



# HERMÈS

Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2014

Présentation du 29 août 2014



# FAITS MARQUANTS



### FAITS MARQUANTS

#### ACTIVITE ET RESULTATS

- Le chiffre d'affaires est en hausse de 12% à taux constants et de 8% à taux courants
- Le résultat opérationnel s'élève à 621 M€ contre 584 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2013. La rentabilité opérationnelle (32,6% des ventes) demeure proche des plus hauts niveaux historiques atteints en 2013. Le léger retrait par rapport au 1<sup>er</sup> semestre 2013 (33,1 % des ventes) provient principalement de l'impact négatif des parités monétaires.
- Le résultat net s'élève à 413 M€ et progresse de 8%, au même rythme que les ventes, permettant ainsi de maintenir la rentabilité nette au niveau de celle du 1<sup>er</sup> semestre 2013 (21,6 % des ventes)









## FAITS MARQUANTS

### RÉSEAU DE DISTRIBUTION

- 2 ouvertures de succursales en Malaisie (2<sup>ème</sup> magasin) et en Thaïlande (2<sup>ème</sup> magasin)
- 1 reprise de concession au Brésil
- 5 rénovations
- Finalisation des travaux de la Maison Hermès à Shanghai



Magasin Bangkok



Magasin Melbourne



## FAITS MARQUANTS

### COMMUNICATION

- 5<sup>ème</sup> édition du Saut Hermès au Grand Palais à Paris
- Evénements autour de l'univers féminin à New York et masculin à Singapour.
- Festivals des métiers à Genève et Hambourg
- Exposition « Petit h » à Los Angeles



