



HERMÈS

Résultats du 1^{er} semestre 2014

Présentation du 29 août 2014



FAITS MARQUANTS



FAITS MARQUANTS

ACTIVITE ET RESULTATS

- Le chiffre d'affaires est en hausse de 12% à taux constants et de 8% à taux courants
- Le résultat opérationnel s'élève à 621 M€ contre 584 M€ au 1^{er} semestre 2013. La rentabilité opérationnelle (32,6% des ventes) demeure proche des plus hauts niveaux historiques atteints en 2013. Le léger retrait par rapport au 1^{er} semestre 2013 (33,1 % des ventes) provient principalement de l'impact négatif des parités monétaires.
- Le résultat net s'élève à 413 M€ et progresse de 8%, au même rythme que les ventes, permettant ainsi de maintenir la rentabilité nette au niveau de celle du 1^{er} semestre 2013 (21,6 % des ventes)



FAITS MARQUANTS

RÉSEAU DE DISTRIBUTION

- 2 ouvertures de succursales en Malaisie (2^{ème} magasin) et en Thaïlande (2^{ème} magasin)
- 1 reprise de concession au Brésil
- 5 rénovations
- Finalisation des travaux de la Maison Hermès à Shanghai



Magasin Bangkok



Magasin Melbourne



FAITS MARQUANTS

COMMUNICATION

- 5^{ème} édition du Saut Hermès au Grand Palais à Paris
- Evénements autour de l'univers féminin à New York et masculin à Singapour.
- Festivals des métiers à Genève et Hambourg
- Exposition « Petit h » à Los Angeles



