

HERMES

Rapport d'informations trimestrielles à fin juin 2018

Forte croissance des ventes au premier semestre 2018 : +11% à taux constants Progression de tous les métiers et de toutes les zones géographiques

Paris, le 20 juillet 2018

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe au premier semestre 2018 s'élève à 2 853 M€ et progresse de +11% à taux de change constants et de +5% à taux de change courants. La progression des ventes est solide et particulièrement saine dans les magasins du groupe (+11% à taux de change constants).

Au deuxième trimestre, la croissance soutenue (+12% à taux de change constants et +7% à taux de change courants) bénéficie de la poursuite d'une belle dynamique dans tous les métiers et dans toutes les zones géographiques.

Activité à fin juin par zone géographique

(données à taux de change comparables, sauf indication explicite)

Au premier semestre 2018, le chiffre d'affaires progresse dans toutes les régions du monde :

- L'Asie hors Japon (+15%) poursuit sa performance remarquable, avec une dynamique favorable en Chine continentale et dans l'ensemble de la zone. Le groupe bénéficie également de l'ouverture du magasin au Landmark Prince's à Hong Kong inauguré en janvier. Celui de Changsha en Chine a été ouvert en mai.
- Le Japon (+7%) confirme sa croissance robuste sans effet prix.
- L'Amérique (+12%) est en forte progression avec une demande soutenue. Le groupe a inauguré en mai son 34^e magasin aux États-Unis au cœur de la Silicon Valley, à Palo Alto. Le magasin de Cancun au Mexique a été ouvert fin mars.
- L'Europe hors France (+7%) et la France (+8%) réalisent une belle performance malgré le renforcement de l'euro. Les magasins de Monaco et de Nice ont rouvert en juin, et le troisième magasin d'Istanbul, situé à Emaar Square, a été ouvert en mai. La nouvelle plateforme *hermes.com* a été déployée avec succès en Europe fin mars, offrant en une seule adresse des contenus éditoriaux et des produits qui reflètent la diversité des créations de la maison.

Activité à fin juin par métier

(données à taux de change comparables, sauf indication explicite)

La performance du premier semestre s'appuie sur une croissance solide de tous les métiers.

La progression de la Maroquinerie-Sellerie (+8%) a été soutenue au premier semestre, autour de collections qui allient style, savoir-faire, diversité des matières et fonctionnalité. La demande reste très forte, tant pour les classiques de la maison que pour les autres modèles comme les sacs *Roulis*, *Lindy* et *Cinhetic*. L'augmentation des capacités de production se poursuit avec l'inauguration de la *Manufacture de l'Allan* en avril, qui complète le pôle artisanal franc-comtois autour des manufactures de Seloncourt et d'Héricourt, et le lancement des maroquineries de Guyenne et de Montereau, dont l'achèvement est prévu à l'horizon 2020.

La division Vêtement et Accessoires (+17%) poursuit sa très belle croissance, portée par la pertinence et l'audace des collections de prêt-à-porter femme et homme, ainsi que des accessoires de mode et des chaussures qui rencontrent un vif succès. Un évènement autour de l'univers Homme a été présenté à Shanghai en avril.

Le métier Soie et Textiles (+7%) confirme sa dynamique favorable. Il bénéficie d'une demande soutenue, de la diversité des matières et de la richesse des créations, autour du twill de soie et du cachemire.

Portés par les succès de *Terre d'Hermès* et de *Twilly d'Hermès*, les Parfums (+15%) sont en belle croissance.

L'Horlogerie (+9%) bénéficie de la belle performance des ventes dans les magasins du groupe.

Les Autres métiers Hermès (+24%), qui regroupent la Bijouterie, l'Art de vivre et les Arts de la Table Hermès, enregistrent un fort développement sur le semestre.

Faits marquants

À fin juin, l'évolution des parités monétaires est défavorable et représente un impact négatif de 165 M€ sur le chiffre d'affaires.

Au premier semestre, Hermès International a procédé au rachat de 88 039 actions pour 51 M€ hors mouvements réalisés dans le cadre du contrat de liquidité.