All about women - New York



« Petit h » - Los Angeles





**ACTIVITÉ PAR  
ZONE  
GÉOGRAPHIQUE**

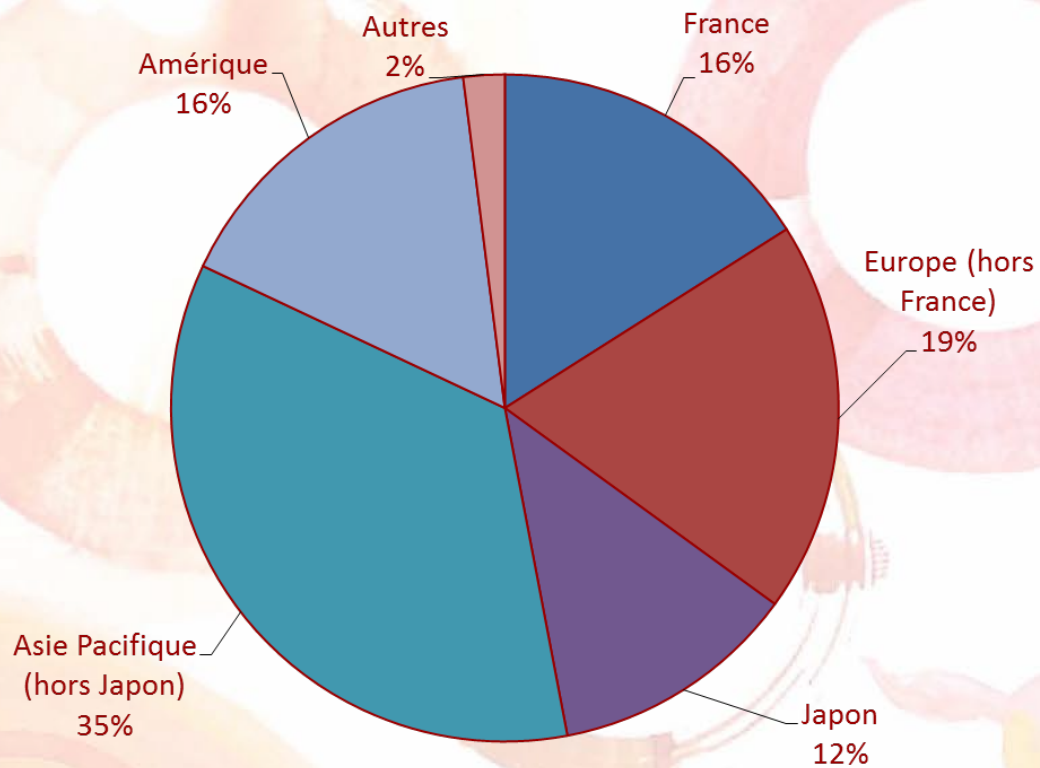


## ACTIVITÉ PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE

(en M€)	Juin 2014	variation à taux constants
France	307,9	6,5%
Europe (hors France)	370,8	7,3%
<b>EUROPE</b>	<b>678,6</b>	<b>6,9%</b>
Japon	220,8	11,3%
Asie-Pacifique (hors Japon)	662,3	17,2%
<b>ASIE</b>	<b>883,1</b>	<b>15,6%</b>
Amériques	306,7	12,6%
Autres	38,4	18,6%
<b>TOTAL</b>	<b>1 906,9</b>	<b>12,0%</b>



