

HERMES

Forte progression des ventes et des résultats au 1^{er} semestre

Le résultat opérationnel courant progresse de +11%
La rentabilité opérationnelle atteint 33,9% des ventes, plus haut niveau historique

Paris, le 14 septembre 2016

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe au premier semestre 2016 s'élève à 2 440 M€ et progresse de 7% à taux de change constants. Après prise en compte de l'impact négatif des devises, la croissance est de 6%. Le résultat opérationnel, en croissance de 11%, s'élève à 827 M€ (33,9% des ventes) et le résultat net atteint 545 M€, en progression de 13%.

Activité à fin juin par zone géographique

(données à taux de change constants, sauf indication explicite)

Au premier semestre 2016, le chiffre d'affaires progresse dans toutes les régions du monde :

- Le Japon (+10%) réalise une excellente performance grâce à son réseau de distribution sélectif, malgré le renforcement du Yen et une base de comparaison particulièrement élevée.
- L'Asie hors Japon (+5%), qui a rouvert en mai le magasin *Liat Towers* à Singapour, agrandi et rénové, poursuit sa croissance. En Chine continentale, la hausse des ventes se poursuit, alors que le contexte reste difficile à Hong Kong et Macao.
- L'Amérique (+8%) se développe dans un contexte qui reste incertain, et bénéficie notamment des agrandissements et rénovations de l'année dernière.
- L'Europe (+8%) est en croissance, avec une belle performance dans les magasins du Groupe qui confirment leur résistance, malgré l'impact des événements récents, plus particulièrement en France.

Activité à fin juin par métier

(données à taux de change constants, sauf indication explicite)

Dans un contexte plus adverse, la croissance du premier semestre s'appuie sur le succès de la Maroquinerie-Sellerie qui confirme son rôle de pilier du groupe.

La progression de la Maroquinerie-Sellerie (+16%) a été remarquable, grâce au succès des collections et à la diversité des modèles, notamment avec les sacs Constance, Halzan et Lindy, aux côtés du Birkin et du Kelly. Son développement a été porté par le rythme soutenu de la production ainsi que par l'augmentation des capacités des trois nouveaux sites en Charente, en Isère et en Franche-Comté. Les investissements concernant un troisième site dans cette dernière région se poursuivent.

La division Vêtements et Accessoires (-2%) est en léger recul, en contraste avec le succès des dernières collections de prêt-à-porter femme et des chaussures.

Le métier Soie et Textiles (-7%) a été pénalisé au premier semestre par les événements en Europe, et par le ralentissement des ventes en Grande Chine et en Amérique.

Les Parfums (+4%) sont en progression, portés par le succès de *Terre d'Hermès* et par les dernières créations avec le lancement des Colognes, *Eau de néroli doré* et *Eau de rhubarbe écarlate*.

L'Horlogerie (+1%) est stable, pénalisée par un marché toujours difficile, notamment en Asie hors Japon.

Les Autres métiers Hermès (-2%) regroupent la Bijouterie, l'Art de vivre et les Arts de la Table Hermès.

La rentabilité opérationnelle au 1^{er} semestre atteint 33,9% des ventes

Le résultat opérationnel courant progresse de 11% et s'élève à 827 M€ contre 748 M€ au 1^{er} semestre 2015. La rentabilité opérationnelle (33,9% des ventes) est en hausse de 1,4 point par rapport à celle du premier semestre 2015, principalement en raison de l'impact favorable des couvertures de change contractées l'année dernière.

Le résultat net consolidé part du groupe, en croissance de 13%, s'élève à 545 M€, et représente 22,3% des ventes.

La capacité d'autofinancement atteint 699 M€, en hausse de 22%. Elle a permis de financer l'ensemble des investissements opérationnels (108 M€), la variation du besoin en fonds de roulement (118 M€) ainsi que la distribution du dividende ordinaire (350 M€). La trésorerie nette, qui exclut les placements financiers de plus de trois mois, s'élève à 1 513 M€ au 30 juin 2016 contre 1 571 M€ au 31 décembre 2015.

Au premier semestre, Hermès International a procédé au rachat de 164 924 actions pour 53,6 M€, hors mouvements réalisés dans le cadre du contrat de liquidité, afin de couvrir des plans d'attributions d'actions destinés aux salariés.

Hermès poursuit ses recrutements et employait 12 510 personnes fin juin 2016, dont 7 683 emplois en France.

Perspectives

Grâce à son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuit sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et une communication singulière.

Pour l'ensemble de l'année 2016, Hermès confirme son objectif de croissance des ventes à taux constants annoncé lors de la publication du Chiffre d'affaires du second trimestre. La rentabilité opérationnelle devrait être légèrement supérieure à celle de l'année 2015 compte tenu de l'impact favorable des couvertures de change contractées l'année dernière.

A moyen terme, malgré le renforcement des incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, le groupe confirme un objectif de progression du chiffre d'affaires à taux constants ambitieux sans plus le quantifier.¹

2016 est pour Hermès l'occasion de célébrer "la nature au galop". À travers le cheval, son premier client, Hermès a noué avec la nature un lien authentique et profond forgé d'inspiration, d'admiration et de respect.

