

HERMES

Rapport d'informations trimestrielles à fin mars 2013

**Croissance soutenue des ventes au 1^{er} trimestre
+12,8% à taux constants et +10,3% à taux courants**

Paris, le 22 avril 2013

A fin mars 2013, le chiffre d'affaires du groupe s'élève à 856,8 M€ et progresse de 12,8% à taux de change constants. Après prise en compte de l'impact négatif des devises, la croissance est de 10,3%.

L'activité a été dynamique dans les magasins du groupe (+13,6% à taux de change constants) qui bénéficient du succès des dernières collections. Les ventes en gros progressent également à un rythme satisfaisant (+9,9% à taux de change constants).

Activité à fin mars par zone géographique et métier

(données à taux de change constants, sauf indication explicite)

Au premier trimestre 2013, la croissance a été dynamique dans toutes les zones géographiques :

- Asie hors Japon (+17%, tirée par la Chine, Macao et Taiwan) et Japon (+7%) où le retour d'un environnement plus porteur semble se dessiner.
- Amérique, qui poursuit sa progression (+11%).
- Europe (+12%), malgré une base de comparaison particulièrement élevée et un contexte économique morose.

Partout la demande pour les collections Hermès reste vive, favorisée par une exigence croissante sur la qualité, la personnalité et l'intemporalité des objets et des vêtements.

La Maroquinerie-Sellerie progresse de 7%. La montée en puissance des deux manufactures ouvertes en 2012 permettra au métier d'accroître progressivement ses capacités de production au cours de l'année 2013.

La performance remarquable des ventes de Vêtements et Accessoires (+18%) reflète l'excellente dynamique de ces derniers et des collections de prêt-à-porter.

Le métier Soie et Textiles est en hausse de 15% grâce au vif succès des nouvelles collections accompagné du renforcement des investissements capacitaires.

Les Parfums sont en croissance de 18%. L'offre s'est enrichie du nouveau féminin *Jour d'Hermès* qui a reçu un accueil très prometteur.

L'Horlogerie (-5%) est affectée par un ralentissement en début d'année sur le marché chinois et par une base de comparaison très élevée l'année dernière (+27%).

Le développement exceptionnel des Autres métiers Hermès (Bijouterie et Art de Vivre) se poursuit (+49%).

Faits marquants du premier trimestre

A fin mars, l'évolution des parités monétaires est défavorable et représente un impact négatif de 19 M€ sur le chiffre d'affaires.

Hermès International n'a procédé à aucun rachat d'actions au cours du premier trimestre, hors mouvements réalisés dans le cadre du contrat de liquidité.

Perspectives 2013

Hermès poursuivra sa stratégie à long terme basée sur la créativité, la maîtrise des savoir-faire, le développement de son réseau de distribution, le renforcement de ses capacités de production et la sécurisation de ses approvisionnements.

Avec son nouveau thème annuel Chic, le sport !, Hermès met résolument le cap sur l'énergie et l'optimisme en 2013. Depuis ses origines, la Maison puise dans l'univers du sport sa passion pour le mouvement, l'élégance et les valeurs d'excellence. Affranchi de l'obsession de performance, le sport d'Hermès est esprit, style et plaisir avant tout, et rayonne plus que jamais sur nos collections.

INFORMATIONS PAR ZONE GEOGRAPHIQUE (1)

En M€	1er trimestre		Evolutions	
	2013	2012	Publiées	à taux de change constants
France	137,9	123,6	11,6%	11,6%
Europe (hors France)	168,2	150,6	11,7%	12,4%
Total Europe	306,1	274,2	11,6%	12,0%
Japon	110,3	119,9	(8,0)%	7,0%
Asie Pacifique (hors Japon)	292,0	248,1	17,7%	17,4%
Total Asie	402,3	368,0	9,3%	14,0%
Amérique	133,0	120,6	10,3%	11,1%
Autres	15,4	14,1	9,3%	9,4%
TOTAL	856,8	776,9	10,3%	12,8%

(1) Ventes par destination.

INFORMATIONS PAR METIER

En M€	1er trimestre		Evolutions	
	2013	2012	Publiées	à taux de change constants
Maroquinerie et Sellerie (1)	372,5	358,4	3,9%	7,3%
Vêtement et Accessoires (2)	187,8	161,5	16,3%	18,2%
Soie et Textiles	105,0	92,7	13,4%	15,3%
Autres métiers Hermès (3)	46,6	31,7	46,8%	48,9%
Parfums	57,8	49,1	17,6%	17,9%
Horlogerie	34,5	37,1	(7,1)%	(5,3)%
Arts de la Table	13,5	14,0	(3,4)%	(1,9)%
Autres produits (4)	39,1	32,4	20,7%	22,5%
TOTAL	856,8	776,9	10,3%	12,8%

(1) Le métier « Maroquinerie et Sellerie » comprend les sacs, l'équitation, les agendas et la petite maroquinerie.

(2) Le métier « Vêtements et Accessoires » comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, les accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

(3) Les Autres Métiers Hermès regroupent la bijouterie et les produits du département Art de vivre.

(4) Les Autres produits comprennent les chaussures John Lobb ainsi que les activités de production réalisées pour le compte de marques hors groupe (impression textile, parfums, tannage,...).