

HERMÈS



Nouvelle année de croissance exceptionnelle des ventes et des résultats

Lors du Conseil de surveillance du 21 mars 2012, la Gérance a présenté les comptes audités¹ de l'exercice 2011, caractérisés par un chiffre d'affaires de 2 841,2 millions d'euros en croissance de 18,3 % (croissance identique à taux de change constants) et un résultat opérationnel de 885,2 millions d'euros, en progression de 32,5 %.

EN 2011, TOUS LES MÉTIERS CONTRIBUENT À CETTE BELLE PERFORMANCE, GRÂCE À UNE INNOVATION ET UNE CRÉATION SANS CESSER RENOUVELÉES

(DONNÉES À TAUX DE CHANGE CONSTANTS SAUF INDICATION EXPLICITE)

Le groupe a bénéficié de ventes très dynamiques dans ses magasins (+ 19 %) et de la forte progression des ventes en gros (+ 15 %). Le réseau de distribution s'est développé avec l'ouverture de treize succursales, la reprise de quatre concessions et la rénovation ou l'agrandissement de huit autres.

Les régions

La croissance du chiffre d'affaires a été stimulée par l'Amérique (+ 26 %) et l'Asie hors Japon (+ 29 %) qui s'est enrichie de six nouvelles succursales. Hermès a ouvert à Bombay le premier magasin de luxe hors des centres commerciaux, dans le cœur historique de la ville. Au Japon, le chiffre d'affaires est quasiment stable sur l'année (- 1 %), malgré la catastrophe intervenue en début d'année.

En Europe, les ventes progressent de 16 % grâce au dynamisme de tous les pays. En France, le succès du magasin inauguré rue de Sèvres fin 2010 s'est confirmé. Le réseau des autres pays d'Europe s'est renforcé avec la reprise des deux concessions de Moscou, ainsi que l'ouverture de nouvelles succursales à Berlin, Rome, Barcelone et Istanbul. Enfin, un nouveau magasin, situé quai du Rhône à Genève, est venu remplacer la succursale existante.

Les métiers

Le métier Soie & Textiles accomplit une excellente année (+ 23 %) grâce au succès des nouvelles collections et à la diversité des usages et des styles proposés qui séduisent une nouvelle clientèle.

Sous l'impulsion de la petite maroquinerie et des sacs en cuir, dont la demande reste très supérieure à l'offre, l'activité Maroquinerie & Sellerie est en hausse de 12 %, en ligne avec l'exigence de qualité de la maison.

L'excellente performance de la division Vêtements & Accessoires (+ 30 %) est portée par le succès du prêt-à-porter et par la richesse de l'offre d'accessoires de mode. La première collection de prêt-à-porter féminin dessinée par Christophe Lemaire a rencontré un accueil chaleureux auprès de la clientèle.

Les Parfums (+ 16 %) recueillent les fruits du lancement d'*Un Jardin sur le toit* et de la vitalité de *Terre d'Hermès*.

L'Horlogerie (+ 23 %), la Bijouterie (+ 27 %), et les Arts de la Table (+ 17 %) accomplissent également une excellente année.

DOUBLEMENT DU RÉSULTAT NET EN DEUX ANS

Le résultat opérationnel progresse de 32,5 % pour atteindre 885,2 millions d'euros contre 668,2 millions d'euros en 2010. La

rentabilité opérationnelle gagne 3,4 points et atteint 31,2 % des ventes, meilleure performance enregistrée par le groupe depuis son introduction en bourse en 1993.

Les investissements en communication sont restés soutenus en 2011 autour du thème annuel « Hermès artisan contemporain ».

Le résultat net consolidé part du groupe (594,3 millions d'euros contre 421,7 millions d'euros) progresse de 40,9 % par rapport à 2010. Il intègre notamment la plus-value de cession brute (29,5 millions d'euros) réalisée lors de la cession de la participation dans le groupe Jean-Paul Gaultier. En deux ans, le résultat net consolidé a doublé (288,8 millions d'euros en 2009).

La capacité d'autofinancement s'établit à 722,8 millions d'euros. Elle a permis de financer l'ensemble des investissements (214,4 millions d'euros) qui ont été consacrés principalement au développement du réseau de distribution et des capacités de production, la distribution de dividendes (167,3 millions d'euros) et les rachats d'actions (286,0 millions d'euros, hors mouvements dans le cadre du contrat de liquidité destinés à l'actionnariat salarié).

La trésorerie nette augmente de 210 millions d'euros pour atteindre 1 038 millions d'euros fin 2011 contre 828 millions d'euros fin 2010.

CROISSANCE DES EFFECTIFS

Le groupe Hermès a créé 715 nouveaux emplois, principalement dans les équipes de ventes et les manufactures. Fin 2011, le groupe employait 9 081 personnes.

La politique d'attribution d'actions gratuites destinées aux salariés sera poursuivie en 2012.

PERSPECTIVES 2012

La stratégie à long terme, basée sur la maîtrise des savoir-faire et le contrôle du réseau de distribution, sera poursuivie. Hermès continuera à investir dans ses capacités de production et son réseau de distribution, avec l'ouverture ou la rénovation d'une quinzaine de succursales.

En 2012, comme chaque année depuis sa naissance en 1837, la maison Hermès prendra son temps, mieux, elle le célébrera en choisissant pour thème annuel : « Le temps devant soi ». Ce temps, si singulier, commande l'excellence dans l'adresse de nos selliers, la minutie de nos horlogers, la virtuosité de nos graveuses et la passion pour la qualité de tous nos artisans et créateurs. Sans lui rien de beau ni de durable ne pourrait se réaliser.

PROPOSITION DE DIVIDENDE

Lors de l'Assemblée générale du 29 mai 2012, il sera proposé de fixer le dividende à 2 euros par action. L'acompte de 1,50 euro versé le 1^{er} mars 2012 viendra en déduction du dividende qui sera décidé par l'Assemblée générale. Il sera, par ailleurs, proposé à l'Assemblée générale un dividende exceptionnel de 5 euros par action.

Les comptes consolidés complets seront disponibles au plus tard le 30 avril 2012 à l'adresse www.hermes-international.com, ainsi que sur le site de l'AMF (www.amf-france.org).

1. Procédures d'audit effectuées, rapport d'audit en cours d'émission.