

HERMÈS

Rapport d'informations trimestrielles à fin septembre 2012

Fort dynamisme des ventes au troisième trimestre (+24,2%)

Paris, le 8 novembre 2012

A fin septembre, le chiffre d'affaires consolidé du groupe atteint 2 440 M€ et progresse de 22,7% à taux de change courants (+15,5% à taux de change constants).

Au troisième trimestre, la croissance des ventes atteint 24,2% à taux de change courants (+15,7% à taux de change constants). Dans les magasins du groupe, la progression des ventes demeure remarquable (+16,8% à taux de change constants), en dépit d'une base de comparaison élevée.

Activité à fin septembre par zones géographiques et par métiers

(données à taux de change comparables sauf indication explicite)

A fin septembre 2012, les ventes progressent dans toutes les zones géographiques :

- Asie hors Japon (+24%, tirée par la Chine, Singapour et Hong Kong) et Japon (+4%) ;
- France (+13%) et Europe hors France (+18%) ;
- Amérique (+11%) malgré un comparable exceptionnel en 2011 (+30%).

Tous les métiers affichent de belles performances, grâce aux nouvelles créations et à l'excellence de leurs savoir-faire :

- Maroquinerie-Sellerie (+11%), dont les investissements dans les capacités de production se poursuivent afin de répondre à une demande toujours croissante ;
- Vêtement et Accessoires (+21%), portés par la créativité des dernières collections de prêt-à-porter et des accessoires de mode ;
- Soie et Textiles (+14%), tirée par le succès des nouvelles matières et des nouveaux formats ;
- Parfums (+13%), grâce au succès du grand classique *Terre d'Hermès* et au lancement du parfum *Voyage d'Hermès* ;
- Horlogerie (+16%), qui traduit le succès de la stratégie de développement des montres mécaniques et à calibre de manufacture ;
- Autres métiers Hermès, avec une hausse exceptionnelle de 52% grâce à la singularité de la bijouterie Hermès et au développement de l'offre des collections d'Art de vivre.

Faits marquants du troisième trimestre

A fin septembre, l'évolution des parités monétaires représente un impact positif de 143 M€ sur le chiffre d'affaires.

Hermès International n'a procédé à aucun rachat d'actions au cours du troisième trimestre et détenait à fin septembre 1 456 362 actions pour un total de 310 M€ hors contrat de liquidité.

Perspectives

Si la tendance actuelle se poursuit, l'objectif de progression annuelle du chiffre d'affaires consolidé à taux de change constants pourrait dépasser 13%. La marge opérationnelle courante, exprimée en pourcentage des ventes, devrait être comprise entre celle de 2010 et le plus haut historique atteint en 2011.

Au cours du quatrième trimestre, Hermès poursuivra sa stratégie basée sur le développement du réseau de distribution, le renforcement de ses capacités de production et la sécurisation de ses approvisionnements.

Le thème de l'année 2012, « Le temps devant soi » met l'accent sur l'excellence, la passion et la qualité de l'artisan. Sans le temps rien de beau ni de durable ne pourrait se réaliser.

INFORMATIONS PAR ZONES GEOGRAPHIQUES (1)

En M€	A fin septembre		Evolutions	
	2012	2011	Publiées	à taux de change constants
France	388,7	344,1	13,0%	13,0%
Europe (hors France)	465,0	387,3	20,1%	18,4%
Total Europe	853,7	731,4	16,7%	15,9%
Japon	381,5	331,1	15,3%	3,6%
Asie Pacifique (hors Japon)	781,6	577,5	35,3%	23,7%
Total Asie	1 163,2	908,6	28,0%	16,3%
Amériques	384,3	318,8	20,5%	11,0%
Autres	38,8	29,9	29,8%	29,4%
TOTAL	2 440,0	1 988,7	22,7%	15,5%