All about women - New York



« Petit h » - Los Angeles



**ACTIVITÉ PAR
ZONE
GÉOGRAPHIQUE**

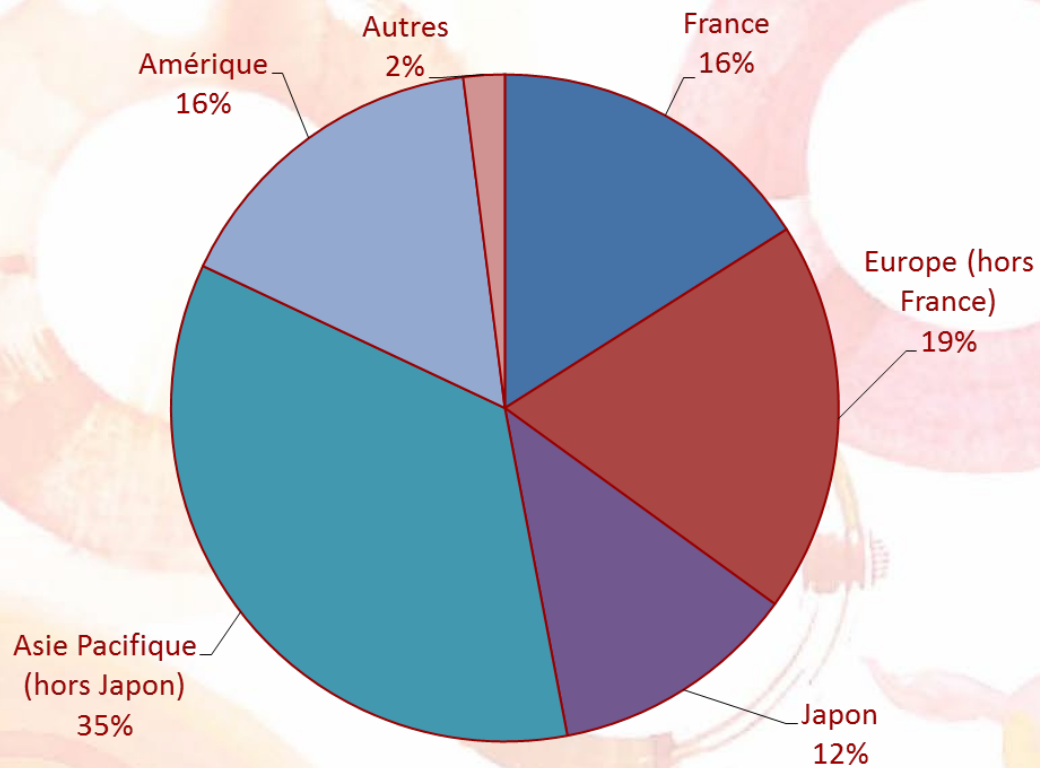


ACTIVITÉ PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

| (en M€) | Juin 2014 | variation à taux constants |
|-----------------------------|----------------|-------------------------------|
| France | 307,9 | 6,5% |
| Europe (hors France) | 370,8 | 7,3% |
| EUROPE | 678,6 | 6,9% |
| Japon | 220,8 | 11,3% |
| Asie-Pacifique (hors Japon) | 662,3 | 17,2% |
| ASIE | 883,1 | 15,6% |
| Amériques | 306,7 | 12,6% |
| Autres | 38,4 | 18,6% |
| TOTAL | 1 906,9 | 12,0% |



