

# HERMES

*Rapport d'informations trimestrielles à fin décembre 2016*

## **Hermès réalise une nouvelle fois une performance supérieure à celle du secteur avec une croissance des ventes de 7,5%**

Paris, le 8 février 2017

En 2016, dans un contexte difficile, le chiffre d'affaires consolidé du groupe dépasse le cap des 5 milliards d'euros et atteint 5 202 M€. Il progresse de +7,5% à taux de change courants et de +7,4% à taux de change constants.

Au quatrième trimestre, la croissance des ventes a été soutenue (+8% à taux de change courants et +7% à taux de change constants).

### **Sur l'année 2016, toutes les zones géographiques sont en croissance**

*(Données à taux de change constants sauf indication explicite)*

La solide progression du chiffre d'affaires réalisé en 2016 dans les magasins du groupe (+8%) s'appuie sur une croissance de toutes les zones géographiques. Hermès a poursuivi le développement qualitatif de son réseau de distribution, avec quatre ouvertures de magasins et plusieurs rénovations et agrandissements.

- Le Japon (+9%) réalise une belle performance grâce à son réseau de distribution sélectif, malgré le renforcement du yen et une base de comparaison élevée.
- L'Asie hors Japon (+7%), poursuit sa croissance, avec notamment les agrandissements des magasins de Liat Towers et Takashimaya à Singapour et les ouvertures de magasins à Macao, Hong Kong Airport et à Chongqing en Chine. En Chine continentale, le groupe poursuit son développement alors que le contexte est encore difficile à Hong Kong et Macao.
- L'Amérique (+7%) réalise une solide progression, dans un environnement contrasté. Les magasins de Hawaï et de Philadelphie ont été rénovés et agrandis en fin d'année.
- L'Europe (+8%) est en croissance, avec une belle performance qui confirme la résistance de la Maison, malgré l'impact des événements récents. Le magasin de Bocca di Leone à Rome, agrandi et rénové en octobre, rencontre un vif succès. La France (+5%) montre une solide progression.

### **Activité à fin décembre par métier**

*(Données à taux de change constants, sauf indication explicite)*

La croissance de l'année s'appuie sur le succès de la Maroquinerie-Sellerie qui confirme son rôle de pilier du groupe. Par ailleurs, l'activité a bénéficié en fin d'année d'une dynamique favorable dans certains métiers comme la Soie et la division Vêtement et Accessoires.

La croissance de la Maroquinerie-Sellerie (+14%) a été remarquable, grâce au succès des collections et à la diversité des modèles, notamment avec les sacs Constance, Halzan et Lindy, aux côtés du Birkin et du Kelly. Son développement a été porté par le rythme soutenu des livraisons et de la production, qui ont bénéficié des capacités des trois nouveaux sites en Charente, en Isère et en Franche-Comté. Les investissements concernant un troisième site dans cette dernière région se poursuivent.

La division Vêtement et Accessoires, stable sur l'année, progresse de 4% au 4<sup>ème</sup> trimestre, portée par le succès des dernières collections de prêt-à-porter femme et des accessoires de mode, notamment les chaussures.

Le métier Soie et Textiles (-1%) bénéficie d'une belle dynamique au 4<sup>ème</sup> trimestre, après avoir été pénalisé par les événements en Europe et le ralentissement des ventes en Grande Chine au premier semestre.

Les Parfums (+9%) sont en croissance, portés par le succès de *Terre d'Hermès*, le lancement de *Galop d'Hermès*, et par les dernières créations comme les Colognes, *Eau de néroli doré* et *Eau de rhubarbe écarlate*.

L'Horlogerie (-3%) est pénalisée par un marché toujours difficile et une base de comparaison élevée en fin d'année.

Les Autres métiers Hermès (+2%), qui regroupent la Bijouterie, l'Art de vivre et les Arts de la Table Hermès, poursuivent leur développement.

### **Faits marquants**

A fin décembre, l'évolution des parités monétaires représente un impact favorable de 3 M€ sur le chiffre d'affaires.

En 2016, Hermès International a procédé au rachat de 319 621 actions pour 109,6 M€, hors mouvements réalisés dans le cadre du contrat de liquidité.

### **Acompte sur dividendes**

Compte tenu de la trésorerie disponible, la gérance a décidé le 7 février de procéder au versement d'un acompte sur dividende de 1,50 € par action. La date de détachement du coupon est fixée au 22 février et la date de paiement au 24 février 2017.

