

# HERMES

## *Rapport d'informations trimestrielles à fin septembre 2013*

### **Solide progression des ventes au troisième trimestre (+12,9% à taux de change constants)**

Paris, le 7 novembre 2013

A fin septembre, le chiffre d'affaires consolidé du groupe atteint 2 662,7 M€ et progresse de 13,9% à taux de change constants. Après prise en compte de l'impact négatif des devises, principalement dû à l'affaiblissement du Yen, la croissance est de 9,1%.

Au troisième trimestre, la croissance des ventes atteint 12,9% à taux de change constants (+5,5% à taux de change courants). La progression demeure remarquable tant dans les magasins du groupe (+12,9% à taux de change constants) que dans les ventes en gros (+12,6% à taux de change constants).

#### **Activité à fin septembre par zone géographique**

*(données à taux de change comparables sauf indication explicite)*

A fin septembre 2013, les ventes sont en croissance dans l'ensemble des zones géographiques :

- L'Asie hors Japon et l'Amérique (+17%) poursuivent une belle dynamique ;
- La France (+12%) et l'Europe hors France (+14%) réalisent une excellente performance ;
- Le Japon confirme la tendance positive observée au premier semestre (+7%).

Hermès a poursuivi au cours du troisième trimestre le développement qualitatif de son réseau de distribution. La Chine et la Japon ont ouvert deux nouvelles boutiques, respectivement à Ningbo et Nagoya Mitsukoshi. Aux Etats-Unis le magasin de Beverly Hills, dont l'immeuble avait été acquis fin 2012, a été inauguré en septembre après agrandissement et rénovation.

#### **Activité à fin septembre par métier**

*(données à taux de change comparables sauf indication explicite)*

La demande pour les produits Hermès reste portée par l'élan créatif de la Maison et l'excellence des savoir-faire.

La Maroquinerie-Sellerie (+9%) poursuit une croissance qualitative ainsi que le développement progressif de ses capacités de production avec la montée en puissance des nouvelles manufactures en Isère, Charente et Franche-Comté.

Le métier Vêtement et Accessoires (+20%) réalise une performance remarquable et bénéficie de la richesse des collections de prêt-à-porter, d'accessoires de mode ou de chaussures.

La division Soie et Textiles (+13%) a connu un beau succès grâce à la profusion et la densité de ses collections.

Les Parfums (+15%) s'appuient sur le développement de la ligne phare *Terre d'Hermès* et bénéficient du lancement en début d'année de *Jour d'Hermès*.

L'Horlogerie (+1%) renoue avec la croissance mais reste encore affectée par le ralentissement observé en début d'année sur le marché chinois et une base de comparaison très élevée l'année dernière.

Les Autres métiers Hermès progressent fortement (+38%) grâce à la vitalité de la bijouterie et à la singularité de l'offre Hermès Maison.

### **Faits marquants du troisième trimestre**

A fin septembre, l'évolution des parités monétaires représente un impact négatif de 116 M€ sur le chiffre d'affaires.

Hermès International n'a procédé à aucun rachat d'actions au cours du troisième trimestre, hors mouvements réalisés dans le cadre du contrat de liquidité.

### **Perspectives**

Compte tenu des ventes réalisées sur les neuf premiers mois, l'objectif de progression annuelle du chiffre d'affaires consolidé à taux de change constants pourrait dépasser 11%. En fonction de l'évolution des parités monétaires, la marge opérationnelle courante pourrait être proche du plus haut niveau historique atteint en 2012 (32,1%).

Au cours du quatrième trimestre, Hermès poursuivra sa stratégie à long terme fondée sur la créativité, la fantaisie, la maîtrise des savoir-faire, le développement de son réseau de distribution, le renforcement de ses capacités de production et la sécurisation de ses approvisionnements.

Avec son thème annuel Chic, le sport !, Hermès met résolument le cap sur l'énergie et l'optimisme pour la fin de l'année 2013. Depuis ses origines, la Maison puise dans l'univers du sport sa passion pour le mouvement, l'élégance et les valeurs d'excellence. Le sport d'Hermès est esprit, style et plaisir avant tout, et rayonne plus que jamais sur nos collections.

## INFORMATIONS PAR ZONES GEOGRAPHIQUES (1)

En M€	A fin septembre		Evolutions	
	2013	2012	Publiées	à taux de change constants
France	433,6	388,7	11,5%	11,6%
Europe (hors France)	521,0	465,0	12,0%	13,5%
<b>Total Europe</b>	<b>954,6</b>	<b>853,7</b>	<b>11,8%</b>	<b>12,6%</b>
Japon	329,6	381,5	(13,6)%	7,2%
Asie Pacifique (hors Japon)	895,4	781,6	14,6%	16,7%
<b>Total Asie</b>	<b>1 225,1</b>	<b>1 163,2</b>	<b>5,3%</b>	<b>13,6%</b>
Amériques	436,7	384,3	13,6%	16,9%
Autres	46,3	38,8	19,4%	19,7%
<b>TOTAL</b>	<b>2 662,7</b>	<b>2 440,0</b>	<b>9,1%</b>	<b>13,9%</b>

