

# HERMES

**Croissance solide des ventes au 1<sup>er</sup> semestre  
+21% à taux courants et +9% à taux constants**

Paris, le 21 juillet 2015

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe au premier semestre 2015 s'élève à 2 299 M€ et progresse de 21% à taux de change courants. Avant prise en compte de l'impact positif des devises, la croissance est de 9%.

Au deuxième trimestre, la progression a été soutenue (+22% à taux de change courants et +10% à taux de change constants).

## **Activité à fin juin par zone géographique**

*(données à taux de change comparables, sauf indication explicite)*

Au premier semestre 2015, le chiffre d'affaires progresse dans toutes les régions du monde :

- Le Japon (+20%) réalise une excellente performance sur les six premiers mois de l'année, grâce à son réseau de distribution sélectif.
- L'Asie hors Japon (+7%) maintient son dynamisme, malgré le contexte difficile à Hong Kong et Macao.
- L'Amérique (+10%), qui a rouvert en juin son magasin de Seattle, agrandi et rénové, confirme son potentiel de développement.
- L'Europe (+7%) réalise une belle performance dans les magasins du Groupe.

## **Activité à fin juin par métier**

*(données à taux de change comparables, sauf indication explicite)*

La croissance de la Maroquinerie-Sellerie (+14%) a été remarquable. Son développement a été soutenu par l'augmentation des capacités de production, avec notamment les inaugurations des deux sites en Charente et en Isère en juin, ainsi que par la mise en chantier de deux nouvelles manufactures en Franche-Comté.

La division Vêtements et Accessoires (+8%) bénéficie du succès des dernières collections, notamment dans les accessoires de mode.

Le métier Soie et Textiles (+5%), dont l'offre s'enrichit de produits d'exception, est en croissance dans un contexte plus difficile en Grande Chine.

Les Parfums, qui avaient bénéficié au premier semestre 2014 des lancements de *Jour d'Hermès absolu* et *Terre d'Hermès eau très fraîche*, progressent de +4%.

L'Horlogerie (-1%) est en très léger recul dans un environnement général de repli de l'industrie horlogère. Le métier a présenté au salon horloger de Bâle son nouveau modèle *Slim d'Hermès*, qui a reçu un excellent accueil.

Les Autres métiers Hermès (+12%) qui regroupent la Bijouterie, l'Art de vivre et les Arts de la Table Hermès poursuivent leur développement et s'affirment comme des relais de croissance, malgré une base de comparaison particulièrement élevée.

### **Faits marquants**

A fin juin, l'évolution des parités monétaires est favorable et représente un impact positif de 224 M€ sur le chiffre d'affaires.

Au premier semestre, Hermès International a procédé au rachat de 6 652 actions pour 2,2 M€, hors mouvements réalisés dans le cadre du contrat de liquidité.

### **Résultats du premier semestre**

Les résultats du premier semestre seront publiés le 28 août 2015. En raison de l'affaiblissement de l'euro, la rentabilité opérationnelle devrait être en léger retrait par rapport à celle du premier semestre 2014.

### **Perspectives 2015**

Grâce au succès de son modèle d'entreprise unique, Hermès poursuivra sa stratégie de développement à long terme fondée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire et la sécurisation de ses approvisionnements.

Malgré les incertitudes économiques, géopolitiques, et monétaires dans le monde, l'objectif à moyen terme de progression du chiffre d'affaires à taux constants est de l'ordre de 8%.

Fidèle à ses racines parisiennes, Hermès nous invite à savourer 2015 avec l'œil du flâneur. Le flâneur possède l'art de se soustraire à son milieu pour aller à la rencontre du monde l'œil grand ouvert : la chance d'une rencontre, le plaisir de découvrir ou encore les bienfaits d'une halte.