En M€	3ème trimestre		Evolutions	
	2012	2011	Publiées	à taux de change constants
France	132,9	111,8	18,8%	18,8%
Europe (hors France)	158,6	138,0	14,9%	13,5%
Total Europe	291,5	249,9	16,7%	15,9%
Japon	134,7	115,8	16,3%	4,3%
Asie Pacifique (hors Japon)	274,8	201,9	36,1%	21,9%
Total Asie	409,5	317,7	28,9%	15,6%
Amériques	135,5	106,6	27,0%	14,0%
Autres	12,2	9,0	36,1%	35,7%
TOTAL	848,6	683,2	24,2%	15,7%

(1) Ventes par destination

INFORMATIONS PAR SECTEURS D'ACTIVITES

En M€	A fin septembre		Evolutions	
	2012	2011	Publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie (1)	1 124,5	949,6	18,4%	10,6%
Vêtement et Accessoires (2)	527,9	408,9	29,1%	21,1%
Soie et Textiles	276,3	227,1	21,7%	14,4%
Autres métiers Hermès (3)	111,8	69,6	60,6%	52,0%
Parfums	138,6	121,4	14,1%	13,0%
Horlogerie	120,8	96,8	24,7%	16,3%
Arts de la Table	41,5	34,8	19,2%	15,2%
Autres produits (4)	98,6	80,5	22,5%	19,6%
TOTAL	2 440,0	1 988,7	22,7%	15,5%

En M€	3ème trimestre		Evolutions	
	2012	2011	Publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie (1)	385,0	319,4	20,5%	11,2%
Vêtement et Accessoires (2)	193,2	148,1	30,5%	21,1%
Soie et Textiles	93,4	76,1	22,8%	14,2%
Autres métiers Hermès (3)	42,4	25,6	65,8%	56,0%
Parfums	49,2	42,7	15,3%	13,9%
Horlogerie	42,9	37,5	14,5%	6,2%
Arts de la Table	13,4	10,9	23,0%	17,9%
Autres produits (4)	29,1	22,9	26,7%	22,2%
TOTAL	848,6	683,2	24,2%	15,7%

(1) Le métier « Maroquinerie et Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les agendas et la petite maroquinerie.

(2) Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

(3) Les Autres Métiers Hermès regroupent la bijouterie et les produits du département Art de vivre.

(4) Les autres produits comprennent les chaussures John Lobb ainsi que les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, parfums, tannage,...).

RAPPEL PRECEDENTES PUBLICATIONS

INFORMATIONS PAR ZONES GEOGRAPHIQUES (1)

En M€	2012			2011		
	T1 publié	T2 publié	S1 publié	T1 publié	T2 publié	S1 publié
France	123,6	132,2	255,8	108,5	123,7	232,2
Europe (hors France)	150,6	155,8	306,4	117,7	131,6	249,3
Total Europe	274,2	288,0	562,2	226,2	255,3	481,5
Japon	119,9	127,0	246,9	102,6	112,6	215,2
Asie Pacifique (hors Japon)	248,1	258,8	506,8	192,1	183,5	375,6
Total Asie	368,0	385,7	753,7	294,7	296,2	590,9
Amériques	120,6	128,2	248,8	105,1	107,1	212,2
Autres	14,1	12,5	26,6	11,1	9,8	20,9
TOTAL	776,9	814,5	1 591,4	637,1	668,4	1 305,5

(1) Ventes par destination

INFORMATIONS PAR SECTEURS D'ACTIVITES

En M€	2012			2011		
	T1 publié	T2 publié	S1 publié	T1 publié	T2 publié	S1 publié
Maroquinerie et Sellerie	358,4	381,0	739,5	302,9	327,2	630,1
Vêtement et Accessoires	161,5	173,3	334,7	129,4	131,4	260,9
Soie et Textiles	92,7	90,3	182,9	78,6	72,4	151,0
Autres métiers Hermès	31,7	37,7	69,5	21,0	23,1	44,1
Parfums	49,1	40,3	89,4	40,9	37,8	78,8
Horlogerie	37,1	40,7	77,8	27,9	31,4	59,3
Arts de la Table	14,0	14,1	28,0	10,8	13,0	23,9
Autres produits	32,4	37,1	69,5	25,6	31,9	57,5
TOTAL	776,9	814,5	1 591,4	637,1	668,4	1 305,5