ACTIVITÉ PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE





**ACTIVITÉ
PAR
MÉTIER**

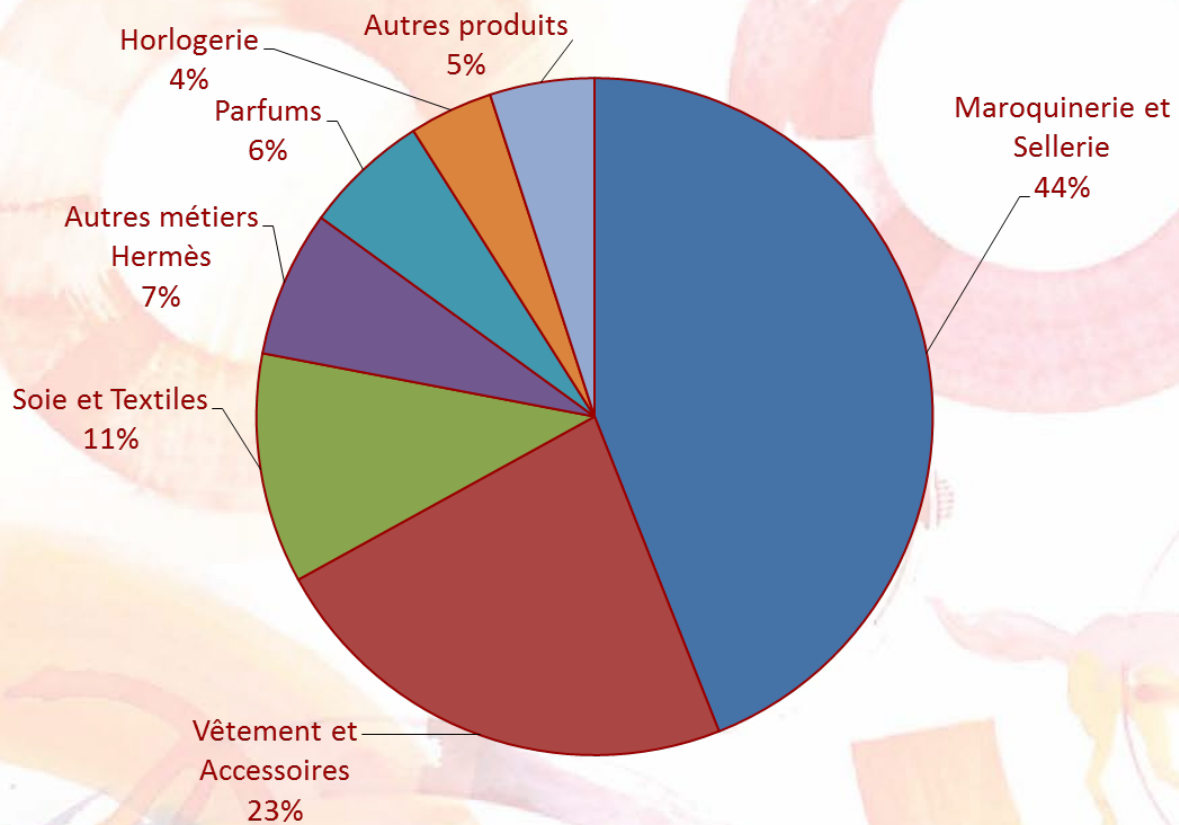


ACTIVITÉ PAR MÉTIER

| (en M€) | Jun 2014 | variation à taux constants |
|-------------------------|----------------|-------------------------------|
| Maroquinerie & Sellerie | 840,7 | 12,6% |
| Vêtements & Accessoires | 440,6 | 15,8% |
| Soie & Textiles | 216,0 | 11,3% |
| Parfums | 114,6 | 8,0% |
| Horlogerie | 67,2 | -6,7% |
| Autres métiers Hermès | 124,5 | 18,0% |
| Autres produits | 103,3 | 5,8% |
| TOTAL | 1 906,9 | 12,0% |