## INFORMATIONS PAR ZONE GEOGRAPHIQUE (1)

| En M€                       | A fin juin     |                | Evolutions   |                            |
|-----------------------------|----------------|----------------|--------------|----------------------------|
|                             | 2015           | 2014           | Publiées     | à taux de change constants |
| France                      | 328,3          | 307,9          | 6,6%         | 6,6%                       |
| Europe (hors France)        | 406,7          | 370,8          | 9,7%         | 7,0%                       |
| <b>Total Europe</b>         | <b>735,1</b>   | <b>678,6</b>   | <b>8,3%</b>  | <b>6,8%</b>                |
| Japon                       | 279,7          | 220,8          | 26,6%        | 20,5%                      |
| Asie Pacifique (hors Japon) | 842,2          | 662,3          | 27,2%        | 6,9%                       |
| <b>Total Asie</b>           | <b>1 121,9</b> | <b>883,1</b>   | <b>27,0%</b> | <b>10,3%</b>               |
| Amériques                   | 403,8          | 306,7          | 31,7%        | 10,3%                      |
| Autres                      | 38,7           | 38,4           | 0,5%         | 0,0%                       |
| <b>TOTAL</b>                | <b>2 299,4</b> | <b>1 906,9</b> | <b>20,6%</b> | <b>8,8%</b>                |

| En M€                       | 2ème trimestre |              | Evolutions   |                            |
|-----------------------------|----------------|--------------|--------------|----------------------------|
|                             | 2015           | 2014         | Publiées     | à taux de change constants |
| France                      | 172,9          | 161,9        | 6,8%         | 6,8%                       |
| Europe (hors France)        | 214,4          | 187,6        | 14,3%        | 10,9%                      |
| <b>Total Europe</b>         | <b>387,3</b>   | <b>349,4</b> | <b>10,8%</b> | <b>9,0%</b>                |
| Japon                       | 138,1          | 104,1        | 32,6%        | 26,5%                      |
| Asie Pacifique (hors Japon) | 425,2          | 333,0        | 27,7%        | 6,0%                       |
| <b>Total Asie</b>           | <b>563,3</b>   | <b>437,1</b> | <b>28,9%</b> | <b>10,9%</b>               |
| Amériques                   | 209,3          | 156,5        | 33,7%        | 10,9%                      |
| Autres                      | 17,3           | 20,3         | (14,7)%      | (15,2)%                    |
| <b>TOTAL</b>                | <b>1 177,2</b> | <b>963,4</b> | <b>22,2%</b> | <b>9,7%</b>                |

(1) Ventes par destination

## INFORMATIONS PAR METIER

| En M€                        | A fin juin     |                | Evolutions   |                            |
|------------------------------|----------------|----------------|--------------|----------------------------|
|                              | 2015           | 2014           | Publiées     | à taux de change constants |
| Maroquinerie et Sellerie (1) | 1 067,4        | 840,7          | 27,0%        | 13,6%                      |
| Vêtement et Accessoires (2)  | 534,1          | 440,6          | 21,2%        | 8,1%                       |
| Soie et Textiles             | 250,6          | 216,0          | 16,0%        | 4,6%                       |
| Autres métiers Hermès (3)    | 154,9          | 124,5          | 24,4%        | 11,8%                      |
| Parfums                      | 120,3          | 114,6          | 5,0%         | 3,6%                       |
| Horlogerie                   | 75,0           | 67,2           | 11,5%        | (0,9)%                     |
| Autres produits (4)          | 97,1           | 103,3          | (6,0)%       | (9,7)%                     |
| <b>TOTAL</b>                 | <b>2 299,4</b> | <b>1 906,9</b> | <b>20,6%</b> | <b>8,8%</b>                |

