

# HERMES

*Rapport d'informations trimestrielles à fin juin 2017*

## **Solide progression des ventes au premier semestre : +10% à taux constants**

Paris, le 21 juillet 2017

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe au premier semestre 2017 s'élève à 2 713 M€ et progresse de +11% à taux de change courants et de +10% à taux de change constants. La progression des ventes est solide dans les magasins du groupe (+11% à taux de change constants), dans toutes les zones géographiques.

Au deuxième trimestre, la croissance soutenue (+9% à taux de change courants et +8% à taux de change constants) confirme la solidité année après année du modèle Hermès.

### **Activité à fin juin par zone géographique**

*(données à taux de change comparables, sauf indication explicite)*

Au premier semestre 2017, le chiffre d'affaires progresse dans toutes les régions du monde :

- L'Asie hors Japon (+14%), poursuit sa belle progression, tirée notamment par la Chine continentale, qui bénéficie d'une dynamique favorable.
- Le Japon (+3%) réalise une croissance robuste, malgré le renforcement du Yen.
- L'Amérique (+9%) se développe dans un environnement contrasté, avec une base de comparaison particulièrement élevée au deuxième trimestre.
- L'Europe (+7%) confirme une solide performance, qui s'appuie notamment sur les ouvertures et agrandissements des magasins de Rome en octobre, Londres et Munich en mars. La France en particulier montre une belle progression dans les magasins du Groupe.

### **Activité à fin juin par métier**

*(données à taux de change comparables, sauf indication explicite)*

La performance du premier semestre confirme la dynamique positive des métiers Vêtements et Accessoires, et Soie et Textiles.

La progression de la Maroquinerie-Sellerie (+12%) a été soutenue grâce au succès des collections et à la diversité des modèles. Son développement a été porté par le rythme soutenu de la production ainsi que par l'augmentation des capacités des trois nouveaux sites en Charente, en Isère et en Franche-Comté. Le Groupe a inauguré en juin deux nouveaux sites de production, la maroquinerie de Normandie et la Ganterie-Marroquinerie de Saint-Junien.

La division Vêtements et Accessoires (+10%) réalise une très belle performance, portée par le succès des collections de prêt-à-porter, ainsi que des accessoires bijoux et des chaussures.

Le métier Soie et Textiles (+6%) poursuit sa dynamique positive. Il bénéficie d'une demande soutenue et de la diversité de ses créations.

Les Parfums (+8%), tirés au second trimestre 2016 par les lancements de *Galop d'Hermès* et des colognes *Eau de néroli doré* et *Eau de rhubarbe écarlate*, sont en progression.

L'Horlogerie (-1%), pénalisée par un marché toujours difficile, montre une légère amélioration au deuxième trimestre.

Les Autres métiers Hermès (+13%), qui regroupent la Bijouterie, l'Art de vivre et les Arts de la Table Hermès, poursuivent leur développement.

### **Faits marquants**

A fin juin, l'évolution des parités monétaires est favorable et représente un impact positif de 35 M€ sur le chiffre d'affaires.

Au premier semestre, Hermès International a procédé au rachat de 24 687 actions pour 10,4 M€, hors mouvements réalisés dans le cadre du contrat de liquidité.

### **Résultats du premier semestre 2017**

Les résultats semestriels seront publiés le 14 septembre prochain. La rentabilité opérationnelle à fin juin devrait être proche du plus haut niveau historique atteint l'année dernière. Cette performance ne peut être extrapolée sur l'ensemble de l'année, en raison notamment de l'impact favorable des couvertures de change sur les premiers mois de l'année.

### **Perspectives**

A moyen terme, malgré le renforcement des incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux.

2017 est l'occasion de célébrer le « Sens de l'objet ». Hermès, par la richesse de ses créations et la radicalité de son style, accompagne les hommes et les femmes dans leur vie de tous les jours. C'est cette ambition qui donne à nos objets tout leur sens.

Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication singulière.

*Le communiqué de presse du Chiffre d'affaires à fin juin 2017 est disponible sur le site Internet du Groupe : <http://finance.hermes.com>.*

### **Prochains évènements :**

- 14 septembre 2017 : publication des résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2017
- 8 novembre 2017 : publication du chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2017

**INFORMATIONS PAR ZONE GEOGRAPHIQUE <sup>(1)</sup>**

En M€	A fin juin		Evolutions	
	2017	2016	Publiées	à taux de change constants
France	360,7	352,3	2,4%	2,4%
Europe (hors France)	475,5	433,8	9,6%	10,7%
<b>Total Europe</b>	<b>836,2</b>	<b>786,1</b>	<b>6,4%</b>	<b>7,0%</b>
Japon	348,7	329,8	5,7%	3,4%
Asie Pacifique (hors Japon)	998,5	856,1	16,6%	14,3%
<b>Total Asie</b>	<b>1 347,2</b>	<b>1 185,9</b>	<b>13,6%</b>	<b>11,2%</b>
Amériques	482,4	431,6	11,8%	8,8%
Autres	47,2	36,7	28,6%	28,6%
<b>TOTAL</b>	<b>2 713,1</b>	<b>2 440,4</b>	<b>11,2%</b>	<b>9,7%</b>

En M€	2ème trimestre		Evolutions	
	2017	2016	Publiées	à taux de change constants
France	189,4	188,2	0,6%	0,6%
Europe (hors France)	246,5	222,3	10,9%	12,2%
<b>Total Europe</b>	<b>435,8</b>	<b>410,6</b>	<b>6,2%</b>	<b>6,9%</b>
Japon	169,9	162,0	4,8%	5,2%
Asie Pacifique (hors Japon)	490,7	430,4	14,0%	12,4%
<b>Total Asie</b>	<b>660,6</b>	<b>592,4</b>	<b>11,5%</b>	<b>10,5%</b>
Amériques	242,1	227,5	6,4%	4,2%
Autres	22,8	19,3	18,2%	18,3%
<b>TOTAL</b>	<b>1 361,3</b>	<b>1 249,7</b>	<b>8,9%</b>	<b>8,3%</b>

(1) Ventes par destination

## INFORMATIONS PAR METIER

En M€	A fin juin		Evolutions	
	2017	2016	Publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie (1)	1 404,0	1 231,2	14,0%	12,2%
Vêtement et Accessoires (2)	579,2	517,5	11,9%	10,4%
Soie et Textiles	246,3	230,3	7,0%	5,8%
Autres métiers Hermès (3)	172,3	150,6	14,4%	13,0%
Parfums	134,4	124,6	7,9%	7,7%
Horlogerie	75,0	74,6	0,5%	(1,2)%
Autres produits (4)	101,9	111,8	(8,9)%	(8,7)%
<b>TOTAL</b>	<b>2 713,1</b>	<b>2 440,4</b>	<b>11,2%</b>	<b>9,7%</b>

En M€	2ème trimestre		Evolutions	
	2017	2016	Publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie (1)	708,1	640,6	10,5%	9,7%
Vêtement et Accessoires (2)	296,3	261,1	13,5%	12,7%
Soie et Textiles	112,5	109,1	3,1%	2,9%
Autres métiers Hermès (3)	88,5	80,2	10,4%	9,8%
Parfums	63,3	64,7	(2,1)%	(2,2)%
Horlogerie	41,7	40,1	4,1%	2,9%
Autres produits (4)	50,9	53,9	(5,6)%	(5,2)%
<b>TOTAL</b>	<b>1 361,3</b>	<b>1 249,7</b>	<b>8,9%</b>	<b>8,3%</b>

(1) Le métier « Maroquinerie et Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les agendas et la petite maroquinerie.