ACTIVITÉ PAR MÉTIER





**COMPTE
DE
RÉSULTAT**

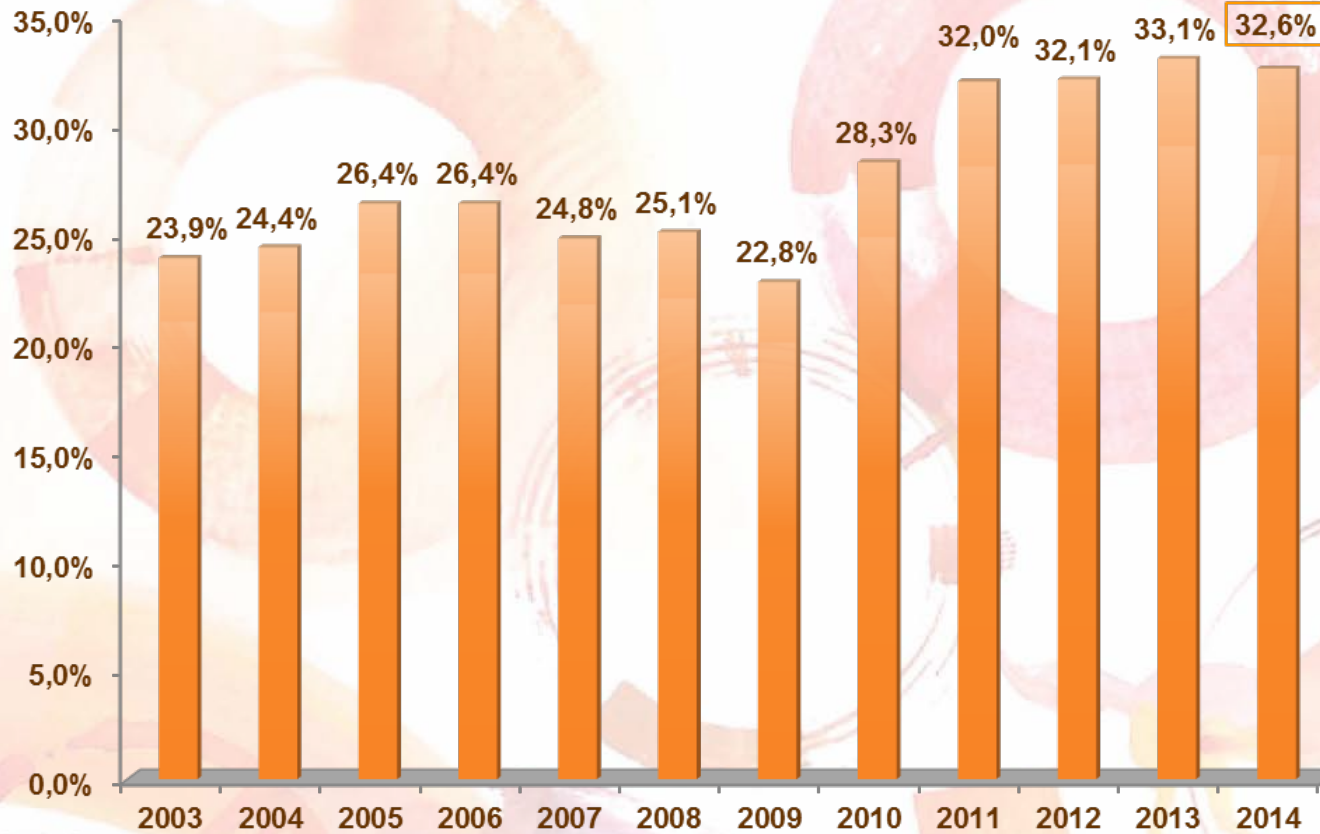


COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

| en M€ | Juin 2014 | %CA | Juin 2013 | %CA |
|---|----------------|--------------|----------------|--------------|
| Chiffre d'affaires | 1 906,9 | | 1 767,2 | |
| Coût des ventes | -608,5 | | -554,0 | |
| Marge brute | 1 298,4 | 68,1% | 1 213,2 | 68,6% |
| Frais administratifs et généraux | -612,3 | | -569,8 | |
| Autres produits et charges | -64,7 | | -59,3 | |
| Résultat opérationnel courant | 621,4 | 32,6% | 584,1 | 33,1% |
| Autres produits et charges non courants | - | | - | |
| RESULTAT OPERATIONNEL | 621,4 | 32,6% | 584,1 | 33,1% |
| <i>Evolution</i> | +6,4% | | | |



RESULTAT OPERATIONNEL COURANT SEMESTRIEL (en % des ventes)





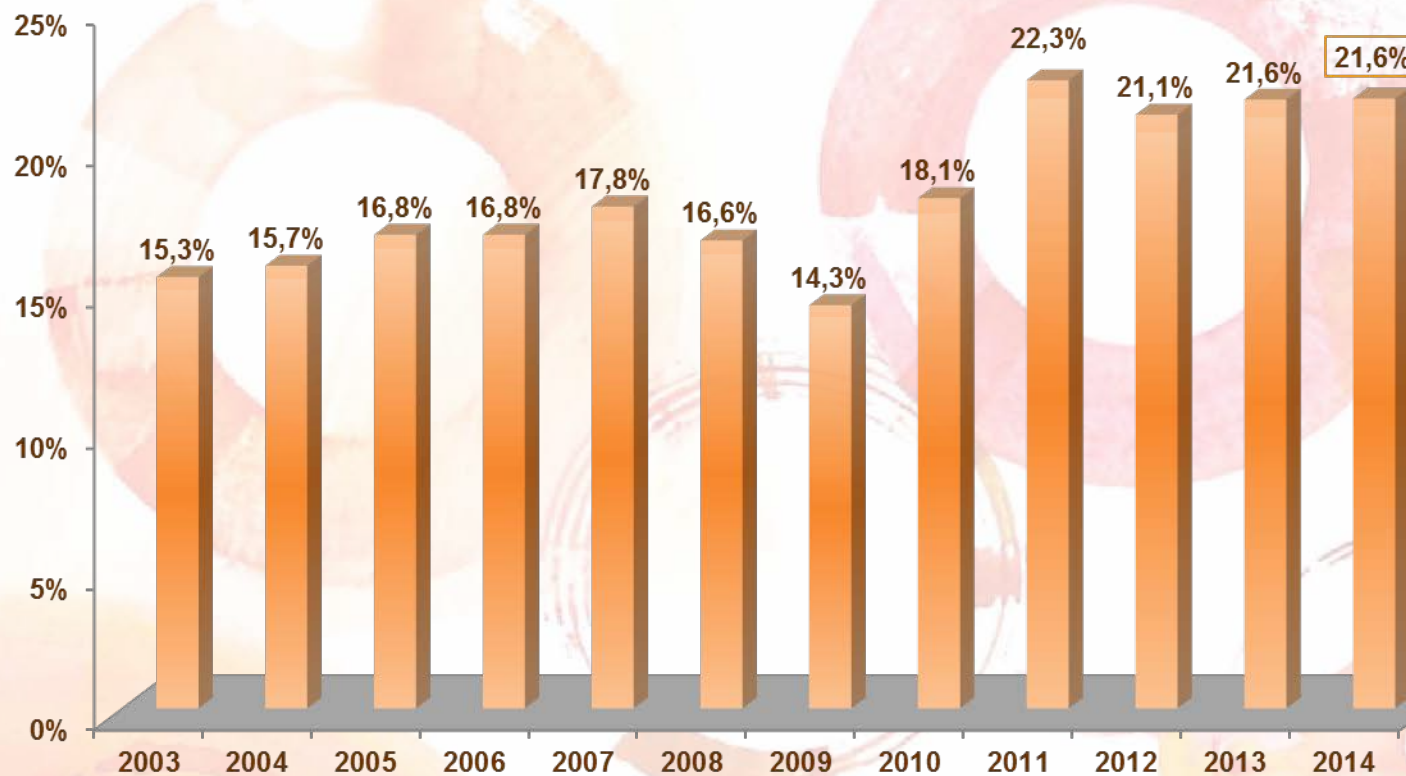
COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