En M€	3ème trimestre		Evolutions	
	2013	2012	Publiées	à taux de change constants
France	144,4	132,9	8,7%	8,7%
Europe (hors France)	174,1	158,6	9,8%	12,0%
<b>Total Europe</b>	<b>318,5</b>	<b>291,5</b>	<b>9,3%</b>	<b>10,5%</b>
Japon	108,2	134,7	(19,6)%	5,8%
Asie Pacifique (hors Japon)	304,2	274,8	10,7%	16,4%
<b>Total Asie</b>	<b>412,4</b>	<b>409,5</b>	<b>0,7%</b>	<b>13,0%</b>
Amériques	150,7	135,5	11,2%	17,6%
Autres	13,9	12,2	13,5%	13,9%
<b>TOTAL</b>	<b>895,5</b>	<b>848,6</b>	<b>5,5%</b>	<b>12,9%</b>

(1) Ventes par destination

## INFORMATIONS PAR SECTEURS D'ACTIVITES

En M€	A fin septembre		Evolutions	
	2013	2012	Publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie (1)	1 163,0	1 124,5	3,4%	9,4%
Vêtement et Accessoires (2)	612,0	527,9	15,9%	20,2%
Soie et Textiles	300,8	276,3	8,9%	12,9%
Autres métiers Hermès (3)	148,3	111,8	32,6%	37,5%
Parfums	157,8	138,6	13,9%	14,6%
Horlogerie	117,6	120,8	(2,6)%	1,2%
Arts de la Table	41,9	41,5	1,1%	4,0%
Autres produits (4)	121,1	98,6	22,9%	26,0%
<b>TOTAL</b>	<b>2 662,7</b>	<b>2 440,0</b>	<b>9,1%</b>	<b>13,9%</b>

En M€	3ème trimestre		Evolutions	
	2013	2012	Publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie (1)	383,1	385,0	(0,5)%	8,4%
Vêtement et Accessoires (2)	216,4	193,2	12,0%	18,9%
Soie et Textiles	99,1	93,4	6,1%	12,7%
Autres métiers Hermès (3)	53,6	42,4	26,5%	33,8%
Parfums	51,1	49,2	3,9%	5,1%
Horlogerie	42,7	42,9	(0,5)%	5,3%
Arts de la Table	13,0	13,4	(3,1)%	1,4%
Autres produits (4)	36,4	29,1	25,2%	30,1%
<b>TOTAL</b>	<b>895,5</b>	<b>848,6</b>	<b>5,5%</b>	<b>12,9%</b>

(1) Le métier « Maroquinerie et Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les porte-mémoires et la petite maroquinerie.

(2) Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

(3) Les Autres métiers Hermès regroupent la bijouterie et les produits du département Art de vivre.

(4) Les Autres produits comprennent les chaussures John Lobb ainsi que les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, parfums, tannage,...).

## RAPPEL PRECEDENTES PUBLICATIONS

### INFORMATIONS PAR ZONES GEOGRAPHIQUES

En M€	2013			2012		
	T1 publié	T2 publié	S1 publié	T1 publié	T2 publié	S1 publié
France	137,9	151,3	289,2	123,6	132,2	255,8
Europe (hors France)	168,2	178,7	346,9	150,6	155,8	306,4
<b>Total Europe</b>	<b>306,1</b>	<b>330,0</b>	<b>636,1</b>	<b>274,2</b>	<b>288,0</b>	<b>562,2</b>
Japon	110,3	111,1	221,4	119,9	127,0	246,9
Asie Pacifique (hors Japon)	292,0	299,2	591,2	248,1	258,8	506,8
<b>Total Asie</b>	<b>402,3</b>	<b>410,3</b>	<b>812,6</b>	<b>368,0</b>	<b>385,7</b>	<b>753,7</b>
Amériques	133,0	153,1	286,1	120,6	128,2	248,8
Autres	15,4	17,1	32,4	14,1	12,5	26,6
<b>TOTAL</b>	<b>856,8</b>	<b>910,4</b>	<b>1 767,2</b>	<b>776,9</b>	<b>814,5</b>	<b>1 591,4</b>

### INFORMATIONS PAR SECTEURS D'ACTIVITES

En M€	2013			2012		
	T1 publié	T2 publié	S1 publié	T1 publié	T2 publié	S1 publié
Maroquinerie et Sellerie	372,5	407,4	779,9	358,4	381,0	739,5
Vêtement et Accessoires	187,8	207,8	395,6	161,5	173,3	334,7
Soie et Textiles	105,0	96,6	201,7	92,7	90,3	182,9
Autres métiers Hermès	46,6	48,1	94,7	31,7	37,7	69,5
Parfums	57,8	48,9	106,7	49,1	40,3	89,4
Horlogerie	34,5	40,4	74,9	37,1	40,7	77,8
Arts de la Table	13,5	15,4	28,9	14,0	14,1	28,0
Autres produits	39,1	45,7	84,7	32,4	37,1	69,5
<b>TOTAL</b>	<b>856,8</b>	<b>910,4</b>	<b>1 767,2</b>	<b>776,9</b>	<b>814,5</b>	<b>1 591,4</b>