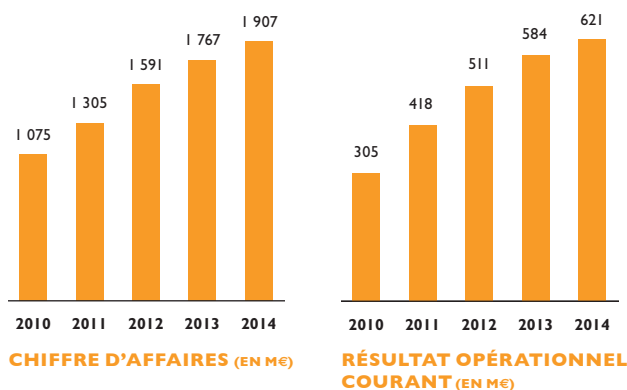


## HERMÈS



## Solide progression des ventes et des résultats



Le chiffre d'affaires consolidé du groupe au premier semestre 2014 s'élève à 1 907 M€ et progresse de 8 % (+ 12 % à taux de change constants). Le résultat opérationnel atteint 621 M€ (32,6 % des ventes) et le résultat net enregistre une croissance de 8 %, similaire à celle des ventes.

**ACTIVITÉ À FIN JUIN PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE**

(DONNÉES À TAUX DE CHANGE COMPARABLES, SAUF INDICATION EXPLICITE)

Au premier semestre 2014, le chiffre d'affaires progresse dans toutes les régions du monde :

- l'Europe (+ 7 %) réalise une bonne performance dans un environnement économique particulièrement difficile ;
- le Japon (+ 11 %) poursuit sa progression après un premier trimestre exceptionnel qui avait bénéficié des anticipations d'achats liées aux hausses de prix et de TVA ;
- l'Amérique (+ 13 %) accomplit un excellent semestre ;
- l'Asie hors Japon (+ 17 %) maintient son dynamisme dans tous les pays.

**ACTIVITÉ À FIN JUIN PAR MÉTIER**

(DONNÉES À TAUX DE CHANGE COMPARABLES, SAUF INDICATION EXPLICITE)

La croissance de la Maroquinerie-Sellerie (+ 13 %) a été soutenue par la montée en puissance des capacités de production des deux nouveaux sites ouverts en 2012 en Isère et en Charente. Les projets de construction de deux nouvelles manufactures en Franche-Comté ont été lancés.

La division Vêtements et Accessoires (+ 16 %) bénéficie du succès des dernières collections, notamment dans les accessoires de mode.

Le métier Soie et Textiles (+ 11 %) continue d'enrichir avec succès son offre de produits d'exception.

Les Parfums (+ 8 %), qui avaient bénéficié au premier semestre 2013 du lancement du nouveau féminin *Jour d'Hermès*, réalisent une bonne performance avec les lancements prometteurs de *Jour d'Hermès absolu* et *Terre d'Hermès eau très fraîche*.

L'Horlogerie (- 7 %) est pénalisée par les ventes des réseaux spécialisés sur un marché toujours difficile, notamment en Chine.

Les autres métiers Hermès (+ 18 %) qui regroupent la Bijouterie, l'Art de Vivre et les Arts de la Table Hermès poursuivent leur développement et s'affirment comme de solides relais de croissance.

**MAINTIEN DE LA RENTABILITÉ NETTE****À 21,6 % DES VENTES**

Le résultat opérationnel s'élève à 621 M€ contre 584 M€ au premier semestre 2013. La rentabilité opérationnelle (32,6 % des ventes) demeure proche des plus hauts niveaux historiques atteints l'année dernière. Le léger retrait observé par rapport au premier semestre 2013 (33,1 % des ventes) provient principalement de l'impact négatif des parités monétaires.

Le résultat net consolidé s'élève à 413 M€ et progresse de 8 %, au même rythme que le chiffre d'affaires, permettant ainsi de maintenir la rentabilité nette (21,6 % des ventes) au niveau de celle du premier semestre 2013.

La capacité d'autofinancement atteint 499 M€, en croissance de 5 %. Cette hausse moins rapide que celle du résultat net provient de l'impact de la mise à la juste valeur des instruments financiers.

Après financement des investissements opérationnels et financiers (130 M€), du dividende ordinaire (281 M€) et du besoin en fonds de roulement, la trésorerie nette s'élève à 946 M€ au 30 juin 2014.

Au premier semestre, Hermès International a procédé au rachat de 17 532 actions pour 4,4 M€, hors mouvements réalisés dans le cadre du contrat de liquidité. Hermès employait 11 326 personnes fin juin 2014. 289 nouveaux emplois ont été créés au premier semestre, permettant ainsi de renforcer les équipes de ventes et d'accroître les capacités de production. Les comptes consolidés semestriels résumés ont fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes conformément à la réglementation en vigueur. Ils sont disponibles à l'adresse suivante : <http://finance.hermes.com>.

**PERSPECTIVES 2014**

Le groupe conserve son objectif à moyen terme de progression du chiffre d'affaires à taux constants autour de 10 %. La rentabilité opérationnelle devrait être inférieure au plus haut niveau historique atteint en 2013 (32,4 %) en raison de l'impact négatif des parités monétaires.

Hermès poursuivra sa stratégie à long terme basée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire, le développement de son réseau de distribution, le renforcement de ses capacités de production et la sécurisation de ses approvisionnements.

En 2014, c'est sous le thème de « la métamorphose » que notre maison est placée, celle des matières précieuses devenues objets sous la main habile des artisans. Mais, plus encore, c'est la volonté de la maison de se réinventer sans cesse pour repousser les limites de l'excellence.