

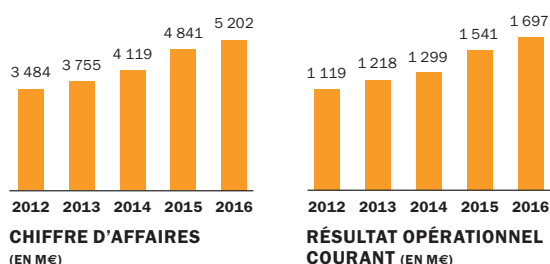
HERMÈS



Excellente performance des ventes et des résultats en 2016

Le résultat opérationnel courant progresse de **10 %**

La marge opérationnelle atteint **32,6 %** des ventes, son plus haut niveau historique



Lors du Conseil de surveillance du 21 mars 2017, la Gérance a présenté les comptes audités¹ de l'exercice 2016. Le chiffre d'affaires consolidé du groupe dépasse le cap des 5 milliards d'euros et atteint 5 202 M€. Il progresse de + 7,5 % à taux de change courants et de + 7,4 % à taux de change constants. Le résultat opérationnel, en croissance de 10 %, s'élève à 1 697 M€ (32,6 % des ventes) et le résultat net atteint 1 100 M€, en progression de 13 %.

SUR L'ANNÉE 2016, TOUTES LES ZONES GÉOGRAPHIQUES SONT EN CROISSANCE

(DONNÉES À TAUX DE CHANGE CONSTANTS, SAUF INDICATION EXPLICITE)

La solide progression du chiffre d'affaires réalisé en 2016 dans les magasins du groupe (+ 8 %) s'appuie sur une croissance de toutes les zones géographiques. Hermès a poursuivi le développement qualitatif de son réseau de distribution, avec quatre ouvertures de magasins et plusieurs rénovations et agrandissements.

Le Japon (+ 9 %) réalise une belle performance grâce à son réseau de distribution sélectif, malgré le renforcement du yen et une base de comparaison élevée.

L'Asie hors Japon (+ 7 %), poursuit sa croissance, avec notamment les agrandissements des magasins de Liat Towers et Takashimaya à Singapour et les ouvertures de magasins à Macao, Hong Kong Airport et à Chongqing en Chine. En Chine continentale, le groupe poursuit son développement alors que le contexte est encore difficile à Hong Kong et Macao.

L'Amérique (+ 7 %) réalise une solide progression, dans un environnement contrasté. Les magasins de Hawaï et de Philadelphie ont été rénovés et agrandis en fin d'année. L'Europe (+ 8 %) est en croissance, avec une belle performance qui confirme la résistance de la maison, malgré l'impact des événements récents. Le magasin de Bocca di Leone à Rome, agrandi et rénové en octobre, rencontre un vif succès. La France (+ 5 %) montre une solide progression.

ACTIVITÉ À FIN DÉCEMBRE PAR MÉTIER

(DONNÉES À TAUX DE CHANGE CONSTANTS, SAUF INDICATION EXPLICITE)

La croissance de l'année s'appuie sur le succès de la Maroquinerie-Sellerie qui confirme son rôle de pilier du groupe. Par ailleurs, l'activité a bénéficié en fin d'année d'une dynamique favorable dans certains métiers comme la Soie et la division Vêtement et Accessoires.

La croissance de la Maroquinerie-Sellerie (+ 14 %) a été remarquable, grâce au succès des collections et à la diversité des modèles, notamment avec les sacs Constance, Halzan et Lindy, aux côtés du Birkin et du Kelly. Son développement a été porté par le rythme soutenu des livraisons

1. Procédures d'audit effectuées, rapport d'audit en cours d'émission.

et de la production, qui ont bénéficié des capacités des trois nouveaux sites en Charente, en Isère et en Franche-Comté. Les investissements concernant un troisième site dans cette dernière région se poursuivent.

La division Vêtement et Accessoires, stable sur l'année, progresse de 4 % au 4^e trimestre, portée par le succès des dernières collections de prêt-à-porter femme et des accessoires de mode, notamment les chaussures.

