 4 et 5 points.

Perspectives 2011

En raison des incertitudes liées à l'environnement économique et l'évolution des parités monétaires, il est difficile de faire des prévisions au titre de 2011.

Toutefois, compte tenu de l'excellent deuxième trimestre au-delà des prévisions, l'objectif de progression annuelle du chiffre d'affaires consolidé à taux de change constants pourrait être compris entre 12 % et 14%. La marge opérationnelle courante, exprimée en pourcentage des ventes, devrait être proche du niveau historique atteint en 2010.

La stratégie à long terme, basée sur la maîtrise des savoir-faire et le contrôle du réseau de distribution, restera d'actualité. En 2011, Hermès poursuivra ses investissements dans le développement de son réseau de distribution avec l'ouverture de plus d'une dizaine de succursales.

Le thème de l'année 2011, « Hermès artisan contemporain » met l'accent sur l'excellence et l'authenticité de ses savoir-faire artisanaux qui constituent à la fois le socle sur lequel la maison a bâti son succès et son avenir.

INFORMATIONS PAR SECTEURS D'ACTIVITES

En M€	1 ^{er} Semestre		Évolutions	
	2011	2010	Publiées	à taux de change constants
<i>Distribution dans le seul Réseau Hermès :</i>				
Soie & Textiles	151,0	117,3	28,8%	29,0%
Maroquinerie et Sellerie (1)	630,1	547,7	15,0%	14,5%
Vêtement & accessoires (2)	260,9	201,0	29,8%	30,5%
Autres Métiers Hermès (3)	44,1	34,9	26,1%	25,6%
Sous Total	1 086,1	901,0	20,5%	20,4%
<i>Distribution élargie aux réseaux spécialisés :</i>				
Parfums	78,8	67,0	17,6%	17,6%
Montres	59,3	45,5	30,3%	30,0%
Arts de la Table	23,9	19,1	25,0%	25,1%
Sous Total	161,9	131,6	23,1%	23,0%
Autres produits (4)	57,5	42,1	36,6%	35,7%
TOTAL	1 305,5	1 074,7	21,5%	21,3%

(1) Le métier « Maroquinerie et Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les agendas et la petite maroquinerie.

(2) Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

(3) Les Autres Métiers Hermès regroupent la bijouterie et les produits du département Art de vivre.

(4) Les autres produits comprennent les chaussures John Lobb ainsi que les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, parfums, tannage, ...).

INFORMATIONS PAR ZONES GEOGRAPHIQUES (1)

En M€	1 ^{er} Semestre		Évolutions	
	2011	2010	Publiées	à taux de change constants
France	232,2	192,3	20,8%	20,8%
Europe (hors France)	249,3	205,1	21,6%	19,6%
Total Europe	481,5	397,3	21,2%	20,2%
Japon	215,2	203,7	5,7%	0,1%
Asie Pacifique (hors Japon)	375,6	291,4	28,9%	30,2%
Total Asie	590,9	495,2	19,3%	17,8%
Amériques	212,2	165,7	28,1%	33,9%
Autres (2)	20,9	16,5	26,6%	26,1%
TOTAL	1 305,5	1 074,7	21,5%	21,3%

(1) Les ventes par zones géographiques s'entendent par destination.

(2) Y compris les ventes aux compagnies aériennes.

INFORMATIONS PAR SECTEURS D'ACTIVITES

En M€	2e Trimestre		Évolutions	
	2011	2010	Publiées	à taux de change constants
<i>Distribution dans le seul Réseau Hermès :</i>				
Soie & Textiles	72,4	56,9	27,2%	32,8%
Maroquinerie et Sellerie	327,2	299,9	9,1%	12,6%
Vêtement & accessoires	131,4	97,9	34,3%	41,1%
Autres Métiers Hermès	23,1	18,0	28,7%	31,8%
Sous Total	554,2	472,6	17,3%	21,6%
<i>Distribution élargie aux réseaux spécialisés :</i>				
Parfums	37,8	36,3	4,1%	4,7%
Montres	31,4	25,5	23,1%	27,0%
Arts de la Table	13,0	9,4	38,3%	41,4%
Sous Total	82,3	71,3	15,4%	17,4%
Autres produits	31,9	23,0	38,6%	39,0%
TOTAL	668,4	566,9	17,9%	21,8%

INFORMATIONS PAR ZONES GEOGRAPHIQUES

En M€	2e Trimestre		Évolutions	
	2011	2010	Publiées	à taux de change constants
France	123,7	101,4	22,0%	22,0%
Europe (hors France)	131,6	109,9	19,7%	18,4%
Total Europe	255,3	211,3	20,8%	20,2%
Japon	112,6	112,0	0,5%	(0,1)%
Asie Pacifique (hors Japon)	183,5	147,6	24,4%	33,3%
Total Asie	296,2	259,6	14,1%	18,8%
Amériques	107,1	88,2	21,5%	34,6%
Autres	9,8	7,9	24,7%	24,4%
TOTAL	668,4	566,9	17,9%	21,8%

RAPPEL PRECEDENTES PUBLICATIONS

INFORMATIONS PAR SECTEURS D'ACTIVITES

En M€	1er Trimestre		Evolution
	2011	2010	Publiées
<i>Distribution dans le seul Réseau Hermès :</i>			
Soie & Textiles	78,6	60,4	30,3%
Maroquinerie et Sellerie	302,9	247,9	22,2%
Vêtement & accessoires	129,4	103,2	25,5%
Autres Métiers Hermès	21,0	16,9	23,4%
Sous Total	531,9	428,4	24,2%
<i>Distribution élargie aux réseaux spécialisés :</i>			
Parfums	40,9	30,6	33,6%
Montres	27,9	20,0	39,5%
Arts de la Table	10,8	9,7	12,0%
Sous Total	79,6	60,3	32,1%
Autres produits	25,6	19,0	34,1%
TOTAL	637,1	507,7	25,5%

INFORMATIONS PAR ZONES GEOGRAPHIQUES

En M€	1er Trimestre		Evolution
	2011	2010	Publiées
France	108,5	90,9	19,4%
Europe (hors France)	117,7	95,1	23,7%
Total Europe	226,2	186,0	21,6%
Japon	102,6	91,7	11,9%
Asie Pacifique (hors Japon)	192,1	143,9	33,5%
Total Asie	294,7	235,6	25,1%
Amériques	105,1	77,5	35,6%
Autres	11,1	8,6	28,3%
TOTAL	637,1	507,7	25,5%