

HERMES

Communiqué sur le chiffre d'affaires à fin juin 2013

**Belle dynamique des ventes au premier semestre
+14,4% à taux constants et +11,0% à taux courants**

Paris, le 18 juillet 2013

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe au premier semestre 2013 s'élève à 1 767,2 M€ et progresse de 14,4% à taux de change constants. Après prise en compte de l'impact négatif des devises, principalement dû à un affaiblissement du Yen, la croissance est de 11,0%.

Au deuxième trimestre, les ventes ont été dynamiques dans les magasins du groupe (+16,7% à taux de change constants) et les ventes en gros poursuivent une croissance soutenue (+12,9% à taux de change constants).

Activité par zone géographique et métier

(données à taux de change constants, sauf indication explicite)

Au premier semestre 2013, la croissance est équilibrée dans toutes les régions du monde :

- L'Asie hors Japon (+17%) maintient son dynamisme. Malgré un environnement moins porteur, la Chine fait toujours preuve d'une forte vitalité.
- Le Japon (+8%) confirme le redressement observé au premier trimestre et renoue avec une croissance saine.
- La France (+13%) et l'Europe hors France (+14%) affichent une performance remarquable dans un environnement économique difficile.
- L'Amérique (+17%) accomplit un excellent semestre.

La demande pour les objets Hermès reste soutenue, favorisée par une forte créativité. Le développement des relais de croissance porte ses fruits alors que la progression des sacs reste contrainte par les capacités de production.

La Maroquinerie-Sellerie (+10%) poursuit ses investissements capacitaires avec la montée en puissance des deux manufactures ouvertes en 2012 en Isère et Charente-Maritime et le projet de création dans la région Franche-Comté de deux nouveaux établissements dédiés à ses activités artisanales.

La division Vêtement et Accessoires, forte du succès des dernières collections de prêt-à-porter et des accessoires de mode, progresse fortement (+21%).

Le métier Soie et Textiles (+13%) bénéficie de la richesse de ses collections.

Les Parfums (+20%) enregistrent une belle dynamique. Le nouveau parfum féminin *Jour d'Hermès* a reçu un excellent accueil et *Terre d'Hermès* poursuit sa croissance.

L'Horlogerie (-1%) est affectée par le repli général observé dans l'industrie horlogère et une base de comparaison très élevée l'année dernière.

Les Autres métiers (Bijouterie et Art de Vivre) confirment leur fort potentiel de développement (+40%).

Faits marquants

A fin juin, l'évolution des parités monétaires est défavorable et représente un impact négatif de 53 M€ sur le chiffre d'affaires.

Hermès International n'a procédé à aucun rachat d'actions au cours du premier semestre, hors mouvements réalisés dans le cadre du contrat de liquidité.

Résultats du premier semestre

Les résultats du premier semestre seront publiés le 30 août 2013. Le résultat opérationnel courant devrait enregistrer une croissance légèrement supérieure à celle du chiffre d'affaires.

Perspectives 2013

En raison des incertitudes liées à l'environnement économique, il est difficile de faire des prévisions au titre de 2013.

Toutefois, compte tenu des ventes réalisées au premier semestre, le chiffre d'affaires consolidé à taux constants pourrait dépasser légèrement l'objectif de croissance moyen terme de 10%. En fonction de l'évolution des parités monétaires, la marge opérationnelle courante, exprimée en pourcentage des ventes, pourrait être proche du plus haut niveau historique atteint en 2012.

Hermès poursuivra sa stratégie à long terme basée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire, le développement de son réseau de distribution, le renforcement de ses capacités de production et la sécurisation de ses approvisionnements.

Avec son nouveau thème annuel *Chic, le sport !*, Hermès met résolument le cap sur l'énergie et l'optimisme en 2013. Depuis ses origines, la Maison puise dans l'univers du sport sa passion pour le mouvement, l'élégance et les valeurs d'excellence. Le sport d'Hermès est esprit, style et plaisir avant tout, et rayonne plus que jamais sur nos collections.