Comme annoncé lors de la publication du chiffre d'affaires du 3 mai 2018, la plus-value nette résultant de la cession des murs de l'ancien magasin du Galleria à Hong Kong sera intégrée au résultat opérationnel semestriel pour un montant de l'ordre de 50 M€

L'entrée d'Hermès International dans l'indice CAC 40 le 18 juin dernier, décidée par le Conseil Scientifique des Indices, témoigne de la solidité de son modèle d'entreprise.

Résultats du premier semestre 2018

Les résultats semestriels seront publiés le 12 septembre prochain. La rentabilité opérationnelle courante à fin juin (hors éléments non récurrents) bénéficie d'une croissance particulièrement saine et de l'impact relutif du change sur la première partie de l'année. Celle-ci devrait être proche du niveau record atteint au premier semestre 2017.

Perspectives

À moyen terme, malgré le renforcement des incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux.

En 2018, Hermès célèbre le thème « À vous de jouer ! ». Un fil rouge qui, bien plus qu'une récréation, nous rappelle l'importance du divertissement comme moteur de créativité, d'innovation et d'agilité.

Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication originale.

Le communiqué de presse du chiffre d'affaires à fin juin 2018 est disponible sur le site Internet du groupe : <http://finance.hermes.com>.

Prochains évènements :

- 12 septembre 2018 : publication des Résultats du 1^{er} semestre 2018
- 7 novembre 2018 : publication du Chiffre d'affaires du 3^e trimestre 2018

INFORMATIONS PAR ZONE GEOGRAPHIQUE (1)

En M€	A fin juin		Evolutions	
	2018	2017	Publiées	à taux de change constants
France	390,3	360,7	8,2%	8,2%
Europe (hors France)	500,7	475,5	5,3%	7,4%
Total Europe	891,1	836,2	6,6%	7,8%
Japon	344,8	348,7	(1,1)%	6,8%
Asie Pacifique (hors Japon)	1 072,8	998,5	7,4%	14,9%
Total Asie	1 417,6	1 347,2	5,2%	12,8%
Amériques	489,9	482,4	1,5%	12,4%
Autres	54,8	47,2	16,1%	16,2%
TOTAL	2 853,4	2 713,1	5,2%	11,2%

En M€	2ème trimestre		Evolutions	
	2018	2017	Publiées	à taux de change constants
France	208,1	189,4	9,9%	9,9%
Europe (hors France)	261,5	246,5	6,1%	8,2%
Total Europe	469,6	435,8	7,7%	8,9%
Japon	169,8	169,9	(0,0)%	6,1%
Asie Pacifique (hors Japon)	533,1	490,7	8,6%	13,4%
Total Asie	702,9	660,6	6,4%	11,6%
Amériques	259,7	242,1	7,3%	15,9%
Autres	27,4	22,8	20,2%	20,2%
TOTAL	1 459,6	1 361,3	7,2%	11,6%

(1) Ventes par destination

INFORMATIONS PAR METIER

En M€	A fin juin		Evolutions	
	2018	2017	Publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie (1)	1 425,1	1 404,0	1,5%	8,0%
Vêtement et Accessoires (2)	637,3	579,2	10,0%	16,7%
Soie et Textiles	249,4	246,3	1,3%	7,1%
Autres métiers Hermès (3)	201,7	172,3	17,0%	24,1%
Parfums	153,2	134,4	14,0%	14,9%
Horlogerie	77,0	75,0	2,7%	9,0%
Autres produits (4)	109,8	101,9	7,8%	10,3%
TOTAL	2 853,4	2 713,1	5,2%	11,2%

En M€	2ème trimestre		Evolutions	
	2018	2017	Publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie (1)	733,7	708,1	3,6%	8,4%
Vêtement et Accessoires (2)	330,7	296,3	11,6%	16,4%
Soie et Textiles	117,0	112,5	4,0%	7,8%
Autres métiers Hermès (3)	106,1	88,5	19,8%	25,2%
Parfums	71,3	63,3	12,6%	13,5%
Horlogerie	42,7	41,7	2,5%	7,3%
Autres produits (4)	58,0	50,9	14,0%	15,8%
TOTAL	1 459,6	1 361,3	7,2%	11,6%

(1) Le métier « Maroquinerie et Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les agendas et la petite maroquinerie.