Le métier Soie et Textiles (- 1 %) bénéficie d'une belle dynamique au 4^e trimestre, après avoir été pénalisé par les événements en Europe et le ralentissement des ventes en Grande Chine au premier semestre.

Les Parfums (+ 9 %) sont en croissance, portés par le succès de *Terre d'Hermès*, le lancement de *Galop d'Hermès*, et par les dernières créations comme les Colognes, *Eau de néroli doré* et *Eau de rhubarbe écarlate*. L'Horlogerie (- 3 %) est pénalisée par un marché toujours difficile et une base de comparaison élevée en fin d'année. Les autres métiers Hermès (+ 2 %), qui regroupent la Bijouterie, l'Art de vivre et les Arts de la Table Hermès, poursuivent leur développement.

LA MARGE OPÉRATIONNELLE ATTEINT 32,6 % DES VENTES, PLUS HAUT NIVEAU HISTORIQUE

Le résultat opérationnel courant progresse de 10 % et s'élève à 1 697 M€ contre 1 541 M€ en 2015. La marge opérationnelle (32,6 % des ventes) est en hausse de 0,8 point par rapport à celle de 2015, notamment en raison de l'impact favorable des couvertures de change. Le résultat net consolidé part du groupe, en croissance de 13 %, s'élève à 1 100 M€, et représente 21,2 % des ventes.

La capacité d'autofinancement atteint 1 439 M€, en hausse de 18 %. Elle a permis de financer l'ensemble des investissements opérationnels (262 M€) et la distribution

du dividende ordinaire (350 M€). Après prise en compte de la baisse du besoin en fonds de roulement, la trésorerie nette est en hausse de près de 750 M€ et atteint 2 320 M€ au 31 décembre 2016.

En 2016, Hermès International a procédé au rachat de 319 621 actions pour 110 M€, hors mouvements réalisés dans le cadre du contrat de liquidité.

CROISSANCE DES EFFECTIFS

Le groupe Hermès a renforcé ses effectifs de 590 personnes, dont plus de 400 en France, principalement dans les manufactures et les équipes de ventes. Fin 2016, le groupe employait 12 834 personnes dont 7 881 en France.

PERSPECTIVES

Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication singulière.

À moyen terme, malgré le renforcement des incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux.

2017 sera l'occasion de célébrer le « Sens de l'objet ». Hermès, par la richesse de son style et la radicalité de ses créations, accompagne les hommes et les femmes dans leur vie de tous les jours. C'est cette ambition qui donne à nos objets tout leur sens.

PROPOSITION DE DIVIDENDE

Lors de l'Assemblée générale du 6 juin 2017, il sera proposé de fixer le dividende à 3,75 € par action. L'acompte de 1,50 € versé le 24 février 2017 viendra en déduction du dividende qui sera décidé par l'Assemblée générale.

CHIFFRES CLÉS 2016

<i>en millions d'euros</i>	Exercice 2016	1 ^{er} sem. 2016	Exercice 2015
Chiffre d'affaires	5 202,2	2 440,4	4 841,0
Résultat opérationnel	1 696,5	826,8	1 540,7
Résultat net - part du groupe	1 100,3	545,4	972,6
Capacité d'autofinancement	1 438,7	699,4	1 218,2
Investissements (hors placements financiers)	285,4	107,6	266,6
Capitaux propres - part du groupe ⁽¹⁾	4 382,6	3 863,3	3 742,0
Trésorerie nette	2 319,8	1 513,4	1 571,2
Trésorerie nette retraitée ⁽²⁾	2 345,3	1 625,4	1 614,0
Effectifs (en nombre de personnes)	12 834	12 510	12 244

(1) Correspond aux capitaux propres hors part des intérêts non contrôlés.

(2) La trésorerie nette retraitée inclut les placements financiers non liquides au sens de la norme IAS 39 et les emprunts.

Les comptes consolidés complets seront disponibles au plus tard le 30 avril 2017 à l'adresse suivante <http://finance.hermes.com> ainsi que sur le site de l'AMF (www.amf-france.org).