## ACTIVITÉ PAR ZONE GÉOGRAPHIQUE





**ACTIVITÉ  
PAR  
MÉTIER**

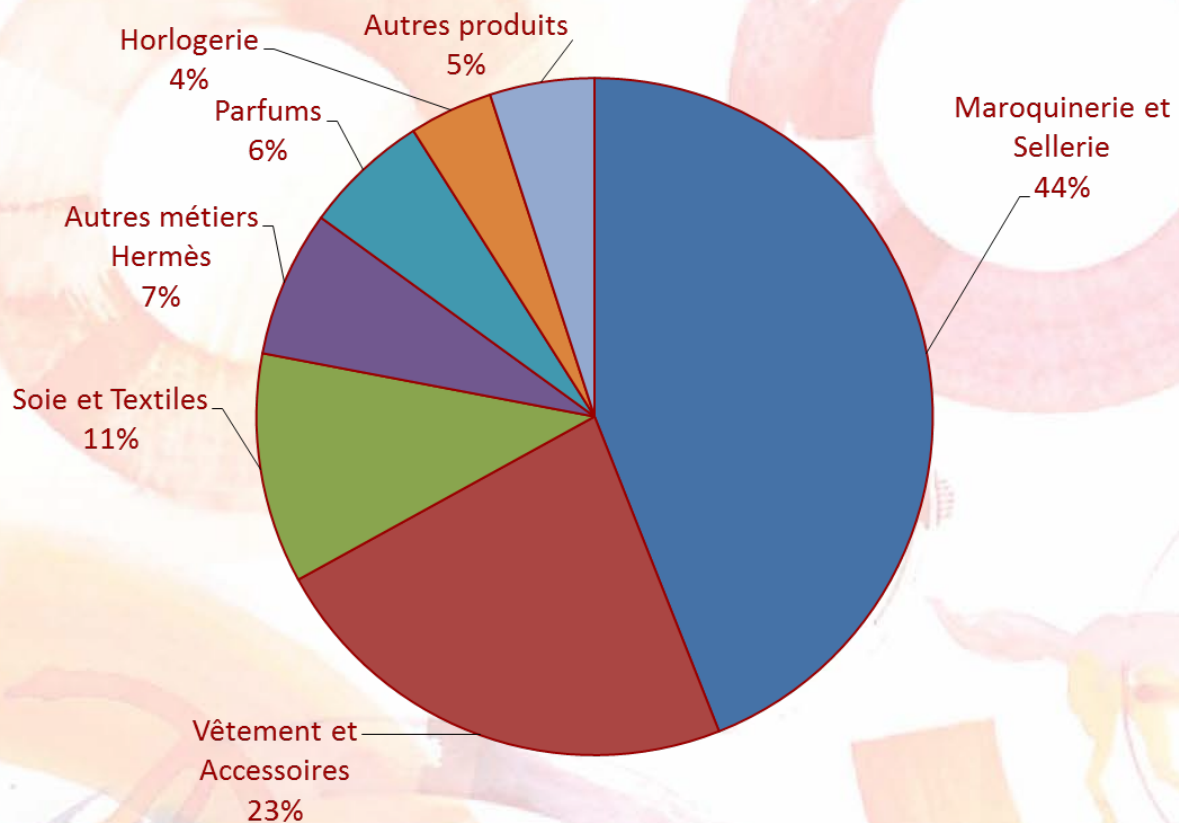


## ACTIVITÉ PAR MÉTIER

(en M€)	Jun 2014	variation à taux constants
Maroquinerie & Sellerie	840,7	12,6%
Vêtements & Accessoires	440,6	15,8%
Soie & Textiles	216,0	11,3%
Parfums	114,6	8,0%