(2) Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

(3) Les « Autres métiers Hermès » regroupent la Bijouterie et les produits Hermès Maison (Art de vivre et Arts de la Table Hermès).

(4) Les « Autres produits » comprennent les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, tannage...) ainsi que les produits John Lobb, Saint-Louis, Puiforcat et Shang Xia.

## RAPPEL PRECEDENTES PUBLICATIONS

### INFORMATIONS PAR ZONE GEOGRAPHIQUE (a)

En M€	1 <sup>er</sup> trimestre		Evolutions	
	2017	2016	Publiées	à taux de change constants
France	171,3	164,1	4,4%	4,4%
Europe (hors France)	229,1	211,4	8,3%	9,2%
<b>Total Europe</b>	<b>400,4</b>	<b>375,6</b>	<b>6,6%</b>	<b>7,1%</b>
Japon	178,9	167,8	6,6%	1,7%
Asie Pacifique (hors Japon)	507,7	425,7	19,3%	16,1%
<b>Total Asie</b>	<b>686,6</b>	<b>593,5</b>	<b>15,7%</b>	<b>12,0%</b>
Amériques	240,3	204,2	17,7%	14,0%
Autres	24,4	17,4	40,0%	40,0%
<b>TOTAL</b>	<b>1 351,7</b>	<b>1 190,7</b>	<b>13,5%</b>	<b>11,2%</b>

(a) Ventes par destination.

### INFORMATIONS PAR METIER

En M€	1 <sup>er</sup> trimestre		Evolutions	
	2017	2016	Publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie (1)	695,9	590,6	17,8%	15,0%
Vêtement et Accessoires (2)	282,9	256,4	10,3%	8,0%
Soie et Textiles	133,8	121,1	10,5%	8,5%
Autres métiers Hermès (3)	83,8	70,4	19,1%	16,8%
Parfums	71,1	59,9	18,8%	18,5%
Horlogerie	33,3	34,5	(3,5)%	(5,9)%
Autres produits (4)	51,0	57,9	(11,9)%	(11,9)%
<b>TOTAL</b>	<b>1 351,7</b>	<b>1 190,7</b>	<b>13,5%</b>	<b>11,2%</b>

(1) Le métier « Maroquinerie et Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les agendas et la petite maroquinerie.

(2) Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

(3) Les « Autres métiers Hermès » regroupent la Bijouterie et les produits Hermès Maison (Art de vivre et Arts de la Table Hermès).

(4) Les « Autres produits » comprennent les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, tannage...) ainsi que les produits John Lobb, Saint-Louis, Puiforcat et Shang Xia.

## RAPPEL - CHIFFRES CLES 2016

en millions d'euros

	Exercice 2016	1 <sup>er</sup> sem. 2016	Exercice 2015
Chiffre d'affaires	5 202,2	2 440,4	4 841,0
Résultat opérationnel	1 696,5	826,8	1 540,7
Résultat net - part du groupe	1 100,3	545,4	972,6
Capacité d'autofinancement	1 438,7	699,4	1 218,2
Investissements (hors placements financiers)	285,4	107,6	266,6
Capitaux propres - part du groupe <sup>(1)</sup>	4 382,6	3 863,3	3 742,0
Trésorerie nette	2 319,8	1 513,4	1 571,2
Trésorerie nette retraitée <sup>(2)</sup>	2 345,3	1 625,4	1 614,0
Effectifs (en nombre de personnes)	12 834	12 510	12 244

(1) Correspond aux capitaux propres hors part des intérêts non contrôlés.

(2) La trésorerie nette retraitée inclut les placements financiers non liquides et les emprunts.

*Les comptes consolidés complets sont disponibles à l'adresse suivante <http://finance.hermes.com>  
ainsi que sur le site de l'AMF ([www.amf-france.org](http://www.amf-france.org)).*

*Le communiqué de presse des Résultats 2016 est disponible sur le site Internet du Groupe : <http://finance.hermes.com>*