INFORMATIONS PAR ZONES GEOGRAPHIQUES (1)

En M€	A fin juin		Evolutions	
	2013	2012	Publiées	à taux de change constants
France	289,2	255,8	13,0%	13,0%
Europe (hors France)	346,9	306,4	13,2%	14,3%
Total Europe	636,1	562,2	13,1%	13,7%
Japon	221,4	246,9	(10,3)%	8,0%
Asie Pacifique (hors Japon)	591,2	506,8	16,6%	16,9%
Total Asie	812,6	753,7	7,8%	14,0%
Amériques	286,1	248,8	15,0%	16,5%
Autres	32,4	26,6	22,1%	22,3%
TOTAL	1 767,2	1 591,4	11,0%	14,4%

En M€	2ème trimestre		Evolutions	
	2013	2012	Publiées	à taux de change constants
France	151,3	132,2	14,4%	14,4%
Europe (hors France)	178,7	155,8	14,7%	16,1%
Total Europe	330,0	288,0	14,6%	15,3%
Japon	111,1	127,0	(12,5)%	8,9%
Asie Pacifique (hors Japon)	299,2	258,8	15,6%	16,3%
Total Asie	410,3	385,7	6,4%	13,9%
Amériques	153,1	128,2	19,4%	21,6%
Autres	17,1	12,5	36,5%	36,8%
TOTAL	910,4	814,5	11,8%	16,0%

(1) Ventes par destination.

INFORMATIONS PAR SECTEURS D'ACTIVITES

En M€	A fin juin		Evolutions	
	2013	2012	Publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie (1)	779,9	739,5	5,5%	9,9%
Vêtement et Accessoires (2)	395,6	334,7	18,2%	20,8%
Soie et Textiles	201,7	182,9	10,3%	12,9%
Autres métiers Hermès (3)	94,7	69,5	36,3%	39,6%
Parfums	106,7	89,4	19,3%	19,9%
Horlogerie	74,9	77,8	(3,7)%	(1,0)%
Arts de la Table	28,9	28,0	3,1%	5,2%
Autres produits (4)	84,7	69,5	21,9%	24,2%
TOTAL	1 767,2	1 591,4	11,0%	14,4%

En M€	2ème trimestre		Evolutions	
	2013	2012	Publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie (1)	407,4	381,0	6,9%	12,3%
Vêtement et Accessoires (2)	207,8	173,3	19,9%	23,3%
Soie et Textiles	96,6	90,3	7,1%	10,4%
Autres métiers Hermès (3)	48,1	37,7	27,5%	31,6%
Parfums	48,9	40,3	21,5%	22,3%
Horlogerie	40,4	40,7	(0,7)%	3,0%
Arts de la Table	15,4	14,1	9,7%	12,3%
Autres produits (4)	45,7	37,1	23,0%	25,8%
TOTAL	910,4	814,5	11,8%	16,0%

(1) Le métier « Maroquinerie et Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, porte-mémoire et la petite maroquinerie.

(2) Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

(3) Les Autres métiers Hermès regroupent la bijouterie et les produits du département Art de vivre.

(4) Les Autres produits comprennent les chaussures John Lobb ainsi que les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, parfums, tannage,...).

RAPPEL PRECEDENTES PUBLICATIONS

INFORMATIONS PAR ZONES GEOGRAPHIQUES (1)

En M€	1er trimestre		Evolutions	
	2013	2012	Publiées	à taux de change constants
France	137,9	123,6	11,6%	11,6%
Europe (hors France)	168,2	150,6	11,7%	12,4%
Total Europe	306,1	274,2	11,6%	12,0%
Japon	110,3	119,9	(8,0)%	7,0%
Asie Pacifique (hors Japon)	292,0	248,1	17,7%	17,4%
Total Asie	402,3	368,0	9,3%	14,0%
Amérique	133,0	120,6	10,3%	11,1%
Autres	15,4	14,1	9,3%	9,4%
TOTAL	856,8	776,9	10,3%	12,8%

(1) Ventes par destination.

INFORMATIONS PAR METIERS

En M€	1er trimestre		Evolutions	
	2013	2012	Publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie (1)	372,5	358,4	3,9%	7,3%
Vêtement et Accessoires (2)	187,8	161,5	16,3%	18,2%
Soie et Textiles	105,0	92,7	13,4%	15,3%
Autres métiers Hermès (3)	46,6	31,7	46,8%	48,9%
Parfums	57,8	49,1	17,6%	17,9%
Horlogerie	34,5	37,1	(7,1)%	(5,3)%
Arts de la Table	13,5	14,0	(3,4)%	(1,9)%
Autres produits (4)	39,1	32,4	20,7%	22,5%
TOTAL	856,8	776,9	10,3%	12,8%

(1) Le métier « Maroquinerie et Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, porte-mémoire et la petite maroquinerie.

(2) Le métier « Vêtement et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

(3) Les Autres métiers Hermès regroupent la bijouterie et les produits du département Art de vivre.

(4) Les Autres produits comprennent les chaussures John Lobb ainsi que les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, parfums, tannage,...).