Horlogerie	67,2	-6,7%
Autres métiers Hermès	124,5	18,0%
Autres produits	103,3	5,8%
<b>TOTAL</b>	<b>1 906,9</b>	<b>12,0%</b>



## ACTIVITÉ PAR MÉTIER





**COMPTE  
DE  
RÉSULTAT**



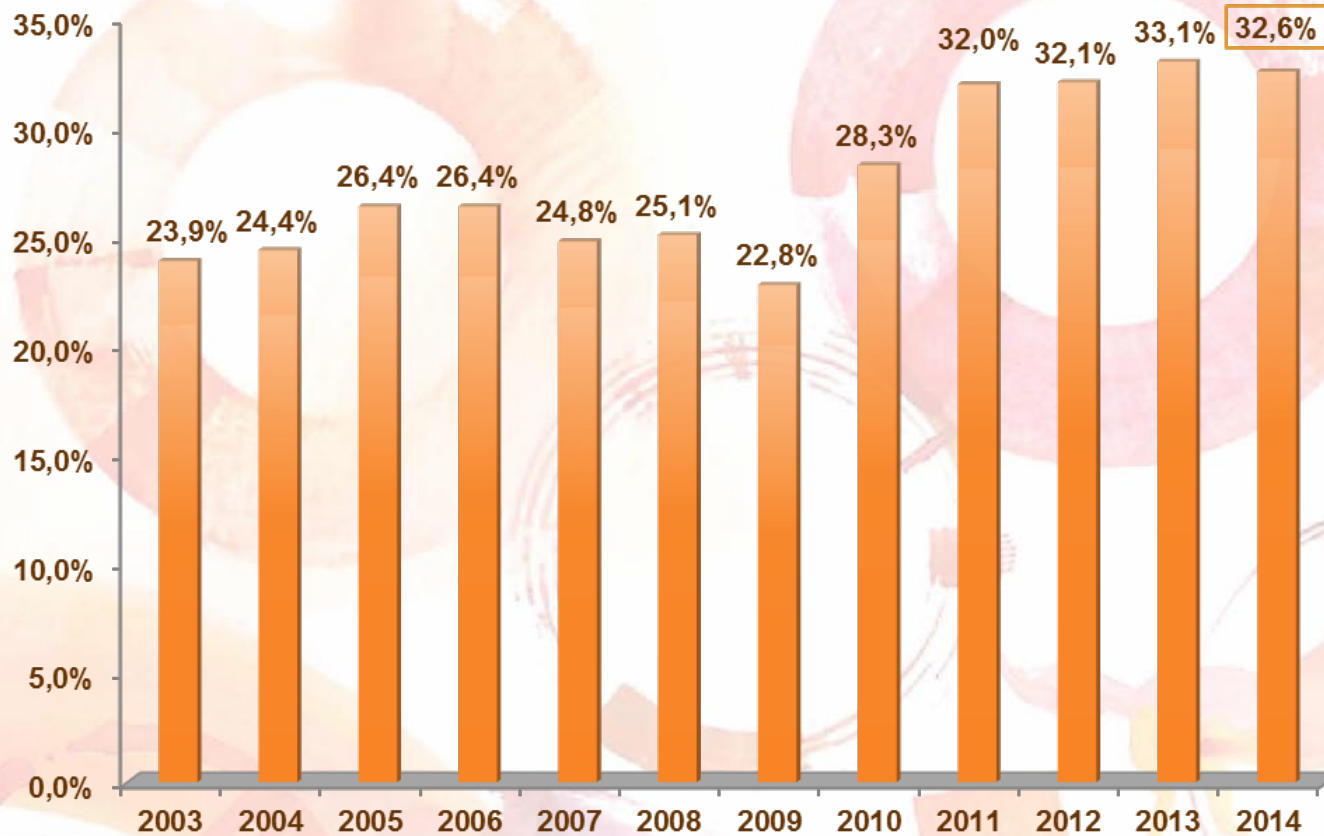
## COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