### **Perspectives**

Pour l'ensemble de l'année 2016, comme indiqué en juillet et lors de la publication des résultats semestriels, la rentabilité opérationnelle devrait être légèrement supérieure à celle de l'année 2015.

A moyen terme, malgré le renforcement des incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux.

Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication singulière.

2017 sera l'occasion de célébrer le « Sens de l'objet ». Hermès, par la radicalité de son style et la richesse de ses créations, accompagne les hommes et les femmes dans leur vie de tous les jours. C'est cette ambition qui donne à nos objets tout leur sens.

*Le communiqué de presse du Chiffre d'affaires à fin décembre 2016 est disponible sur le site Internet du Groupe : <http://finance.hermes.com>.*

### **Prochains événements :**

- 22 mars 2017 : publication des Résultats de l'année 2016
- 27 avril 2017 : publication du Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2017
- 6 juin 2017 : Assemblée Générale des actionnaires

## INFORMATIONS PAR ZONE GEOGRAPHIQUE (1)

En M€	A fin décembre		Evolutions	
	2016	2015	Publiées	à taux de change constants
France	719,2	683,8	5,2%	5,2%
Europe (hors France)	963,7	905,8	6,4%	9,2%
<b>Total Europe</b>	<b>1 682,9</b>	<b>1 589,6</b>	<b>5,9%</b>	<b>7,5%</b>
Japon	724,1	600,2	20,6%	8,6%
Asie Pacifique (hors Japon)	1 777,8	1 694,0	4,9%	7,1%
<b>Total Asie</b>	<b>2 501,9</b>	<b>2 294,2</b>	<b>9,1%</b>	<b>7,5%</b>
Amériques	940,8	884,1	6,4%	7,2%
Autres	76,7	73,2	4,7%	4,8%
<b>TOTAL</b>	<b>5 202,2</b>	<b>4 841,0</b>	<b>7,5%</b>	<b>7,4%</b>

En M€	4ème trimestre		Evolutions	
	2016	2015	Publiées	à taux de change constants
France	197,6	184,6	7,1%	7,1%
Europe (hors France)	290,2	274,1	5,9%	9,0%
<b>Total Europe</b>	<b>487,8</b>	<b>458,7</b>	<b>6,3%</b>	<b>8,2%</b>
Japon	217,2	178,0	22,0%	8,9%
Asie Pacifique (hors Japon)	487,4	468,1	4,1%	4,4%
<b>Total Asie</b>	<b>704,6</b>	<b>646,1</b>	<b>9,1%</b>	<b>5,6%</b>
Amériques	290,9	275,1	5,8%	5,5%
Autres	21,7	18,5	17,0%	17,1%
<b>TOTAL</b>	<b>1 505,1</b>	<b>1 398,5</b>	<b>7,6%</b>	<b>6,6%</b>

(1) Ventes par destination

## INFORMATIONS PAR METIER

En M€	A fin décembre		Evolutions	
	2016	2015	Publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie (1)	2 603,7	2 274,3	14,5%	14,0%
Vêtement et Accessoires (2)	1 099,1	1 100,6	(0,1)%	0,2%
Soie et Textiles	515,3	521,2	(1,1)%	(0,8)%
Autres métiers Hermès (3)	336,0	331,9	1,2%	1,6%
Parfums	261,9	241,4	8,5%	8,5%
Horlogerie	157,9	163,2	(3,2)%	(3,2)%
Autres produits (4)	228,3	208,5	9,5%	10,1%
<b>TOTAL</b>	<b>5 202,2</b>	<b>4 841,0</b>	<b>7,5%</b>	<b>7,4%</b>

En M€	4ème trimestre		Evolutions	
	2016	2015	Publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie (1)	742,3	673,9	10,2%	8,5%
Vêtement et Accessoires (2)	297,8	284,7	4,6%	4,1%
Soie et Textiles	180,8	162,4	11,3%	11,0%
Autres métiers Hermès (3)	103,0	98,3	4,9%	4,3%
Parfums	66,9	57,2	17,0%	16,9%
Horlogerie	45,4	50,8	(10,6)%	(11,6)%
Autres produits (4)	68,8	71,2	(3,4)%	(2,9)%
<b>TOTAL</b>	<b>1 505,1</b>	<b>1 398,5</b>	<b>7,6%</b>	<b>6,6%</b>

(1) Le métier « Maroquinerie et Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les agendas et la petite maroquinerie.

(2) Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

(3) Les « Autres métiers Hermès » regroupent la Bijouterie et les produits Hermès Maison (Art de vivre et Arts de la Table Hermès).