Le communiqué de presse et la présentation des résultats 2016 sont disponibles sur le site Internet du groupe : <http://finance.hermes.com>.

PROCHAINS ÉVÉNEMENTS

27 avril 2017	Publication du chiffre d'affaires du 1 ^{er} trimestre 2017
6 juin 2017	Assemblée générale des actionnaires
21 juillet 2017	Publication du chiffre d'affaires du 2 ^e trimestre 2017
13 septembre 2017	Publication des résultats du 1 ^{er} semestre 2017

RAPPEL PRÉCÉDENTES PUBLICATIONS

INFORMATIONS PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE ^(a)

en millions d'euros	À fin décembre		Évolutions	
	2016	2015	publiées	à taux de change constants
France	719,2	683,8	5,2 %	5,2 %
Europe (hors France)	963,7	905,8	6,4 %	9,2 %
Total Europe	1 682,9	1 589,6	5,9 %	7,5 %
Japon	724,1	600,2	20,6 %	8,6 %
Asie Pacifique (hors Japon)	1 777,8	1 694,0	4,9 %	7,1 %
Total Asie	2 501,9	2 294,2	9,1 %	7,5 %
Amériques	940,8	884,1	6,4 %	7,2 %
Autres	76,7	73,2	4,7 %	4,8 %
TOTAL	5 202,2	4 841,0	7,5 %	7,4 %

en millions d'euros	4 ^e trimestre		Évolutions	
	2016	2015	publiées	à taux de change constants
France	197,6	184,6	7,1 %	7,1 %
Europe (hors France)	290,2	274,1	5,9 %	9,0 %
Total Europe	487,8	458,7	6,3 %	8,2 %
Japon	217,2	178,0	22,0 %	8,9 %
Asie Pacifique (hors Japon)	487,4	468,1	4,1 %	4,4 %
Total Asie	704,6	646,1	9,1 %	5,6 %
Amériques	290,9	275,1	5,8 %	5,5 %
Autres	21,7	18,5	17,0 %	17,1 %
TOTAL	1 505,1	1 398,5	7,6 %	6,6 %

(a) Ventes par destination.

INFORMATIONS PAR MÉTIER

en millions d'euros	À fin décembre		Évolutions	
	2016	2015	publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie ⁽¹⁾	2 603,7	2 274,3	14,5 %	14,0 %
Vêtement et Accessoires ⁽²⁾	1 099,1	1 100,6	(0,1) %	0,2 %
Soie et Textiles	515,3	521,2	(1,1) %	(0,8) %
Autres métiers Hermès ⁽³⁾	336,0	331,9	1,2 %	1,6 %
Parfums	261,9	241,4	8,5 %	8,5 %
Horlogerie	157,9	163,2	(3,2) %	(3,2) %
Autres produits ⁽⁴⁾	228,3	208,5	9,5 %	10,1 %
TOTAL	5 202,2	4 841,0	7,5 %	7,4 %

en millions d'euros	4 ^e trimestre		Évolutions	
	2016	2015	publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie ⁽¹⁾	742,3	673,9	10,2 %	8,5 %
Vêtement et Accessoires ⁽²⁾	297,8	284,7	4,6 %	4,1 %
Soie et Textiles	180,8	162,4	11,3 %	11,0 %
Autres métiers Hermès ⁽³⁾	103,0	98,3	4,9 %	4,3 %
Parfums	66,9	57,2	17,0 %	16,9 %
Horlogerie	45,4	50,8	(10,6) %	(11,6) %
Autres produits ⁽⁴⁾	68,8	71,2	(3,4) %	(2,9) %
TOTAL	1 505,1	1 398,5	7,6 %	6,6 %

(1) Le métier « Maroquinerie et Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les agendas et la petite maroquinerie.

(2) Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

(3) Les « autres métiers Hermès » regroupent la Bijouterie et les produits Hermès Maison (Art de vivre et Arts de la Table Hermès).

(4) Les « autres produits » comprennent les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, tannage...) ainsi que les produits John Lobb, Saint-Louis, Puiforcat et Shang Xia.