| en M€ | Jun 2014 | %CA | Jun 2013 | %CA |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| Résultat opérationnel | 621,4 | 32,6% | 584,1 | 33,1% |
| Résultat financier | -7,8 | | -8,2 | |
| Impôt sur les bénéfices | -203,7 | | -191,1 | |
| | -33,2% | | -33,2% | |
| Résultat des entreprises associées | 5,6 | | 1,9 | |
| Intérêts minoritaires | -3,0 | | -5,0 | |
| RESULTAT NET PART GROUPE | 412,5 | 21,6% | 381,7 | 21,6% |
| <i>Evolution</i> | +8,1% | | | |



HERMÈS – RÉSULTATS 1^{er} SEMESTRE 2014

RESULTAT NET SEMESTRIEL (en % des ventes)





INVESTISSEMENTS

en M€

Juin 2014

Magasins et distribution

75

Production et sécurisation des approvisionnements

33

Immobilier et autres

22

Investissements

130



TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE IFRS

| en M€ | Jun 2014 | Jun 2013 |
|---|--------------|------------|
| Capacité d'autofinancement | 499 | 476 |
| Variation du B.F.R. d'exploitation | -157 | -155 |
| Investissements | -130 | -95 |
| Distributions mises en paiement | -291 | -271 |
| Autres mouvements | 3 | -45 |
| <i>Variation de la trésorerie</i> | <i>-76</i> | <i>-90</i> |
| Trésorerie IFRS à la clôture | 946 | 596 |
| Rappel trésorerie IFRS à l'ouverture | 1 022 | 686 |



TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE RETRAITÉE

| en M€ | Juin 2014 | Juin 2013 |
|--|--------------|------------|
| Capacité d'autofinancement | 499 | 476 |
| Variation du B.F.R. d'exploitation | -157 | -155 |
| Investissements | -130 | -75 |
| Distributions mises en paiement | -291 | -271 |
| Autres mouvements | 5 | -49 |
| <i>Variation de la trésorerie</i> | <i>-74</i> | <i>-74</i> |
| Trésorerie retraitée à la clôture | 1 017 | 647 |
| Rappel trésorerie retraitée à l'ouverture | 1 091 | 721 |



HERMÈS

PERSPECTIVES 2014



POURSUITE DE LA STRATÉGIE À LONG TERME

- Alliance de la créativité et de l'artisanat d'exception
- Maîtrise de nos savoir-faire
- Renforcement du réseau de distribution



HERMÈS – PERSPECTIVES 2014

- Renforcement des capacités de production et poursuite de l'intégration verticale
- Développement des relais de croissance
- Poursuite du développement du réseau de distribution avec l'ouverture ou la rénovation d'une quinzaine de succursales
- Ouverture de la maison Hermès à Shanghai en septembre 2014