| En M€                        | 2ème trimestre |              | Evolutions   |                            |
|------------------------------|----------------|--------------|--------------|----------------------------|
|                              | 2015           | 2014         | Publiées     | à taux de change constants |
| Maroquinerie et Sellerie (1) | 556,1          | 430,8        | 29,1%        | 14,9%                      |
| Vêtement et Accessoires (2)  | 271,8          | 226,0        | 20,3%        | 6,4%                       |
| Soie et Textiles             | 116,7          | 101,5        | 15,0%        | 3,2%                       |
| Autres métiers Hermès (3)    | 82,7           | 64,0         | 29,2%        | 15,2%                      |
| Parfums                      | 58,3           | 53,7         | 8,5%         | 6,8%                       |
| Horlogerie                   | 39,3           | 34,4         | 14,1%        | 1,2%                       |
| Autres produits (4)          | 52,4           | 52,9         | (1,0)%       | (5,0)%                     |
| <b>TOTAL</b>                 | <b>1 177,2</b> | <b>963,4</b> | <b>22,2%</b> | <b>9,7%</b>                |

(1) Le métier « Maroquinerie et Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les agendas et la petite maroquinerie.

(2) Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

(3) Les « Autres métiers Hermès » regroupent la Bijouterie et les produits Hermès Maison (Art de vivre et Arts de la Table Hermès).

(4) Les « Autres produits » comprennent les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, parfums, tannage...) ainsi que les produits John Lobb, Saint-Louis, Puiforcat et Shang Xia.

## RAPPEL PRECEDENTES PUBLICATIONS

### INFORMATIONS PAR ZONE GEOGRAPHIQUE (1)

| En M€                       | 1er trimestre  |              | Evolutions   |                            |
|-----------------------------|----------------|--------------|--------------|----------------------------|
|                             | 2015           | 2014         | Publiées     | à taux de change constants |
| France                      | 155,4          | 146,0        | 6,4%         | 6,4%                       |
| Europe (hors France)        | 192,4          | 183,2        | 5,0%         | 3,1%                       |
| <b>Total Europe</b>         | <b>347,8</b>   | <b>329,2</b> | <b>5,6%</b>  | <b>4,6%</b>                |
| Japon                       | 141,6          | 116,7        | 21,3%        | 15,2%                      |
| Asie Pacifique (hors Japon) | 417,0          | 329,3        | 26,6%        | 7,7%                       |
| <b>Total Asie</b>           | <b>558,6</b>   | <b>446,0</b> | <b>25,2%</b> | <b>9,6%</b>                |
| Amériques                   | 194,5          | 150,1        | 29,6%        | 9,6%                       |
| Autres                      | 21,3           | 18,1         | 17,7%        | 17,0%                      |
| <b>TOTAL</b>                | <b>1 122,2</b> | <b>943,5</b> | <b>18,9%</b> | <b>8,0%</b>                |

(1) Ventes par destination.

### INFORMATIONS PAR METIER

| En M€                        | 1er trimestre  |              | Evolutions   |                            |
|------------------------------|----------------|--------------|--------------|----------------------------|
|                              | 2015           | 2014         | Publiées     | à taux de change constants |
| Maroquinerie et Sellerie (1) | 511,3          | 409,9        | 24,7%        | 12,4%                      |
| Vêtement et Accessoires (2)  | 262,3          | 214,6        | 22,2%        | 9,8%                       |
| Soie et Textiles             | 133,9          | 114,5        | 17,0%        | 5,9%                       |
| Autres métiers Hermès (3)    | 72,2           | 60,5         | 19,5%        | 8,1%                       |
| Parfums                      | 62,0           | 60,8         | 2,0%         | 0,8%                       |
| Horlogerie                   | 35,7           | 32,8         | 8,8%         | (3,1)%                     |
| Autres produits (4)          | 44,7           | 50,3         | (11,3)%      | (14,5)%                    |
| <b>TOTAL</b>                 | <b>1 122,2</b> | <b>943,5</b> | <b>18,9%</b> | <b>8,0%</b>                |

(1) Le métier « Maroquinerie et Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les agendas et la petite maroquinerie.

(2) Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

(3) Les « Autres métiers Hermès » regroupent la Bijouterie et les produits Hermès Maison (Art de vivre et Arts de la Table Hermès).

(4) Les « Autres produits » comprennent les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, parfums, tannage...) ainsi que les produits John Lobb, Saint-Louis, Puiforcat et Shang Xia.