

HERMÈS

Rapport d'informations trimestrielles à fin septembre 2011

Poursuite d'une activité très dynamique au troisième trimestre

A fin septembre, le chiffre d'affaires du groupe qui s'élève à 1.989 M€ progresse de 20,2% à taux de change constants et de 19,5% à taux de change courants.

Au troisième trimestre, le chiffre d'affaires est en croissance de +18,2% à taux de change constants et de +15,8% à taux de change courants. Dans les magasins du groupe, la progression des ventes demeure soutenue (+19,1% à taux de change constants), en dépit d'une base de comparaison élevée.

Activité à fin septembre par métiers et zones géographiques

(données à taux de change comparables sauf indication explicite)

La croissance exceptionnelle en Amérique (+30%) et en Asie hors Japon (+32%) observée sur le premier semestre s'est poursuivie au troisième trimestre. Le réseau de distribution s'est enrichi d'une nouvelle succursale en Chine ainsi que d'un troisième magasin en Inde, à Bombay. Ce dernier est situé dans le cœur historique de la ville. Il est le premier magasin de luxe occidental hors des centres commerciaux.

La France, qui bénéficie du succès du magasin ouvert rue de Sèvres fin 2010, voit ses ventes augmenter de +15%. Les autres pays d'Europe (+20%) réalisent une performance remarquable, dynamisée par l'intégration en mai des deux concessions de Moscou et l'ouverture de nouvelles succursales à Berlin et Rome.

Au Japon, le chiffre d'affaires est en légère croissance au troisième trimestre.

Tous les métiers ont contribué à cette bonne santé, grâce à une innovation et une création sans cesse renouvelées.

Le métier Soie & Textiles progresse de 27%, porté par le succès des nouveaux produits développés ces dernières saisons.

Sous l'impulsion de la petite maroquinerie et d'une forte demande de sacs en cuir, la division Maroquinerie et Sellerie croît de 13%. Les nouveaux modèles de sacs, tels *le Lindy* et *le Jypsière* s'imposent désormais auprès de la clientèle aux côtés des grands classiques de la maison.

La division Vêtement et Accessoires progresse de 31%, grâce au succès des dernières collections de prêt-à-porter et à la richesse des accessoires de mode. La première collection de prêt-à-porter féminin dessinée par Christophe Lemaire a rencontré un accueil chaleureux.

Les parfums (+15%) bénéficient du lancement réussi d'*Un Jardin sur le toit* et de la poursuite du développement de *Terre d'Hermès*.

Enfin, l'Horlogerie (+28%), la Bijouterie (+31%) et les Arts de la Table (+22%) confirment leur rebond.

Faits marquants du troisième trimestre

Le 15 septembre 2011, la Cour d'appel de Paris a confirmé la dérogation à l'obligation de déposer une offre publique accordée par l'Autorité des Marchés Financiers aux membres du groupe familial Hermès.

Hermès International a procédé au cours du troisième trimestre au rachat de 912.662 actions pour 211,7 millions d'euros, hors mouvements dans le cadre du contrat de liquidité. Le nombre d'actions rachetées sur les neuf premiers mois de 2011 s'élève à 1.237.289 pour un total de 273,4 millions d'euros.

Par ailleurs, afin de renforcer la maîtrise de ses savoir-faire, le groupe a pris une participation de 32,5% dans le capital du fabricant suisse de boîtiers de montres haut de gamme Joseph Erard.

Perspectives

Compte tenu de la forte croissance du troisième trimestre, le groupe a revu son objectif annuel de chiffre d'affaires. La progression des ventes à taux constants pourrait être comprise entre 15% et 16%. L'atteinte de cet objectif est fortement conditionnée par la capacité des métiers à répondre à l'accélération de la demande en prévision des fêtes de fin d'année.

Pour l'ensemble de l'exercice, la marge opérationnelle courante, exprimée en pourcentage des ventes, pourrait être légèrement supérieure au niveau historique atteint en 2010.

La stratégie à long terme, basée sur la maîtrise des savoir-faire et le contrôle du réseau de distribution, sera maintenue. Sur l'ensemble de l'année 2011, Hermès poursuivra ses investissements dans le développement de son réseau de distribution, avec l'ouverture et la rénovation d'une vingtaine de succursales.

Animée en 2011 par le thème « Hermès, artisan contemporain », l'activité d'Hermès reste portée par une création ambitieuse et par la vitalité de ses savoir-faire artisanaux.

INFORMATIONS PAR ZONES GEOGRAPHIQUES (1)

En M€	A fin septembre		Evolutions	
	2011	2010	Publiées	à taux de change constants
France	344,1	298,4	15,3%	15,3%
Europe (hors France)	387,3	318,9	21,4%	19,8%
Total Europe	731,4	617,3	18,5%	17,6%
Japon	331,1	314,7	5,2%	1,1%
Asie Pacifique (hors Japon)	577,5	448,1	28,9%	31,5%
Total Asie	908,6	762,8	19,1%	18,9%
Amériques	318,8	260,1	22,6%	29,6%
Autres (2)	29,9	24,6	21,7%	21,2%
TOTAL	1 988,7	1 664,8	19,5%	20,2%

En M€	3ème Trimestre		Evolutions	
	2011	2010	Publiées	à taux de change constants
France	111,8	106,1	5,4%	5,4%
Europe (hors France)	138,1	113,9	21,3%	20,2%
Total Europe	249,9	220,0	13,6%	13,0%
Japon	115,8	111,0	4,3%	3,2%
Asie Pacifique (hors Japon)	201,9	156,6	28,9%	33,9%
Total Asie	317,7	267,6	18,7%	21,4%
Amériques	106,6	94,5	12,9%	21,8%
Autres	9,0	8,0	12,0%	11,2%
TOTAL	683,2	590,1	15,8%	18,2%

(1) les ventes par zones géographiques s'entendent par destination.