¹ Par rapport à l'objectif moyen terme de progression du chiffre d'affaires à taux constants de l'ordre de 8% (communiqué lors de la publication du Chiffre d'affaires du quatrième trimestre 2014), le groupe ne communique désormais plus d'objectif chiffré, en raison du renforcement des incertitudes économiques, géopolitiques et monétaires dans le monde, mais maintient un objectif de croissance ambitieux.

CHIFFRES CLES DU PREMIER SEMESTRE 2016

en millions d'euros

	1 ^{er} sem. 2016	Exercice 2015	1 ^{er} sem. 2015
Chiffre d'affaires	2 440,4	4 841,0	2 299,4
Résultat opérationnel	826,8	1 540,7	748,2
Résultat net - part du groupe	545,4	972,6	482,5
Capacité d'autofinancement	699,4	1 218,2	573,9
Investissements (hors placements financiers)	107,6	266,6	101,4
Capitaux propres - part du groupe ⁽¹⁾	3 863,3	3 742,0	3 227,8
Trésorerie nette	1 513,4	1 571,2	951,9
Trésorerie nette retraitée ⁽²⁾	1 625,4	1 614,0	1 018,3
Effectifs (en nombre de personnes)	12 510	12 244	11 857

(1) Correspond aux capitaux propres hors part des intérêts non contrôlés.

(2) La trésorerie nette retraitée inclut les placements financiers non liquides au sens de la norme IAS 39 et les emprunts.

Les comptes consolidés semestriels résumés ont fait l'objet d'un examen limité par les commissaires aux comptes conformément à la réglementation en vigueur.

Le rapport semestriel d'activité, le communiqué de presse et la présentation des Résultats semestriels 2016 sont disponibles sur le site Internet du Groupe : <http://finance.hermes.com> .

Prochains événements :

- 3 novembre 2016 : publication du Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2016
- 8 février 2017 : publication du Chiffre d'affaires de l'année 2016
- 22 mars 2017 : publication des Résultats de l'année 2016

RAPPEL PRECEDENTES PUBLICATIONS

Informations par Zone Géographique (1)

En M€	A fin juin		Evolutions	
	2016	2015	Publiées	à taux de change constants
France	352,3	328,3	7,3%	7,3%
Europe (hors France)	433,8	406,7	6,6%	9,1%
Total Europe	786,1	735,1	6,9%	8,3%
Japon	329,8	279,7	17,9%	10,0%
Asie Pacifique (hors Japon)	856,1	842,2	1,7%	5,3%
Total Asie	1 185,9	1 121,9	5,7%	6,5%
Amériques	431,6	403,8	6,9%	8,3%
Autres	36,7	38,7	(4,9)%	(4,9)%
TOTAL	2 440,4	2 299,4	6,1%	7,2%

En M€	2ème trimestre		Evolutions	
	2016	2015	Publiées	à taux de change constants
France	188,2	172,9	8,8%	8,9%
Europe (hors France)	222,3	214,4	3,7%	6,7%
Total Europe	410,6	387,3	6,0%	7,7%
Japon	162,0	138,1	17,4%	7,3%
Asie Pacifique (hors Japon)	430,4	425,2	1,2%	6,7%
Total Asie	592,4	563,3	5,2%	6,9%
Amériques	227,5	209,3	8,7%	12,1%
Autres	19,3	17,3	11,4%	11,7%
TOTAL	1 249,7	1 177,2	6,2%	8,1%

(1) Ventes par destination

Informations par Métier

En M€	A fin juin		Evolutions	
	2016	2015	Publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie (1)	1 231,2	1 067,4	15,3%	16,3%
Vêtement et Accessoires (2)	517,5	534,1	(3,1)%	(1,7)%
Soie et Textiles	230,3	250,6	(8,1)%	(6,9)%
Autres métiers Hermès (3)	150,6	154,9	(2,8)%	(1,5)%
Parfums	124,6	120,3	3,5%	3,7%
Horlogerie	74,6	75,0	(0,5)%	0,7%
Autres produits (4)	111,8	97,1	15,1%	15,8%
TOTAL	2 440,4	2 299,4	6,1%	7,2%

En M€	2ème trimestre		Evolutions	
	2016	2015	Publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie (1)	640,6	556,1	15,2%	17,1%
Vêtement et Accessoires (2)	261,1	271,8	(3,9)%	(1,5)%
Soie et Textiles	109,1	116,7	(6,5)%	(4,2)%
Autres métiers Hermès (3)	80,2	82,7	(3,0)%	(0,9)%
Parfums	64,7	58,3	11,0%	11,3%
Horlogerie	40,1	39,3	2,1%	4,2%
Autres produits (4)	53,9	52,4	2,9%	3,8%
TOTAL	1 249,7	1 177,2	6,2%	8,1%

(1) Le métier « Maroquinerie et Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les agendas et la petite maroquinerie.

(2) Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

(3) Les « Autres métiers Hermès » regroupent la Bijouterie et les produits Hermès Maison (Art de vivre et Arts de la Table Hermès).

(4) Les « Autres produits » comprennent les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, tannage...) ainsi que les produits John Lobb, Saint-Louis, Puiforcat et Shang Xia.