

HERMES

Forte croissance des ventes en 2013 : +13% à taux de change constants

Paris, le 13 février 2014

En 2013, le chiffre d'affaires consolidé du groupe atteint 3 754,8 M€, en croissance de 13,0% à taux de change constants. Après prise en compte de l'impact négatif des devises, principalement dû à l'affaiblissement du Yen, la progression est de 7,8%.

Au quatrième trimestre, la croissance est restée soutenue (+11,0% à taux de change constants) malgré une base de comparaison particulièrement élevée.

Activité par zones géographiques et par métiers

(données à taux de change constants sauf indication explicite)

Le chiffre d'affaires annuel réalisé dans les magasins du groupe est en hausse de 13%. Hermès a poursuivi le développement qualitatif de son réseau de distribution avec notamment l'inauguration des boutiques de Beverly Hills aux Etats-Unis, de Ningbo en Chine et de Nagoya Mitsukoshi au Japon. En Italie, Hermès a ouvert avec succès son nouveau magasin de Milan, situé sur la célèbre Via Montenapoleone. En fin d'année, la succursale d'Hangzhou, en Chine, a été inaugurée après agrandissement et rénovation.

Toutes les zones géographiques ont contribué à la croissance

L'Asie hors Japon (+16%) et l'Amérique (+14%) ont été particulièrement dynamiques. Le Japon (+7%) réalise une très bonne performance. L'Europe (+12%) bénéficie d'une activité soutenue dans l'ensemble des pays malgré un contexte économique difficile.

Tous les métiers sont en développement grâce à des créations ambitieuses

La Maroquinerie-Sellerie (+9%), dont la demande reste très forte, poursuit l'enrichissement de ses collections et le développement de ses capacités de production avec notamment la montée en puissance des deux manufactures ouvertes en 2012 en Isère et en Charente et le projet de création de deux nouveaux établissements dans la région Franche-Comté.

La division Vêtement et Accessoires (+18%) bénéficie du dynamisme des accessoires de mode et des dernières collections de prêt-à-porter qui ont célébré le thème de l'année « *Chic le sport* ».

Le métier Soie et Textiles (+12%) réalise une bonne performance grâce à une offre enrichie de nouvelles matières et de nouveaux formats.

Les Parfums (+15%) ont confirmé en 2013 leur belle dynamique. Le nouveau parfum féminin *Jour d'Hermès* a reçu un excellent accueil tandis que *Terre d'Hermès* poursuit sa croissance et s'affirme comme un grand classique de la parfumerie masculine.

Après une année 2012 exceptionnelle, l'Horlogerie (+1%) a été affectée par le ralentissement observé sur le marché chinois.

Les Autres métiers Hermès (+37%) réalisent une progression remarquable. La bijouterie contribue fortement à cette dynamique grâce au succès des dernières collections en or.

Faits marquants

Sur l'année écoulée, l'évolution des parités monétaires représente un impact négatif de 183 M€ sur le chiffre d'affaires.

Au cours du quatrième trimestre, Hermès International a procédé au rachat de 10 746 actions pour 3 M€, hors contrat de liquidité.

Objectifs de résultats 2013

Les résultats seront publiés le 20 mars 2014. Grâce au dynamisme des ventes de fin d'année, la marge opérationnelle courante devrait être très légèrement supérieure au plus haut niveau historique atteint en 2012 (32,1%).

Acompte sur dividendes

Compte tenu de la trésorerie disponible, la gérance a décidé le 12 février de procéder au versement d'un acompte sur dividende de 1,5 € par action. La date de détachement du coupon est fixée au 25 février et la date de paiement au 28 février 2014.

Perspectives 2014

Hermès poursuivra sa stratégie à long terme fondée sur la créativité, la fantaisie, la maîtrise des savoir-faire, le développement de son réseau de distribution, le renforcement de ses capacités de production et la sécurisation de ses approvisionnements.

En 2014, c'est sous le thème de la métamorphose que notre maison sera placée. Celle des matières précieuses devenues objet sous la main habile des artisans, celle de l'objet lui-même quand son acquéreur en lui donnant vie, embellit la sienne. Mais plus encore c'est la volonté inépuisable de notre maison de se réinventer pour repousser les limites de l'excellence, qui nous porte et que nous célébrerons.

INFORMATIONS PAR ZONES GEOGRAPHIQUES (1)

En M€	4ème trimestre		Evolutions	
	2013	2012	Publiées	à taux de change constants
France	179,5	166,8	7,6%	7,6%
Europe (hors France)	216,0	196,8	9,7%	11,4%
Total Europe	395,5	363,6	8,8%	9,7%
Japon	133,5	163,5	(18,3)%	4,7%
Asie Pacifique (hors Japon)	352,6	318,7	10,7%	15,7%
Total Asie	486,2	482,2	0,8%	12,0%
Amériques	190,6	184,6	3,3%	8,5%
Autres	19,8	13,8	43,7%	44,1%
TOTAL	1 092,0	1 044,1	4,6%	11,0%