en M€	Juin 2014	%CA	Juin 2013	%CA
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>1 906,9</b>		<b>1 767,2</b>	
Coût des ventes	-608,5		-554,0	
<b>Marge brute</b>	<b>1 298,4</b>	<b>68,1%</b>	<b>1 213,2</b>	<b>68,6%</b>
Frais administratifs et généraux	-612,3		-569,8	
Autres produits et charges	-64,7		-59,3	
<b>Résultat opérationnel courant</b>	<b>621,4</b>	<b>32,6%</b>	<b>584,1</b>	<b>33,1%</b>
Autres produits et charges non courants	-		-	
<b>RESULTAT OPERATIONNEL</b>	<b>621,4</b>	<b>32,6%</b>	<b>584,1</b>	<b>33,1%</b>
<i>Evolution</i>	<b>+6,4%</b>			





## RESULTAT OPERATIONNEL COURANT SEMESTRIEL (en % des ventes)





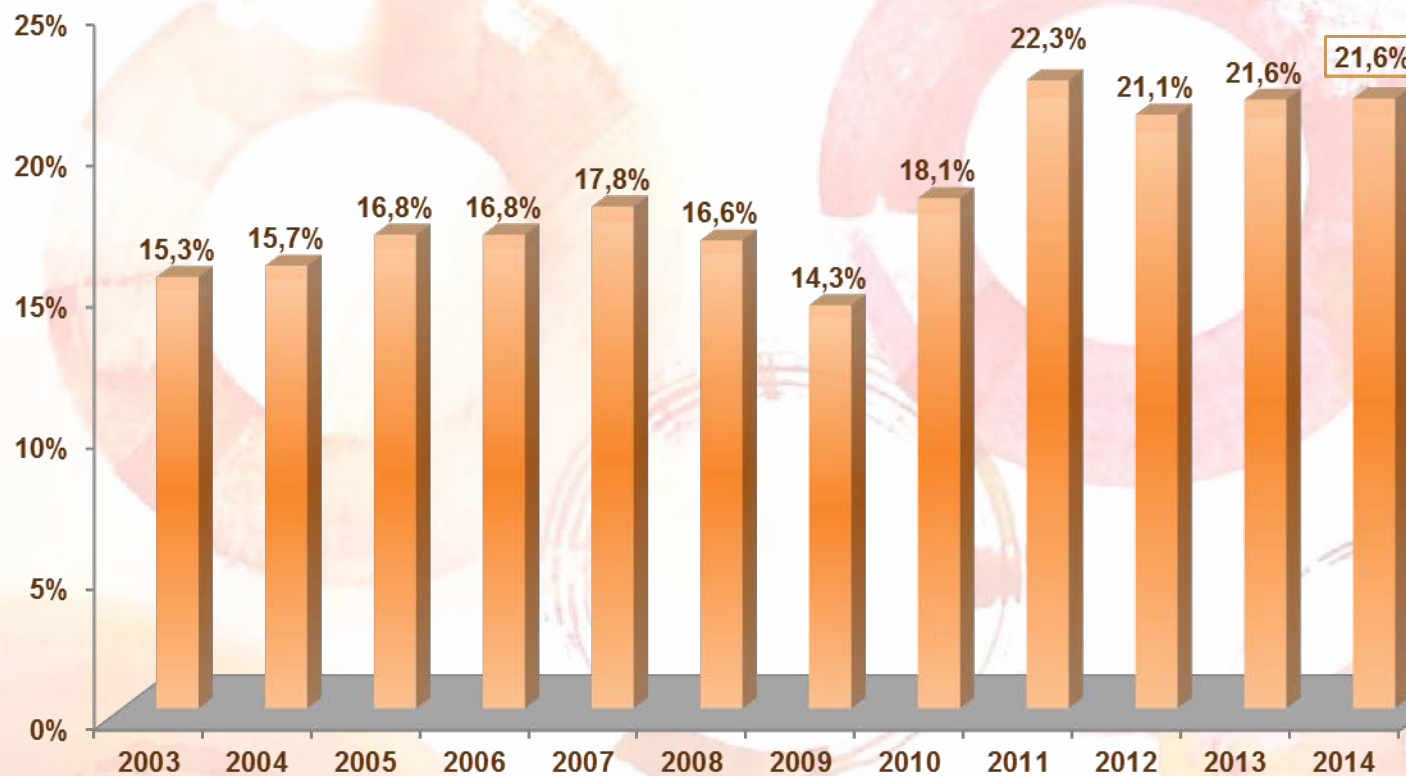
## COMPTE DE RÉSULTAT CONSOLIDÉ

en M€	Jun 2014	%CA	Jun 2013	%CA
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>621,4</b>	<b>32,6%</b>	<b>584,1</b>	<b>33,1%</b>
Résultat financier	-7,8		-8,2	
Impôt sur les bénéfices	-203,7		-191,1	
	-33,2%		-33,2%	
Résultat des entreprises associées	5,6		1,9	
Intérêts minoritaires	-3,0		-5,0	
<b>RESULTAT NET PART GROUPE</b>	<b>412,5</b>	<b>21,6%</b>	<b>381,7</b>	<b>21,6%</b>
<i>Evolution</i>	<b>+8,1%</b>			



## HERMÈS – RÉSULTATS 1<sup>er</sup> SEMESTRE 2014

### RESULTAT NET SEMESTRIEL (en % des ventes)





## INVESTISSEMENTS

en M€

Juin 2014

Magasins et distribution

75

Production et sécurisation des approvisionnements

33

Immobilier et autres

22

**Investissements**

**130**



## TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE IFRS

en M€	Jun 2014	Jun 2013
Capacité d'autofinancement	499	476
Variation du B.F.R. d'exploitation	-157	-155
Investissements	-130	-95
Distributions mises en paiement	-291	-271
Autres mouvements	3	-45
<i>Variation de la trésorerie</i>	<i>-76</i>	<i>-90</i>
<b>Trésorerie IFRS à la clôture</b>	<b>946</b>	<b>596</b>
<b>Rappel trésorerie IFRS à l'ouverture</b>	<b>1 022</b>	<b>686</b>



## TABLEAU DES FLUX DE TRÉSORERIE RETRAITÉE

en M€	Juin 2014	Juin 2013
Capacité d'autofinancement	499	476
Variation du B.F.R. d'exploitation	-157	-155
Investissements	-130	-75
Distributions mises en paiement	-291	-271
Autres mouvements	5	-49
<i>Variation de la trésorerie</i>	<i>-74</i>	<i>-74</i>
<b>Trésorerie retraitée à la clôture</b>	<b>1 017</b>	<b>647</b>
<b>Rappel trésorerie retraitée à l'ouverture</b>	<b>1 091</b>	<b>721</b>



**HERMÈS**

# **PERSPECTIVES 2014**



### POURSUITE DE LA STRATÉGIE À LONG TERME

- Alliance de la créativité et de l'artisanat d'exception
- Maîtrise de nos savoir-faire
- Renforcement du réseau de distribution





## HERMÈS – PERSPECTIVES 2014

- Renforcement des capacités de production et poursuite de l'intégration verticale
- Développement des relais de croissance
- Poursuite du développement du réseau de distribution avec l'ouverture ou la rénovation d'une quinzaine de succursales
- Ouverture de la maison Hermès à Shanghai en septembre 2014

