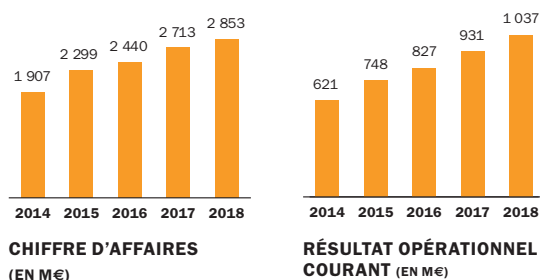


Excellente performance des ventes et des résultats au 1^{er} semestre

La rentabilité opérationnelle courante atteint **34,5%** des ventes, un niveau record

Le résultat net s'élève à **708 M€** et progresse de **17%**



Le chiffre d'affaires consolidé du groupe au premier semestre 2018 s'élève à 2 853 M€ et progresse de + 11 % à taux de change constants et de + 5 % à taux de change courants. Le résultat opérationnel courant, en croissance de 6 %, s'élève à 985 M€ (34,5 % des ventes). Après prise en compte d'une plus-value de cession d'immeuble

de 53 M€, le résultat opérationnel s'élève à 1 037 M€ (36,3 % des ventes) et le résultat net, en progression de 17 %, atteint 708 M€.

Axel Dumas, Gérant d'Hermès, a déclaré : « Hermès réalise une performance exceptionnelle au premier semestre. Notre attachement à la qualité des savoir-faire, à l'esprit d'innovation, autant que la créativité toujours renouvelée et l'engagement des femmes et des hommes d'Hermès, fondent la singularité et l'intégrité de notre modèle économique ; un modèle solide dans un contexte mondial qui demeure incertain et instable. »

ACTIVITÉ À FIN JUIN PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

(DONNÉES À TAUX DE CHANGE CONSTANTS, SAUF INDICATION EXPLICITE)

Au premier semestre 2018, le chiffre d'affaires progresse dans toutes les régions du monde.

L'Asie hors Japon (+ 15 %) poursuit sa performance remarquable, avec une dynamique favorable en Chine continentale et dans l'ensemble de la zone. Le groupe bénéficie également de l'ouverture du magasin au Landmark Prince's à Hong Kong inauguré en janvier. Celui de Changsha en Chine a été ouvert en mai.

Le Japon (+ 7 %) confirme sa croissance robuste sans effet prix.

L'Amérique (+ 12 %) est en forte progression avec une demande soutenue. Le groupe a inauguré en mai son 34^e magasin aux États-Unis au cœur de la Silicon Valley, à Palo Alto. Le magasin de Cancùn au Mexique a été ouvert fin mars.

L'Europe hors France (+ 7 %) et la France (+ 8 %) réalisent une belle performance malgré le renforcement de l'euro. Les magasins de Monaco et de Nice ont rouvert en juin, et le troisième magasin d'Istanbul, situé à Emaar Square, a été inauguré en mai. La nouvelle plateforme hermes.com a été déployée avec succès en Europe fin mars, offrant en une seule adresse des contenus éditoriaux et des produits qui reflètent la diversité des créations de la maison.

ACTIVITÉ À FIN JUIN PAR MÉTIER

(DONNÉES À TAUX DE CHANGE CONSTANTS, SAUF INDICATION EXPLICITE)

La performance du premier semestre s'appuie sur une croissance solide de tous les métiers.

La progression de la Maroquinerie-Sellerie (+ 8 %) a été soutenue au premier semestre, autour de collections qui allient style, savoir-faire, diversité des matières et fonctionnalité. La demande reste très forte, tant pour les classiques de la maison que pour les autres modèles comme les sacs *Roulis*, *Lindy* et *Cinhetic*. L'augmentation des capacités de production se poursuit avec l'inauguration de la Manufacture de l'Allan en avril, qui complète le pôle artisanal franc-comtois autour des manufactures de Seloncourt et d'Héricourt, et le lancement des maroquineries de Guyenne et de Montereau, dont l'achèvement est prévu à l'horizon 2020.

La division Vêtement et Accessoires (+ 17 %) poursuit sa très belle croissance, portée par la pertinence et l'audace des collections de prêt-à-porter femme et homme, ainsi que des accessoires de mode et des chaussures qui rencontrent un vif succès. Un événement autour de l'univers Homme a eu lieu à Shanghai en avril.