(4) Les « Autres produits » comprennent les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, tannage...) ainsi que les produits John Lobb, Saint-Louis, Puiforcat et Shang Xia.

## RAPPEL PRECEDENTES PUBLICATIONS

### INFORMATIONS PAR ZONE GEOGRAPHIQUE (1)

En M€	2016			2015		
	S1 publié	T3 publié	9M publié	S1 publié	T3 publié	9M publié
France	352,3	169,3	521,6	328,3	170,9	499,2
Europe (hors France)	433,8	239,7	673,4	406,7	224,9	631,6
<b>Total Europe</b>	<b>786,1</b>	<b>409,0</b>	<b>1 195,1</b>	<b>735,1</b>	<b>395,8</b>	<b>1 130,9</b>
Japon	329,8	177,1	506,9	279,7	142,6	422,2
Asie Pacifique (hors Japon)	856,1	434,3	1 290,4	842,2	383,6	1 225,8
<b>Total Asie</b>	<b>1 185,9</b>	<b>611,4</b>	<b>1 797,3</b>	<b>1 121,9</b>	<b>526,2</b>	<b>1 648,1</b>
Amériques	431,6	218,2	649,8	403,8	205,1	609,0
Autres	36,7	18,2	54,9	38,7	16,0	54,7
<b>TOTAL</b>	<b>2 440,4</b>	<b>1 256,7</b>	<b>3 697,1</b>	<b>2 299,4</b>	<b>1 143,1</b>	<b>3 442,6</b>

(1) Ventes par destination.

### INFORMATIONS PAR METIER

En M€	2016			2015		
	S1 publié	T3 publié	9M publié	S1 publié	T3 publié	9M publié
Maroquinerie et Sellerie	1 231,2	630,2	1 861,4	1 067,4	533,0	1 600,5
Vêtement et Accessoires	517,5	283,8	801,3	534,1	281,8	815,9
Soie et Textiles	230,3	104,3	334,5	250,6	108,2	358,8
Autres métiers Hermès	150,6	82,4	233,0	154,9	78,7	233,6
Parfums	124,6	70,3	194,9	120,3	63,8	184,1
Horlogerie	74,6	38,0	112,6	75,0	37,4	112,4
Autres produits	111,8	47,7	159,5	97,1	40,2	137,3
<b>TOTAL</b>	<b>2 440,4</b>	<b>1 256,7</b>	<b>3 697,1</b>	<b>2 299,4</b>	<b>1 143,1</b>	<b>3 442,6</b>

(1) Le métier « Maroquinerie et Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les agendas et la petite maroquinerie.

(2) Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

(3) Les « Autres métiers Hermès » regroupent la Bijouterie et les produits Hermès Maison (Art de vivre et Arts de la Table Hermès).

(4) Les « Autres produits » comprennent les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, tannage...) ainsi que les produits John Lobb, Saint-Louis, Puiforcat et Shang Xia.

## RAPPEL DES CHIFFRES CLES DU PREMIER SEMESTRE 2016

en millions d'euros

	1 <sup>er</sup> sem. 2016	Exercice 2015	1 <sup>er</sup> sem. 2015
Chiffre d'affaires	<b>2 440,4</b>	4 841,0	2 299,4
Résultat opérationnel	<b>826,8</b>	1 540,7	748,2
Résultat net - part du groupe	<b>545,4</b>	972,6	482,5
Capacité d'autofinancement	<b>699,4</b>	1 218,2	573,9
Investissements (hors placements financiers)	<b>107,6</b>	266,6	101,4
Capitaux propres - part du groupe <sup>(1)</sup>	<b>3 863,3</b>	3 742,0	3 227,8
Trésorerie nette	<b>1 513,4</b>	1 571,2	951,9
Trésorerie nette retraitée <sup>(2)</sup>	<b>1 625,4</b>	1 614,0	1 018,3
Effectifs (en nombre de personnes)	<b>12 510</b>	12 244	11 857

(1) Correspond aux capitaux propres hors part des intérêts non contrôlés.

(2) La trésorerie nette retraitée inclut les placements financiers non liquides au sens de la norme IAS 39 et les emprunts.

*Les comptes consolidés semestriels résumés ont fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes conformément à la réglementation en vigueur.*

*Le rapport semestriel d'activité, le communiqué de presse et la présentation des Résultats semestriels 2016 sont disponibles sur le site Internet du Groupe : <http://finance.hermes.com>.*