

HERMÈS

INTERNATIONAL

24, RUE DU FAUBOURG-SAINT-HONORÉ, 75008 PARIS - TÉL. +33 (0)1 40 17 49 20 - FAX +33 (0)1 40 17 47 18
SOCIÉTÉ HOLDING DU GROUPE HERMÈS, SOCIÉTÉ EN COMMANDITE PAR ACTIONS AU CAPITAL DE 53 840 400,12 EUROS - 572 076 396 RCS PARIS

communiqué de presse ♦ press release

Paris, le 3 avril 2018

Hermès inaugure son nouveau flagship digital en Europe.

Conçu comme tout magasin Hermès avec son esprit, ses vitrines, ses produits, ses services et ses histoires, le nouveau site *hermes.com* réunit e-commerce et contenus sur une seule adresse.

Hermes.com fait peau neuve. Ce nouveau site résonne avec l'époque et répond aux usages de ses contemporains. Pensé et conçu par les experts de la maison avec une dimension omnicanale, il propose une expérience de navigation fluide.

Hermes.com permet de s'offrir un objet longtemps désiré ou une pièce qui vous surprend, au détour d'une page. Les visiteurs découvrent en quelques clics la créativité des collections des seize métiers de la maison qui se déploient dans une offre très large.

Les contenus éditorialisés - films, photos, articles - permettent d'explorer les mondes d'Hermès. Autant d'histoires qui racontent les objets, les artisans, les ateliers, les événements, les matières, les artistes, les savoir-faire, les défilés...

Avec ce nouveau site, Hermès partage aussi ses engagements en matière de développement durable à travers, par exemple, la collection des films *Empreintes sur le monde* réalisés par Frédéric Laffont*.

Hermes.com, c'est un esprit qui conjugue fantaisie, authenticité, singularité avec la fluidité d'un site e-commerce.

<http://www.hermes.com/>

Pionnier, Hermès a ouvert son premier site e-commerce aux États-Unis, en 2002. Il s'est déployé ensuite sur les différents marchés du sellier. L'écosystème digital d'Hermès s'est enrichi depuis avec les Ailes d'Hermès en 2007 et la Maison des Carrés en 2014. Le nouveau site hermes.com a été lancé au Canada en juin 2017, puis aux États-Unis en octobre 2017. Aujourd'hui, le site, disponible en français, anglais, espagnol et allemand, est déployé dans 18 pays européens : Allemagne, Autriche, Belgique, Danemark, Espagne, Finlande, France, Irlande, Italie, Luxembourg, Norvège, Pays-Bas, Pologne, Portugal, République Tchèque, Royaume-Uni, Suisse, Suède.

Depuis la fondation d'Hermès en 1837, six générations d'artisans entrepreneurs et passionnés contribuent au développement de nouveaux marchés en transmettant à leurs héritiers le culte de la belle matière, du savoir-faire d'excellence, l'amour des beaux objets faits pour durer, ainsi qu'une volonté constante d'innovation. Hermès est dirigé par Axel Dumas, gérant depuis 2013, Pierre-Alexis Dumas en est le directeur artistique général. Ils sont tous deux membres de la sixième génération de la famille fondatrice.

*Frédéric Laffont est cinéaste et documentariste. Lauréat du prix Albert Londres, il a aussi réalisé le film *Les Mains d'Hermès* en 2011.