(2) Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

(3) Les « Autres métiers Hermès » regroupent la Bijouterie et les produits Hermès Maison (Art de vivre et Arts de la Table Hermès).

(4) Les « Autres produits » comprennent les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, tannage...) ainsi que les produits John Lobb, Saint-Louis, Puiforcat et Shang Xia.

RAPPEL PRECEDENTES PUBLICATIONS
INFORMATIONS PAR ZONE GEOGRAPHIQUE (a)

En M€	1er trimestre		Evolutions	
	2018	2017	Publiées	à taux de change constants
France	182,2	171,3	6,4%	6,4%
Europe (hors France)	239,3	229,1	4,4%	6,5%
Total Europe	421,5	400,4	5,3%	6,5%
Japon	174,9	178,9	(2,2)%	7,5%
Asie Pacifique (hors Japon)	539,8	507,7	6,3%	16,4%
Total Asie	714,7	686,6	4,1%	14,0%
Amériques	230,2	240,3	(4,2)%	8,8%
Autres	27,4	24,4	12,3%	12,4%
TOTAL	1 393,8	1 351,7	3,1%	10,8%

(a) Ventes par destination.

INFORMATIONS PAR METIER

En M€	1er trimestre		Evolutions	
	2018	2017	Publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie (1)	691,3	695,9	(0,7)%	7,5%
Vêtement et Accessoires (2)	306,6	282,9	8,4%	17,1%
Soie et Textiles	132,4	133,8	(1,0)%	6,6%
Autres métiers Hermès (3)	95,6	83,8	14,1%	23,1%
Parfums	81,9	71,1	15,2%	16,1%
Horlogerie	34,2	33,3	2,8%	11,3%
Autres produits (4)	51,8	51,0	1,5%	4,9%
TOTAL	1 393,8	1 351,7	3,1%	10,8%

(1) Le métier « Maroquinerie et Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les agendas et la petite maroquinerie.

(2) Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

(3) Les « Autres métiers Hermès » regroupent la Bijouterie et les produits Hermès Maison (Art de vivre et Arts de la Table Hermès).

(4) Les « Autres produits » comprennent les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, tannage...) ainsi que les produits John Lobb, Saint-Louis, Puiforcat et Shang Xia.

RAPPEL - CHIFFRES CLES 2017

(En millions d'euros)

	Exercice 2017	Exercice 2016
Chiffre d'affaires	5 549	5 202
Croissance à taux courants vs n-1	6,7%	7,5%
Croissance à taux constants vs n-1 ⁽¹⁾	8,6%	7,4%
Résultat opérationnel courant	1 922	1 697
En % du chiffre d'affaires	34,6%	32,6%
Résultat net - Part du groupe	1 221	1 100
En % du chiffre d'affaires	22,0%	21,2%
Capacité d'autofinancement	1 598	1 439
Investissements (hors placements financiers)	270	285
Capitaux propres - Part du groupe	5 039	4 383
Trésorerie nette IFRS	2 912	2 320
Trésorerie nette retraitée ⁽²⁾	3 050	2 345
Effectifs (en nombre de personnes)	13 483	12 834

(1) La croissance à taux constants est calculée en appliquant au chiffre d'affaires de la période, pour chaque devise, les taux de change moyens de la période précédente.

(2) La trésorerie nette retraitée inclut les placements de trésorerie qui ne répondent pas aux critères IFRS d'équivalents de trésorerie en raison notamment de leur maturité supérieure à 3 mois à l'origine

Les comptes consolidés complets sont disponibles à l'adresse suivante <http://finance.hermes.com> ainsi que sur le site de l'AMF (www.amf-france.org).

Le communiqué de presse et la présentation des Résultats 2017 sont disponibles sur le site Internet du Groupe : <http://finance.hermes.com>.