(2) y compris les ventes aux compagnies aériennes.

INFORMATIONS PAR SECTEURS D'ACTIVITES

En M€	A fin septembre		Evolutions	
	2011	2010	Publiées	à taux de change constants
<i>Distribution dans le seul Réseau Hermès :</i>				
Soie & Textiles	227,1	180,1	26,1%	27,3%
Maroquinerie et Sellerie (1)	949,6	843,2	12,6%	13,0%
Vêtement & accessoires (2)	408,9	315,9	29,4%	31,1%
Autres Métiers Hermès (3)	69,6	54,6	27,5%	27,8%
Sous Total	1 655,2	1 393,8	18,8%	19,5%
<i>Distribution élargie aux réseaux spécialisés :</i>				
Parfums	121,4	105,4	15,3%	15,4%
Montres	96,8	76,1	27,1%	27,9%
Arts de la Table	34,8	28,6	21,7%	22,3%
Sous Total	253,0	210,1	20,4%	20,9%
Autres produits (4)	80,5	60,9	32,2%	31,9%
TOTAL	1 988,7	1 664,8	19,5%	20,2%

En M€	3 ^{ème} Trimestre		Evolutions	
	2011	2010	Publiées	à taux de change constants
<i>Distribution dans le seul Réseau Hermès :</i>				
Soie & Textiles	76,0	62,8	21,0%	24,1%
Maroquinerie et Sellerie	319,5	295,5	8,1%	10,3%
Vêtement & accessoires	148,1	114,9	28,9%	32,4%
Autres Métiers Hermès	25,6	19,7	29,9%	32,2%
Sous Total	569,2	492,9	15,5%	18,1%
<i>Distribution élargie aux réseaux spécialisés :</i>				
Parfums	42,7	38,4	11,2%	11,6%
Montres	37,5	30,6	22,4%	24,9%
Arts de la Table	10,9	9,5	15,0%	16,8%
Sous Total	91,1	78,5	16,0%	17,4%
Autres produits	22,9	18,7	22,5%	23,3%
TOTAL	683,2	590,1	15,8%	18,2%

(1) La Maroquinerie et Sellerie comprend les sacs & bagages, l'équitation, les agendas et la petite maroquinerie.

(2) Le Vêtement et accessoires comprend le vêtement, masculin et féminin, les ceintures, accessoires bijoux, les gants, les chapeaux et les chaussures Hermès.

(3) Les autres métiers Hermès comprennent la bijouterie et les produits du département art de vivre.

(4) Les autres produits comprennent les chaussures John Lobb ainsi que les activités de production réalisées pour le compte de tiers (impression textile, parfums, tannage,...).

RAPPEL PRECEDENTES PUBLICATIONS

INFORMATIONS PAR ZONES GEOGRAPHIQUES

En M€	2011			2010		
	T1 publié	T2 publié	S1 publié	T1 publié	T2 publié	S1 publié
France	108,5	123,7	232,2	90,9	101,4	192,3
Europe (hors France)	117,7	131,6	249,3	95,1	109,9	205,1
Total Europe	226,2	255,3	481,5	186,0	211,3	397,3
Japon	102,6	112,6	215,2	91,7	112,0	203,7
Asie Pacifique (hors Japon)	192,1	183,5	375,6	143,9	147,6	291,4
Total Asie	294,7	296,2	590,9	235,6	259,6	495,2
Amériques	105,1	107,1	212,2	77,5	88,2	165,7
Autres	11,1	9,8	20,9	8,6	7,9	16,5
TOTAL	637,1	668,4	1 305,5	507,7	567,0	1 074,7

INFORMATIONS PAR SECTEURS D'ACTIVITES

En M€	T1 publié	T2 publié	S1 publié	T1 publié	T2 publié	S1 publié
<i>Distribution dans le seul Réseau Hermès :</i>						
Soie & Textiles	78,6	72,4	151,0	60,4	56,9	117,3
Maroquinerie et Sellerie	302,9	327,2	630,1	247,9	299,9	547,7
Vêtement & accessoires	129,4	131,4	260,9	103,2	97,9	201,0
Autres Métiers Hermès	21,0	23,1	44,1	16,9	18,0	34,9
Sous Total	531,9	554,2	1 086,1	428,4	472,6	901,0
<i>Distribution élargie aux réseaux spécialisés :</i>						
Parfums	40,9	37,8	78,8	30,6	36,3	67,0
Montres	27,9	31,4	59,3	20,0	25,5	45,5
Arts de la Table	10,8	13,0	23,9	9,7	9,4	19,1
Sous Total	79,6	82,3	161,9	60,3	71,3	131,6
Autres produits	25,6	31,9	57,5	19,0	23,0	42,1
TOTAL	637,1	668,4	1 305,5	507,7	567,0	1 074,7