Le métier Soie et Textiles (+ 7 %) confirme sa dynamique favorable. Il bénéficie d'une demande soutenue, de la diversité des matières et de la richesse des créations, autour du twill de soie et du cachemire.

Portés par les succès de *Terre d'Hermès* et de *Twilly d'Hermès*, les Parfums (+ 15 %) sont en belle croissance. L'Horlogerie (+ 9 %) bénéficie de la belle performance des ventes dans les magasins du groupe.

Les Autres métiers Hermès (+ 24 %), qui regroupent la Bijouterie, l'Art de vivre et les Arts de la Table Hermès, enregistrent un fort développement sur le semestre.

LES RÉSULTATS ATTEIGNENT UN NIVEAU RECORD

Le résultat opérationnel courant progresse de 6 % et s'élève à 985 M€ contre 931 M€ au premier semestre 2017. Grâce à une croissance particulièrement saine et à l'impact relatif du change sur le premier semestre, la

marge opérationnelle courante gagne 0,2 point et atteint 34,5 % des ventes.

Après prise en compte de la plus-value nette de 53 M€ résultant de la cession des murs de l'ancien magasin du Galleria à Hong Kong, le résultat opérationnel s'élève à 1 037 M€, en hausse de 11 %, soit 36,3 % des ventes.

Le résultat net consolidé part du groupe, en croissance de 17 %, s'élève à 708 M€, et représente 24,8 % des ventes. La capacité d'autofinancement atteint 849 M€, en hausse de 7 %. Elle a permis de financer l'ensemble des investissements opérationnels (120 M€), la variation du besoin en fonds de roulement (37 M€) et la distribution du dividende ordinaire (428 M€). Après versement du dividende exceptionnel (521 M€), la trésorerie nette atteint 2 713 M€ au 30 juin 2018 contre 2 912 M€ au 31 décembre 2017.

Au premier semestre, Hermès International a procédé au rachat de 88 039 actions pour 51 M€, hors mouvements réalisés dans le cadre du contrat de liquidité.

CROISSANCE DES EFFECTIFS

Le groupe Hermès poursuit ses recrutements et a renforcé ses effectifs de près de 280 personnes au premier semestre. À fin juin 2018 le groupe employait 13 764 personnes, dont 8 476 emplois en France.

PERSPECTIVES

À moyen terme, malgré le renforcement des incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux.

En 2018, Hermès célèbre le thème « À vous de jouer ! ». Un fil rouge qui, bien plus qu'une récréation, nous rappelle l'importance du divertissement comme moteur de créativité, d'innovation et d'agilité.

Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication originale.

CHIFFRES CLÉS DU 1^{er} SEMESTRE 2018

<i>en millions d'euros</i>	1 ^{er} semestre 2018	Exercice 2017	1 ^{er} semestre 2017
Chiffre d'affaires	2 853	5 549	2 713
Croissance à taux courants vs n - 1	5,2 %	6,7 %	11,2 %
Croissance à taux constants vs n - 1 ⁽¹⁾	11,2 %	8,6 %	9,7 %
Résultat opérationnel courant	985	1 922	931
En % du chiffre d'affaires	34,5 %	34,6 %	34,3 %
Résultat opérationnel	1 037	1 922	931
En % du chiffre d'affaires	36,3 %	34,6 %	34,3 %
Résultat net - Part du groupe	708	1 221	605
En % du chiffre d'affaires	24,8 %	22,0 %	22,3 %
Capacité d'autofinancement	849	1 598	794
Investissements (hors placements financiers)	128	270	105
Capitaux propres - Part du groupe	4 789	5 039	4 564
Trésorerie nette	2 713	2 912	2 434
Trésorerie nette retraitée ⁽²⁾	2 798	3 050	2 530
Effectifs (en nombre de personnes)	13 764	13 483	13 059

(1) La croissance à taux constants est calculée en appliquant au chiffre d'affaires de la période, pour chaque devise, les taux de change moyens de la période précédente.