En M€	A fin décembre		Evolutions	
	2013	2012	Publiées	à taux de change constants
France	613,1	555,5	10,4%	10,4%
Europe (hors France)	737,0	661,8	11,4%	12,9%
Total Europe	1 350,1	1 217,3	10,9%	11,7%
Japon	463,2	545,0	(15,0)%	6,5%
Asie Pacifique (hors Japon)	1 248,1	1 100,3	13,4%	16,4%
Total Asie	1 711,2	1 645,3	4,0%	13,1%
Amériques	627,4	568,9	10,3%	14,2%
Autres	66,1	52,6	25,8%	26,0%
TOTAL	3 754,8	3 484,1	7,8%	13,0%

(1) Ventes par destination

INFORMATIONS PAR SECTEURS D'ACTIVITES

En M€	4ème trimestre		Evolutions	
	2013	2012	Publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie (1)	470,8	472,1	(0,3)%	7,3%
Vêtement et Accessoires (2)	231,0	217,7	6,1%	12,4%
Soie et Textiles	153,1	148,2	3,3%	8,9%
Autres métiers Hermès (3)	68,1	53,3	27,6%	34,3%
Parfums	51,8	45,5	13,9%	15,4%
Horlogerie	49,6	52,0	(4,6)%	0,6%
Arts de la Table	19,2	19,0	1,4%	5,2%
Autres produits (4)	48,4	36,3	33,5%	37,3%
TOTAL	1 092,0	1 044,1	4,6%	11,0%

En M€	A fin décembre		Evolutions	
	2013	2012	Publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie (1)	1 633,8	1 596,6	2,3%	8,8%
Vêtement et Accessoires (2)	843,1	745,6	13,1%	17,9%
Soie et Textiles	453,9	424,6	6,9%	11,5%
Autres métiers Hermès (3)	216,4	165,2	31,0%	36,5%
Parfums	209,7	184,1	13,9%	14,8%
Horlogerie	167,2	172,7	(3,2)%	1,0%
Arts de la Table	61,2	60,5	1,2%	4,4%
Autres produits (4)	169,6	134,9	25,7%	29,0%
TOTAL	3 754,8	3 484,1	7,8%	13,0%

- (1) Le métier « Maroquinerie et Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les porte-mémoires et la petite maroquinerie.
(2) Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.
(3) Les Autres métiers Hermès regroupent la bijouterie et les produits du département Art de vivre.
(4) Les Autres produits comprennent les chaussures John Lobb ainsi que les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, parfums, tannage,...).

RAPPEL PRECEDENTES PUBLICATIONS

INFORMATIONS PAR ZONES GEOGRAPHIQUES

En M€	2013					2012				
	T1 publié	T2 publié	S1 publié	T3 publié	Cumul 9 mois	T1 publié	T2 publié	S1 publié	T3 publié	Cumul 9 mois
France	137,9	151,3	289,2	144,4	433,6	123,6	132,2	255,8	132,9	388,7
Europe (hors France)	168,2	178,7	346,9	174,1	521,0	150,6	155,8	306,4	158,6	465,0
Total Europe	306,1	330,0	636,1	318,5	954,6	274,2	288,0	562,2	291,5	853,7
Japon	110,3	111,1	221,4	108,2	329,6	119,9	127,0	246,9	134,7	381,5
Asie Pacifique (hors Japon)	292,0	299,2	591,2	304,2	895,4	248,1	258,8	506,8	274,8	781,6
Total Asie	402,3	410,3	812,6	412,4	1 225,1	368,0	385,7	753,7	409,5	1 163,2
Amériques	133,0	153,1	286,1	150,7	436,7	120,6	128,2	248,8	135,5	384,3
Autres	15,4	17,1	32,4	13,9	46,3	14,1	12,5	26,6	12,2	38,8
TOTAL	856,8	910,4	1 767,2	895,5	2 662,7	776,9	814,5	1 591,4	848,6	2 440,0

INFORMATIONS PAR SECTEURS D'ACTIVITES

En M€	2013					2012				
	T1 publié	T2 publié	S1 publié	T3 publié	Cumul 9 mois	T1 publié	T2 publié	S1 publié	T3 publié	Cumul 9 mois
Maroquinerie et Sellerie	372,5	407,4	779,9	383,1	1 163,0	358,4	381,0	739,5	385,0	1 124,5
Vêtement et Accessoires	187,8	207,8	395,6	216,4	612,0	161,5	173,3	334,7	193,2	527,9
Soie et Textiles	105,0	96,6	201,7	99,1	300,8	92,7	90,3	182,9	93,4	276,3
Autres métiers Hermès	46,6	48,1	94,7	53,6	148,3	31,7	37,7	69,5	42,4	111,8
Parfums	57,8	48,9	106,7	51,1	157,8	49,1	40,3	89,4	49,2	138,6
Horlogerie	34,5	40,4	74,9	42,7	117,6	37,1	40,7	77,8	42,9	120,8
Arts de la Table	13,5	15,4	28,9	13,0	41,9	14,0	14,1	28,0	13,4	41,5
Autres produits	39,1	45,7	84,7	36,4	121,1	32,4	37,1	69,5	29,1	98,6
TOTAL	856,8	910,4	1 767,2	895,5	2 662,7	776,9	814,5	1 591,4	848,6	2 440,0