(2) La trésorerie nette retraitée inclut les placements de trésorerie qui ne répondent pas aux critères IFRS d'équivalents de trésorerie notamment en raison de leur maturité supérieure à 3 mois à l'origine

Les comptes consolidés semestriels résumés ont fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes conformément à la réglementation en vigueur. Le rapport semestriel d'activité, le communiqué de presse et la présentation des résultats semestriels 2018 sont disponibles sur le site Internet du groupe : <http://finance.hermes.com>.

PROCHAINS ÉVÉNEMENTS

7 novembre 2018	Publication du chiffre d'affaires du 3 ^e trimestre 2018
8 février 2019	Publication du chiffre d'affaires de l'année 2018
20 mars 2019	Publication des résultats 2018

RAPPEL PRÉCÉDENTES PUBLICATIONS

INFORMATIONS PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE ^(a)

en millions d'euros	À fin juin		Évolutions	
	2018	2017	publiées	à taux de change constants
France	390,3	360,7	8,2 %	8,2 %
Europe (hors France)	500,7	475,5	5,3 %	7,4 %
Total Europe	891,1	836,2	6,6 %	7,8 %
Japon	344,8	348,7	(1,1) %	6,8 %
Asie Pacifique (hors Japon)	1 072,8	998,5	7,4 %	14,9 %
Total Asie	1 417,6	1 347,2	5,2 %	12,8 %
Amériques	489,9	482,4	1,5 %	12,4 %
Autres	54,8	47,2	16,1 %	16,2 %
TOTAL	2 853,4	2 713,1	5,2 %	11,2 %

en millions d'euros	2 ^e trimestre		Évolutions	
	2018	2017	publiées	à taux de change constants
France	208,1	189,4	9,9 %	9,9 %
Europe (hors France)	261,5	246,5	6,1 %	8,2 %
Total Europe	469,6	435,8	7,7 %	8,9 %
Japon	169,8	169,9	(0,0) %	6,1 %
Asie Pacifique (hors Japon)	533,1	490,7	8,6 %	13,4 %
Total Asie	702,9	660,6	6,4 %	11,6 %
Amériques	259,7	242,1	7,3 %	15,9 %
Autres	27,4	22,8	20,2 %	20,2 %
TOTAL	1 459,6	1 361,3	7,2 %	11,6 %

(a) Ventes par destination.

INFORMATIONS PAR MÉTIER

en millions d'euros	À fin juin		Évolutions	
	2018	2017	publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie ⁽¹⁾	1 425,1	1 404,0	1,5 %	8,0 %
Vêtement et Accessoires ⁽²⁾	637,3	579,2	10,0 %	16,7 %
Soie et Textiles	249,4	246,3	1,3 %	7,1 %
Autres métiers Hermès ⁽³⁾	201,7	172,3	17,0 %	24,1 %
Parfums	153,2	134,4	14,0 %	14,9 %
Horlogerie	77,0	75,0	2,7 %	9,0 %
Autres produits ⁽⁴⁾	109,8	101,9	7,8 %	10,3 %
TOTAL	2 853,4	2 713,1	5,2 %	11,2 %

en millions d'euros	2 ^e trimestre		Évolutions	
	2018	2017	publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie ⁽¹⁾	733,7	708,1	3,6 %	8,4 %
Vêtement et Accessoires ⁽²⁾	330,7	296,3	11,6 %	16,4 %
Soie et Textiles	117,0	112,5	4,0 %	7,8 %
Autres métiers Hermès ⁽³⁾	106,1	88,5	19,8 %	25,2 %
Parfums	71,3	63,3	12,6 %	13,5 %
Horlogerie	42,7	41,7	2,5 %	7,3 %
Autres produits ⁽⁴⁾	58,0	50,9	14,0 %	15,8 %
TOTAL	1 459,6	1 361,3	7,2 %	11,6 %

(1) Le métier « Maroquinerie et Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les agendas et la petite maroquinerie.

(2) Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

(3) Les « autres métiers Hermès » regroupent la Bijouterie et les produits Hermès Maison (Art de vivre et Arts de la Table Hermès).

(4) Les « autres produits » comprennent les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, tannage...) ainsi que les produits John Lobb, Saint-Louis, Puiforcat et Shang Xia.